

Karin Huse

**Entwicklung eines
Instrumentariums zur
Erfassung der
Bestimmungsfaktoren
des Umweltbewußtseins
der Mitarbeiter in
betrieblichen Organisationen**

Eine empirische Untersuchung
in Produktionsunternehmen zur Validierung
des Instrumentes mit anschließender Analyse
des Umweltbewußtseins aufgrund
der erhobenen Daten



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

A.	Theoretischer Teil	1
I.	Einleitung	1
II.	Umwelt- und Risikoproblematik unter systematisierenden Gesichtspunkten	7
1.	Zur Umweltproblematik	7
1.1.	Die Umweltzerstörung als fortschreitendes Problem der Gesellschaft	7
1.2.	Staatliche Einwirkungsversuche auf die Verbesserung des Umweltschutzes	8
1.2.1.	Allgemeines Umweltrecht als Instrument zur Durchsetzung des Umweltschutzgedankens	8
1.2.2.	Die Gefährdungshaftung als Begründung präventiver Umweltschutzvorkehrungen	10
1.2.3.	Implementierung des Umweltschutzes in die Schul- und Berufsausbildung	11
1.3.	Das Umweltbewußtsein als Untersuchungsgegenstand	12
1.3.1.	Begriffliche Abgrenzung des Umweltbewußtseins	12
1.3.2.	Die Entwicklung in der Erforschung des Umweltbewußtseins	14
1.3.3.	Versuche der wissenschaftlichen Erfassung des Umweltbewußtseins	16
1.4.	Fazit	24
2.	Zur Risikoproblematik	30
2.1.	Begriffliche Abgrenzung des Risikobegriffs	30
2.2.	Versuche der wissenschaftlichen Erfassung des Risikoverhaltens	32
2.3.	Fazit	34
III.	Die Analyse des Umweltbewußtseins betrieblicher Mitarbeiter	37
1.	Zur Stellung des Umweltschutzes im betrieblichen Zielsystem	37
1.1.	Definition des betrieblichen Zielsystems	37
1.2.	Der Umweltschutz als betriebliches Ziel	40
1.3.	Die Umsetzung des Umweltschutzes in der betrieblichen Organisation	41

2.	Die Notwendigkeit der Einbeziehung der sozialwissenschaftlichen Forschung in die Analyse des Umweltbewußtseins betrieblicher Mitarbeiter	47
3.	Die Entwicklung der Bestimmungsfaktoren des Umweltbewußtseins	48
4.	Personale Bestimmungsfaktoren des Umweltbewußtseins	52
4.1.	Werte und Einstellungen	52
4.1.1.	Grundüberlegungen zur Werte und Einstellungsforschung	52
4.1.2.	Erkenntnisse aus der Werteforschung	53
4.1.2.1.	Begriffliche Abgrenzung des Wertebegriffs	53
4.1.2.2.	Die Entwicklung der Werthierarchie und ihre Veränderung	55
4.1.2.3.	Folgerungen des Wertewandels für das betriebliche Umweltbewußtsein	56
4.1.3.	Erkenntnisse aus der Einstellungsforschung	58
4.1.3.1.	Begriffliche Abgrenzung des Einstellungsbegriffs	59
4.1.3.2.	Die Dimensionen von Einstellungen	60
4.1.3.3.	Die Beziehung zwischen Einstellungen und Verhalten	62
4.2.	Wissen und Erfahrung	67
4.2.1.	Die Transparenz des Arbeitsplatzes als Grundlage präventiver Handlungen	67
4.2.2.	Die Einbeziehung der Handlungstheorie zur Erklärung eines umweltbewußten Verhaltens am Arbeitsplatz	68
4.2.3.	Fazit	73
5.	Betriebliche und organisationsinterne Bestimmungsfaktoren	77
5.1.	Strukturmerkmale	79
5.1.1.	Begriff und Bedeutung der Strukturmerkmale	79
5.1.2.	Die Wirkungsmechanismen der Strukturmerkmale einer Organisation auf das Umweltbewußtsein der Mitarbeiter	81
5.1.2.1.	Kommunikation und Umweltbewußtsein	81
5.1.2.2.	Die Gegebenheiten des Arbeitsplatzes und Umweltbewußtsein	82
5.2.	Kulturmerkmale	84
5.2.1.	Begriff und Bedeutung der Organisationskultur	84
5.2.2.	Die Bestimmungsmerkmale der Organisationskultur	86
5.2.3.	Das betriebliche Umweltbewußtsein als Element der Organisationskultur	90
5.2.3.1.	Die Wirkung der allgemeinen organisationsinternen Normen auf das betriebliche Umweltbewußtsein der Organisationsmitglieder	90

