

Günter Bentele • Peter Szyszka (Hrsg.)

PR-Ausbildung in Deutschland

*Entwicklung, Bestandsaufnahme
und Perspektiven*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

	Günter Bentele/Peter Szyszka PR-Ausbildung in Deutschland - ein facettenreiches Bildungsproblem. Eine Einleitung	11
I	PR-Ausbildung in Deutschland: Historische Entwicklung und Zugangsproblematik	
	Peter Szyszka/Günter Bentele Auf dem Weg zu einer Fata Morgana ? Anspruch und Wirklichkeit deutscher PR-Bildungsarbeit. Ein historischer Abriss	17
	Peter Szyszka/Claudia Schmidt/Simone Weisgerber „Öffentlichkeitsarbeit ist Journalisten beschwatzen und Mappen verteilen“. Die Arbeitsverwaltung als Wegweiser in die Öffentlich- keitsarbeit: Eine Stichprobe	45
II	Berufsbezogene Studienmöglichkeiten an Universitäten	
	Benno Signitzer Universitäre Public Relations-Ausbildung in den Vereinigten Staaten von Amerika: Daten, Fakten, Diskussionen	63
	Barbara Baerns/Reinhold Fuhrberg Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Publizistik- und Kommu- nikationswissenschaft Zur PR-Aus- und Weiterbildung an der Freien Universität Berlin	77
	Günter Bentele/Tobias Liebert Innovation in der Tradition: Praxisbezogenes PR-Studium an der Universität Leipzig	91
	Jan Tonnemacher Öffentlichkeitsarbeit und Journalistik - kompatible Felder in Lehre und Forschung?	109

Carsten Winter Public Relations als Gegenstand der Kulturwissenschaft	115
--	-----

Berufsbezogene Studienmöglichkeiten an privaten Hochschulen und Fachhochschulen

Manfred Brunn Public Relations als Lehrprogramm der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL	129
--	-----

Wolfgang Pieper Public Relations-Studium an der Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft Pforzheim	143
---	-----

IV Fachbezogene Qualifikationsmodelle auf Basis des Arbeitsförderungsgesetzes

Hans Eisele Das Bildungsprojekt „PR-Berater/in“ der Initiative Communication, Heidelberg	151
--	-----

Klaus-Dieter Altmeyen/Wolfgang Schulz Aufbauqualifikation „Fachreferent/in für Öffentlichkeitsarbeit (DIPR)“	157
--	-----

Andre Lundt Ausbildungspraxis am Potsdam-Kolleg, Berlin	163
--	-----

Holger Bartl Bildungs-Angebote an der Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW)	171
---	-----

AnneRöhm Bremisch und systemisch. Fortbildung zur PR-Beraterin/ zum PR-Berater, Fachkraft für InformationsDesign und Advertising im Berufs-Bildungs-Institut Bremen GmbH	179
---	-----

Peter Steinmüller „Das war schon immer mein Traum!“ Die ibis-Vollzeitmaßnahme „Geprüfter PR-Berater (D APR)“	185
--	-----

Inhalt

Verena Fischer Leipzig sieht weiter - Kommunikation in der künftigen Medienstadt	191
Stephan E. Schlierf Fortbildung für Akademiker bei TIP Fortbildung: Fachmann/ frau für Public Relations/Marketing	197
V Berufsbegleitende Bildungsmodelle: Kommunikations- akademien, Kirche und andere Institutionen	
Horst Avenarius Das Münchner Studienkonzept der BAW	207
J. Rainer Didszuweit/Marianne Ohmann Kommunikationswirte für die Kirche. Fernstudiengang Öffentlichkeitsarbeit des Gemeinschafts- werkes der Evangelischen Publizistik e. V. (GEP)	213
Eva-Maria Oehrens Berufsbegleitende Fortbildung in Aufbauform. Ein Fortbildungsangebot zur Qualifizierung von Fachkräften für die Öffentlichkeitsarbeit in gemeinnützigen Einrichtungen der Jugendarbeit, des Sozialwesens, der Bildung und der Kultur	217
Renate Kerbst AIDA. Fortbildungspaket Öffentlichkeitsarbeit und Kommu- nikation des Paritätischen Bildungswerks Nordrhein-Westfalen	223
Peter Hanemann Das Kölner Modell: Kommunikations-Design für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	227
VI Kompaktmodelle für die Praxis	
Günther Schulze-Fürstenow Deutsches Institut für Public Relations e.V. (DIPR): Trainingsangebot für Praktiker und Seiteneinsteiger	233

Klaus Dörrbecker Die AFK Akademie Führung und Kommunikation: Thesen zur außeruniversitären PR-Ausbildung, Entwicklung, Programm und Statistik	241
Wolfgang Reineke Das Intensiv-Colleg Public Relations Ein neues Angebot berufsbegleitender PR Grundbildung - Ein Curriculum der Initiative Communication	249
VII Verbandsinitiativen	
Jürg W. Leipziger Für die Zukunft gerüstet. Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR) setzt Ausbildungs- maßstäbe für PR-Berufe	261
Günter Benkle Die DAPR-Prüfungen: Erfahrungen mit einem Modell	265
Jürg W. Leipziger Aus- und Weiterbildung bei der Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA)	273
VDI Anforderungen, Rückblick und Perspektiven	
Günter Barthenheier Der Modellversuch Öffentlichkeitsarbeit - zehn Jahre danach. Erfahrungen, uneingelöste Ansprüche, neue Herausforderungen	277
Manfred Piwinger Praxisanforderungen zukunftsorientierter Öffentlichkeits- arbeit	285
Manfred Rühl Zu einer Programmatik von Lehrprogrammen der Public Relations	297
Peter Szyszka Öffentlichkeitsarbeit und Kompetenz: Probleme und Perspektiven künftiger Bildungsarbeit	317

Inhalt

IX Epilog

Ein Gespräch mit Franz Ronneberger
„Ich habe versucht, eine deutsche PR-Tradition aufzubauen“ 345

X PR-Bildungsmöglichkeiten auf einen Blick 354

XI PR-Ausbildung in Deutschland. Eine Auswahlbibliographie 369

Autorenverzeichnis 379