

ARBEITSHEFTE

des Instituts für Stadt- und Regionalplanung
der Technischen Universität Berlin

Heft 43

Christian Diller

WEICHE STANDORTFAKTOREN

Zur Entwicklung eines kommunalen Handlungsfeldes.
Das Beispiel Nürnberg.

Berlin 1991

Inhaltsübersicht

| | |
|---|------|
| Vorwort des Herausgebers..... | III |
| Inhaltsübersicht..... | V |
| Tabellenverzeichnis..... | VIII |
| Abbildungsverzeichnis..... | IX |
| | |
| Einleituns..... | 1 |
| | |
| Erster Teil | 3 |
| | |
| 1 Die Bedeutung der Fragestellung: großräumige Disparitäten in der BRD und kommunale Reaktionen..... | 3 |
| 1.1 Zum Problem des "Süd-Nord-Gefälles" in der BRD..... | 3 |
| 1.2 Die Kernthesen dieser Arbeit und erste Einschätzungen..... | 9 |
| 1.3 Die interkommunale Konkurrenz um Attraktivität..... | 12 |
| | |
| 2 Die "weichen" Standortfaktoren und das räumliche Verhalten von Betrieben und Beschäftigten..... | 20 |
| 2.1 Die Rolle der "weichen" Standortfaktoren innerhalb der betrieblichen Investitionsentscheidung..... | 21 |
| 2.1.1 Die Rationalität der betrieblichen Standortwahl und die "weichen" Standortfaktoren..... | 22 |
| 2.1.2 Der Bedeutungsgewinn der "weichen" Standortfaktoren für die betriebliche Investitionsentscheidung..... | 31 |
| 2.1.2.1 Aggregatbezogene Regressionsanalysen..... | 32 |
| 2.1.2.2 Unternehmensbefragungen..... | 34 |
| 2.1.3 Betriebstypenspezifische Affinitäten gegenüber "weichen" Standortfaktoren..... | 46 |
| 2.1.3.1 Ergebnisse vorliegender Untersuchungen..... | 47 |
| 2.1.3.2 Ergebnisse der Befragung für den Raum Nürnberg..... | 54 |

2.2 Die "neuen Professionellen" und die "weichen" Standortfaktoren.....74

 2.2.1 Zur Abgrenzung der "neuen Professionellen".....74

 2.2.2 Die Berufseinstellung und das Freizeitverhalten der "neuen Professionellen".....77

 2.2.3 Die räumliche Verteilung der "neuen Professionellen" - Regionale Qualifikationsstrukturen in der BRD.....83

 2.2.4 Die Binnenwanderungen der "neuen Professionellen".....85

2.3 Der "weichste" Standortfaktor: Das Image.....100

3 Zusammenfassung und Folgerungen: Die Entwicklung "weicher" Standortfaktoren - ein kommunales Handlungsfeld?107

ieil™ JottiiSLuuie i'iniDerg*««*«*»*««»«««*««*««*««*««*««*«««*»*««« n/

1 Aktivitäten der Entwicklung "weicher" Standortfaktoren im Raum Nürnberg im Kontext der kommunalen Stadtentwicklungsplanung und Wirtschaftspolitik117

 1.1 Städtebauliche, kulturelle Projekte und Initiativen.....119

 1.2 Die "Überlegungen zum Nürnberg-Image".....122

 1.3 Die Entwicklung "weicher" Standortfaktoren im Kontext der Nürnberger Stadtentwicklungsplanung.....125

2 Zum Handlungsbedarf für eine exogen orientierte Entwicklung "weicher" Standortfaktoren am Beispiel der Imageplanung.....132

 2.1 Der wirtschaftliche Strukturwandel im Raum Nürnberg und seine Rahmenbedingungen.....133

 2.1.1 Allgemeine Tendenzen und Perspektiven des ökonomischen Strukturwandels im Nürnberger Raum.....135

 2.1.2 Die Rahmenbedingungen des Strukturwandels im Raum Nürnberg - "Wissen" und "Entscheidungsmacht".....142

VII

| | |
|---|------------|
| 2.2 Der Einfluß der "weichen" Standortfaktoren auf die ökonomische Entwicklung der Region..... | 149 |
| 2.2.1 Image und Attraktivität Nürnbergs im Urteil von Beschäftigten und die Auswirkungen auf Arbeitsmarkt und Wanderungsbewegungen..... | 149 |
| 2.2.2 Die "weichen" Standortfaktoren in der Bewertung der Betriebe im Nürnberger Raum..... | 158 |
| 2.3 Bewertung der exogen orientierten Imageplanung und daraus abgeleitete Forderungen..... | 171 |
| 2.3.1 Verbesserungen der Grundlagen einer Imageplanung..... | 174 |
| 2.3.2 Offensivere Auseinandersetzung mit dem "Nazi-Image"..... | 176 |
| 2.3.3 Endogen orientierte Entwicklung "weicher" Standortfaktoren für Nürnberg..... | 177 |
| | |
| Literatur..... | 186 |
| | |
| Anhang..... | 199 |
| | |
| Ergänzende methodische Ausführungen zur Erhebung des DIfU im Raum Nürnberg 1988/89 und zu den einzelnen Auswertungsschritten..... | 200 |
| Fragebogen der schriftlichen Erhebung des DIfU im Raum Nürnberg 1988/89..... | 205 |