

**Michael Brückner**

# **So machen Sie Ihren Verein erfolgreich**

**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Sponsoring  
Fundraising**

**UEBERREUTER**

# Inhalt

Vorwort

Einleitung: Verein und Stiftung - was ist was?

<b>Teil 1: Imageanalyse und -pflege</b>	9
Analysieren Sie das Image Ihrer Organisation	10
Der beste Weg: Fragen Sie Ihre Mitglieder	14
Auf Wiedererkennungseffekte setzen	15
Frischer Wind für Ihre Vereinszeitung	16
Immer den richtigen Ton treffen	18
Checkliste	20
<b>Teil 2: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	21
Das Verhältnis zu den Medien	22
Zum Umgang mit der Presse	25
Beispiele aus dem Vereinsleben	27
Beispiel aus dem Bereich Stiftungswesen	32
Checkliste	34
<b>Teil 3: Sponsoring</b>	35
Das Geschäft auf Gegenseitigkeit	36
Definitionen	36
Was der Sponsor erwartet	38
Was haben Sie zu bieten?	39
Worauf der Sponsor achtet, und was das für Sie bedeutet	41
Mit wem Sie es zu tun haben	44
Das Sponsoringkonzept	45
Die wichtigsten Inhaltselemente eines Sponsoringkonzepts	45
Leistungen des Sponsoringnehmers	46
Schematischer Aufbau Ihres Sponsoringkonzepts	48
Geschafft: Der Sponsoringvertrag	49
Beispiele für Sponsoringverträge	49
Die Europäische Sponsoring Börse (ESB)	53
Checkliste	54
<b>Teil 4: Fundraising</b>	57
Spendenbriefe: Botschaften, die zu Herzen gehen	58
Die wichtigsten Strategien für ein erfolgreiches Spendenmailing	59
So texten Sie erfolgreiche Spendenmailings	62

Macht und Magie der Headlines	63
Der »Einstieg« in Ihren Spendenbrief	65
Der Spendenbrief im Aufbau	70
Checkliste	76
Wie Sie Spender an sichernden	77
Wie Sie sich bei Ihren Spendern bedanken sollten	78
Der regelmäßige Spender	81
Checkliste	85
Weitere Möglichkeiten der Spendenakquisition	86
Sammlungen	86
Bußgeldmarketing	90
Kostenlose Spendenanzeigen	90
Anhang: Weiterführende Literatur	95