



Strategisch kommunizieren und führen

Eine aktuelle Studie zu Profil und Qualifizierung
für eine transparente Unternehmenskommunikation

Inhalt

Vorwort	7
Strategisch kommunizieren und führen - eine methodische Einführung	11
<i>Joachim Klewes, Claudia Langen</i>	
Qualifizierung im Kommunikationsmanagement	23
Managing Communications - neue Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement	25
<i>Andreas Severin</i>	
Was wirklich zählt - Anforderungen an die Weiterbildung	35
<i>Anja Hinsch</i>	
Vom klassischen PR-Profi zum managementorientierten Kommunikator	43
<i>Holger Sievert, Michael Thomann, Arne Westermann</i>	
Ein Kommentar aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht...	64
<i>Romy Fröhlich</i>	
Change Management und Kommunikation	79
Managing Change - wie Führung und Kommunikation den Erfolg von Veränderungsprozessen beeinflussen.	81
<i>Anabel Houben</i>	

Dem Wandel gewachsen - wie deutsche (Kommunikations-) Manager Veränderungsprozesse sehen	91
<i>Sebastian Vesper</i>	
Die zwei Seiten des Change - wie General Manager und PR-Verantwortliche gemeinsam Unternehmen durch Kommunikation führen können	102
<i>Holger Sievert, Arne Westermann</i>	
Mehr Change! Weniger Motivation? - Organisatorischer Wandel im Urteil von Führungskräften und Kommunikationsexperten	111
<i>Hans J. Pongratz, Rainer Trinczek</i>	
Anhang	125
Fragebogen	127
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	139
Die Autorinnen und Autoren	141
Das Qualifizierungsprogramm jcommunicate!	150