5.2.3.2.	Maßnahmen zur Einbeziehung des Umweltbewußtseins in die allgemeinen Normen einer Organisation	92
5.2.3.3.	Die Erwartungen der Vorgesetzten als Verbreitungselement des betrieblichen Umweltbewußtseins	94
5.2.3.4.	Der Gruppendruck der Kollegen als Verbreitungselement des betrieblichen Umweltbewußtseins	95
5.2.3.5.	Fazit	97
6.	Persönlichkeitsmerkmale und die moralischen Urteile	99
6.1.	Persönlichkeitsmerkmale	99
6.1.1.	Begriffliche Abgrenzung	100
6.1.2.	Persönlichkeitsmerkmale und UnfaHverhalten	101
6.1.3.	Persönlichkeitsmerkmale und Risikobereitschaft	103
6.1.4.	Persönlichkeitsmerkmale und Umweltbewußtsein	104
6.1.5.	Persönlichkeitsmerkmale und Arbeitsverhalten	106
6.1.6.	Beschreibung der dem Instrument zugrundeliegenden Persönlichkeitsmerkmale	106
6.1.7.	Fazit	123
6.2.	Moralische Urteile	125
6.2.1.	Vorüberlegungen	125
6.2.2.	Begriffliche Abgrenzung der Moral	126
6.2.3.	Theoretische Grundlagen der moralischen Urteilsentwicklung	127
6.2.3.1.	Die Entwicklung des moralischen Urteils nach Piaget	128
6.2.3.2.	Die kognitive Entwicklungstheorie des moralischen Urteils von Lawrence Kohlberg	132
6.2.4.	Moralische Urteile und Umweltbewußtsein	136
B.	Empirischer Teil	141
I.	Entwicklung des Instrumentariums	143
1.	Planung und Durchführung der Datenerhebung	143
1.1.	Planung	143
1.1.1.	Aufgabenstellung	143
1.1.2.	Auswahl der geeigneten Methode der Datenerhebung	143
1.1.3.	Die Gestaltung des Erhebungsinstrumentes unter Berücksichtigung der Erfahrungen aus der Praxis	144
1.1.4.	Die Entwicklung der ersten Version des Instrumentariums	145

1.2.	Erste Felduntersuchungen	157
1.2.1.	Zielsetzung der ersten Felduntersuchungen	157
1.2.2.	Durchführung der ersten Felduntersuchungen	158
2.	Ergebnisse der in der ersten Felduntersuchung erhobenen Daten	159
2.1.	Beschreibung der Untersuchungsteilnehmer	159
2.1.1.	Rücklaufquote	159
2.1.2.	Demographia	159
2.2.	Itemanalyse	161
2.2.1.	Vorgehensweise bei der Itemanalyse	161
2.2.2.	Durchführung der Itemanalyse	163
2.2.3.	Vorüberlegungen zur Itemanalyse	164
2.2.4.	Ergebnisse der Itemanalyse	167
2.3.	Ergebnisse des Kenntnistests	179
3.	Die zweite Untersuchungsphase	182
3.1.	Planung und Durchführung der zweiten Felduntersuchung	182
3.1.1.	Konzeption der 2. Version des Instrumentariums	182
3.1.2.	Durchführung der zweiten Felduntersuchung	197
3.2.	Ergebnisse der in der zweiten Felduntersuchung erhobenen Daten	198
3.2.1.	Rücklaufquote	198
3.2.2.	Demographia	199
3.2.3.	Die Ergebnisse der Itemanalyse	200
3.2.4.	Ergebnisse des Kenntnistests	205
II.	Differenzierte Datenanalyse	211
1.	Analyse des Umweltbewußtseins	211
1.1.	Bereichsspezifische Analyse des Umweltbewußtseins	212
1.2.	Verhaltensspezifische Analyse des Umweltbewußtseins	214
1.3.	Analyse der Beziehung zwischen den Dimensionen des Umweltbewußtseins und der umweltbewußten Handlungstendenz	219
1.4.	Der Stellenwert des Umweltbewußtseins im moralischen Urteil der Untersuchungsteilnehmer	229
2.	Korrelationsanalyse zur Aufdeckung möglicher Zusammenhänge der einzelnen Bestimmungsfaktoren	233
2.1.	Korrelationsanalyse zur Aufdeckung der Zusammenhänge der einzelnen Bestimmungsfaktoren mit der abhängigen Variable Umweltbewußtsein	235

2.2.	Korrelationsanalyse zur Aufdeckung der Zusammenhänge der einzelnen Bestimmungsfaktoren mit der abhängigen Variable Umweltverhalten	242
2.3.	Fazit	246
3.	Regressionsanalyse zur Aufdeckung der Effekte mehrerer Bestimmungsfaktoren	250
3.1.	Regressionsanalyse zur Aufdeckung der Effekte mehrerer Bestimmungsfaktoren auf das Umweltbewußtsein	251
3.2.	Regressionsanalyse zur Aufdeckung der Effekte mehrerer Bestimmungsfaktoren auf das Umweltverhalten	258
3.3.	Fazit	266
4.	Regressionsanalyse zur Aufdeckung der Zusammenhänge der verwendeten Bestimmungsfaktoren untereinander	269
4.1.	Vorgehensweise	269
4.2.	Ergebnisse	270
5.	Gesamtdarstellung der empirischen Befunde	274
6.	Ausblick	277
C.	Literaturverzeichnis	281
D.	Anhang	
	Anlage A: Erster Fragebogen	299
	Anlage B: Tabellen der 1. Itemanalyse	329
	Anlage C: Zweiter Fragebogen	347
	Anlage D: Tabellen der 2.Itemanalyse	373
	Anlage E: Korrelationsmatrix der gesamten Skalen	388