

Ralf Schwarzer (Hg.)

MultiMedia und TeleLearning

Lernen mit Cyberspace

Campus Verlag
Frankfurt/New York

INHALT

7 **Vorwort**

9 **Telelernen mit Multimedia in der Informationsgesellschaft**
Ralf Schwarzer

1

**DER AUSBILDER KOMMT DURCHS TELEFON-
NETZ: EFFEKTIVERES LERNEN AM ARBEITSPLATZ**

19 **Lehren und Lernen im Intranet**
Christoph Hornung, Frank Schrödter, Jaofen Wang & Elmar Borgmeier

41 **Telelearning heute: Weltweite Distribution interaktiver Lerninhalte via
Internet am Beispiel der Cabs. Technologie**
Jörg Neubauer

55 **Geschäftsprozeßorientierte Ausbildung im virtuellen Unternehmen**
Sabine Stehle

73 **Das virtuelle Unternehmen. Parallelisierung der Arbeit über
Virtual Reality im Netz**
Claudia Aisdorf & Edouard Bannwart

87 **Controlling und Beratung multimedial: Wie Unternehmen durch
ISDN-Telekommunikation lernen können**
Hans-Rainer Nau & Gerhard Wallner

**REVOLUTION IM BILDUNGSWESEN:
LIFELONG LEARNING VOR DEM BILDSCHIRM**

v, 103 **Online studieren? - Konzepte und Realisierungen auf dem Weg
/ ^ zu einer virtuellen Universität**
Ludwigj, Issing

- 121 **Telelearning im WWW am Beispiel von Berlitz Online -/e r virtuellen Sprachenschule im Internet** " *
Stefanie Fischer
- 135 **EducETH - Unterrichtsmaterial via World Wide Web**
*Werner Hartmann, Karl Frey,
Silvia Ackermann & Michael Stumm*
- 155 **MURIEL. Ein multimediales Lehrsystem für Informationsspezialisten**
Jens Koblin
- 163 **Der Deutsche Bildungs-Server**
Peter Diepold

3 UNTERRICHTSWISSENSCHAFT FÜR INNOVATIVES LERNEN: AUTONOMIE UND MOTIVATION

- 181 **Selbstgesteuertes Lernen mit Tele-Tutoring**
Alexander Ceyken, Heinz Mandl & Wilfried Reiter
- 197 **Lernen mit Multimedia: Was kann die Medienpsychologie beitragen?**
Gerdamarie Schmitz
- 215 **Über die Autorinnen und Autoren**
- 222 **Personenverzeichnis**
- 225 **Sachverzeichnis**
- 234 **Was Sie auf der CD-ROM finden**