

Hingehört

Das Radio als Informationsmedium
für Jugendliche

Ulrike Six
Gunnar Roters

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 1997

Inhalt

Resümee

Vorwort_____LZ_

1. Ausgangslage_____2JL

2. Auftrag und Fragestellungen_____?JL

2.1 Auftrag_____?JL

2.2 Untersuchungsfragen und Variablen_____?Z_

3. Untersuchungsbeschreibung_____

3.1 Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrument

3.2 Die Hörbeispiele_____

3.3 Untersuchungsdurchführung

4. Ergebnisse der Pilotstudie

4.1 Der quantitative Stellenwert des Radios und seiner Informationsangebote bei Jugendlichen

4.2 Das Informationspotential des Radios bei Jugendlichen im Tagesverlauf

4.3 Der qualitative Stellenwert des Radios und seiner Informationsangebote bei Jugendlichen_____§Z_

| | |
|---|-----|
| 4.4 Die Nachrichtennutzung Jugendlicher: Verhaltensstrategien und Nutzungsweisen | |
| 4.5 Das politische Interesse Jugendlicher | |
| 4.6 Motive der Radionutzung | |
| 4.7 Bewertung der Hörbeispiele durch die Jugendlichen | ZiL |
| 4.8 Behalten der Hörbeispiele | ?£ |
| 4.9 Typologisierung der jugendlichen Hörer | |
| 5. Zusammenfassung und Fazit für die Praxis | |
| in Medienpädagogik und Jugendwellen | 103 |
| Literatur | HL |
| Anhang | |
| Anhang 1 | |
| Transkription der Hörbeispiele aus RPR Eins | L?Z |
| 1. Nachrichten | H7 |
| 2. Beitrag: Bündnis für Arbeit | |
| Anhang 2 | |
| Fragebogen der Untersuchung | |
| - Teilstudie I (Repräsentativstudie) | |
| - Teilstudie II | |