

Friederike Harmgarth (Hrsg.)

Das Lesebarometer

Lesen und Umgang
mit Büchern in Deutschland

Eine Bestandsaufnahme zum Leseverhalten
von Erwachsenen und Kindern
1995-1997

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 1999

Inhalt

Vorwort	7
1 Das Leseverhalten der Erwachsenen	9
Der Leser-Anteil in der Bevölkerung stagniert.....	9
... bei wachsender Zahl von Neuerscheinungen.....	10
Bildung prägt weiterhin die Lesegewohnheiten.....	11
Buchkauf: in den 90er Jahren konjunkturabhängig.....	11
Das Lesebarometer: ein neues Maß für die Lesegewohnheit.....	12
Viele Bundesbürger lesen, aber nur wenige sind Intensiv-Leser.....	13
In Ostdeutschland höherer Stand des Lesebarometers.....	15
Immer noch gilt: Lesen ist Frauensache.....	17
Die Leselust nimmt mit zunehmendem Alter ab.....	18
Deutschland: im internationalen Vergleich nur mittelmäßig.....	18
2 Das Leseverhalten von Kindern und Jugendlichen	21
Lesebegeisterung bei Grundschulern - Unlust bei Jugendlichen.....	22
Unterschiedliches Leseverhalten bei Mädchen und Jungen.....	22
Lesebarometer in der Hauptschule niedrig, im Gymnasium hoch.....	24
Das Buch: ein Medium mit vielfältigem Nutzen.....	25
Wege zum Buch.....	27
Lesehemmnisse: zu wenig Zeit und keine Ruhe.....	28
3 Leseerziehung	29
Das Elternhaus bleibt prägend.....	29
Eltern haben heute eine positive Einstellung zum Lesen, sind aber wenig aktiv.....	30
Besonders aktive Leseerziehung in Ostdeutschland.....	30
... und in Großbritannien.....	30
Mütter sind die wichtigsten Lesevorbilder.....	31
Öffentliche Bibliotheken: Anlaufstellen für Leser und Nicht-Leser.....	32
... und für Jugendliche ein wichtiger Ort der Kommunikation.....	33
Die Schule kann fehlende Lesesozialisation ausgleichen.....	33

Schule und Freizeit: Mit zunehmendem Alter trennen sich die Lesewelten.....	33
Besonders erfolg versprechend: Kooperation von Schulen und Bibliotheken.....	35
4 Lesekultur in Deutschland bedarf der Pflege.....	37
Trotz Bildungsboom kein Leseboom.....	37
Mehr Freizeit -jedoch nicht mehr Leser.....	38
Die Funktionen der Medien: Das Buch hat starke Konkurrenten.....	39
Notwendig: regelmäßige Messung am Lesebarometer.....	41
Modellprojekte initiieren.....	44
... und Strategien kontinuierlich evaluieren.....	44
Ohne Lesen keine Zukunft.....	44
Literatur.....	45
Anhang: Konstruktion des Lesebarometers.....	47