

# Mikroökonomische Theorie der Unternehmung

Von

Dr. Karl-Heinz Moritz

Dipl.-Volkswirtin Birgit Schuknecht

Dr. Alfred Spielkamp

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsübersicht

Ausführliche Inhaltsverzeichnisse gehen den einzelnen Kapiteln voraus.

<b>Inhaltsübersicht</b> .....	<b>V</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>VH</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Verzeichnis der wichtigsten Variablen</b> .....	<b>XI</b>
<b>I. Inhaltliche Orientierung</b> .....	<b>1</b>
A. ökonomische Grundprobleme und Fragestellungen.....	1
B. Untersuchungsgegenstand und Konzept.....	4
<b>II. Die technischen Bedingungen der Produktion</b> .....	<b>9</b>
A. Überblick.....	9
B. Das Partialertragskriterium.....	12
C. Das Substitutionskriterium.....	24
D. Das Niveauertragskriterium.....	36
E. Spezielle Produktionsfunktionen.....	49
F. Diskussion und Anwendungen.....	64
G. Evidenz der Kriterien.....	71
H. Zusammenfassung.....	81
<b>III. Die ökonomischen Bedingungen der Produktion</b> .....	<b>87</b>
A. Überblick.....	87
B. Die Lösung des Strukturproblems.....	87
C. Die Kostenfunktion.....	107
D. Diskussion und Anwendungen.....	130
E. Ergebnisübersicht.....	144
<b>IV. Das Niveauproblem eines Mengenanpassers</b> .....	<b>151</b>
A. Überblick.....	151
B. Begriffe und Annahmen.....	152
C. Das Outputproblem.....	156
D. Das Inputproblem.....	171
E. Simultane Bestimmung von Input und Output.....	181
F. Diskussion und Anwendungen.....	185
G. Ergebnisübersicht.....	198
<b>V. Marktformen</b> .....	<b>205</b>
A. Überblick.....	205
B. Qualitative Marktbeschaffenheit.....	205
C. Quantitative Marktbesetzung.....	207
D. Marktzutrittsbarrieren.....	209

<b>VI. Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz.....</b>	<b>215</b>
A. Überblick.....	215
B. Merkmale der vollständigen Konkurrenz.....	215
C. Analyse des Marktgleichgewichts der vollständigen Konkurrenz.....	218
D. Diskussion und Anwendungen.....	243
E. Bewertung des Modells.....	263
<b>VII. Die Preisbildung im Angebotsmonopol.....</b>	<b>271</b>
A. Überblick.....	271
B. Preisbildung im reinen Monopol.....	272
C. Die Preisbildung bei potentieller Konkurrenz.....	296
D. Diskussion und Anwendungen.....	303
<b>VIII. Wohlfahrtsökonomie.....</b>	<b>323</b>
A. Überblick.....	323
B. Die Pareto-Bedingungen.....	325
C. Das Optimum optimorum.....	350
D. Realisierung des Pareto-Optimums bei vollständiger Konkurrenz.....	353
E. Diskussion und Anwendungen.....	364
F. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	367
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>369</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>385</b>