

PD Dr. Peter Schwarz

Management in Nonprofit Organisationen

Eine Führungs-, Organisations- und Planungslehre
für Verbände, Sozialwerke, Vereine, Kirchen,
Parteien usw.

2., aktualisierte Auflage

Verlag Paul Haupt Bern • Stuttgart • Wien

Inhaltsübersicht

Einleitung

I. Teil:

Grundzüge des Managements in Verbänden und NPO:

Eine praxisorientierte Einführung 15

1. Wie wir Verbände und NPO abgrenzen 17
2. Zum wissenschaftlichen Gehalt und Praxisbezug
dieser Managementlehre 19
3. Wie die Managementlehre Verbände und NPO betrachtet 22
4. Was wir unter Verbands- und NPO-Management verstehen 26
5. Führungs-Instrumente: Das «Werkzeug» des Managers. 31
6. Marketing als Kern-Aufgabe des Managements. 34
7. Grundprinzipien erfolgreichen Managements. 36

II. Teil:

Verbandsorganisation 49

1. Grundfragen und Prinzipien 53
2. Aufbauorganisation (Strukturen). 108
3. Ablauforganisation: Gestaltung von Problemlösungs-Prozessen . . 241

III. Teil:

Verbandsplanung - Zukunftsorientierte Führungsinstrumente der

Zielsetzung, Planung und Kontrolle 327

1. Planung als Führungsinstrument:
Ein konzeptioneller Bezugsrahmen 329
2. Informationsbasis der Planung 374

3. Grundsatzplanung: Leitbild und Verbandspolitik	450
4. Strategisch-mittelfristige Planung.	465
5. Operativ-dispositive Planung.	507

IV. Teil:

**Effiziente Gestaltung von Strukturen, Prozessen
und Führungsinstrumenten im Milizsystem von Verbänden**

Eine praxisorientierte Zusammenfassung	521
1. Zweck und Inhalt des IV. Teils.	523
2. Grundelemente der Milizsystem-Gestaltung	524
3. Organisatorische Effizienz im Milizsystem.	540
4. Personenorientierte Effizienzkriterien	569
5. Führungsinstrumente zur effizienten Systemsteuerung	582
6. Management von Veränderungen als Voraussetzung von mehr Milizeffizienz.	603
Literaturverzeichnis.	607
Sachwortregister.	618

Ein detailliertes Inhaltsverzeichnis ist zusätzlich jedem Teil vorangestellt.