

# Break-even-Analysen

Methodik und Einsatz

2., neubearbeitete und ergänzte Auflage

Von

Marcell Schweitzer  
Ernst Troßmann



Duncker & Humblot • Berlin

# Inhaltsübersicht

<b>Teil 1: Methodik der Break-even-Analysen</b> .....	1
Inhaltsverzeichnis.....	3
<b>A. Die Break-even-Analyse als führungsunterstützendes Instrument ...</b>	<b>7</b>
<b>B. Grundmodell der Break-even-Analyse</b> .....	<b>14</b>
I. Kennzeichnung des Grundmodells der Break-even-Analyse .....	14
II. Anwendungsbedingungen des Grundmodells der Break-even-Analyse.....	36
<b>C. Varianten der Break-even-Analyse</b> .....	<b>55</b>
I. Überblick über die Varianten der Break-even-Analyse.....	55
II. Berücksichtigung besonderer Ausprägungen der Zielvorstellung . . . .	56
III. Berücksichtigung von Veränderungen der Bestimmungsgrößen. . . . .	71
IV. Anwendung auf Rationalisierungsinvestitionen.....	85
V. Einbeziehung von Lagerbeständen.....	95
VI. Berücksichtigung des Absatzrisikos.....	97
<b>D. Erweiterungen der Break-even-Analyse</b> .....	<b>122</b>
I. Überblick über Erweiterungen der Break-even-Analyse .....	122
II. Break-even-Analyse bei einstufiger Mehrproduktfertigung.....	124
III. Break-even-Analyse bei mehrstufiger Mehrproduktfertigung.....	173
IV. Break-even-Analyse auf der Grundlage mehrdimensionaler Produktionsfunktionen.....	203
V. Dynamische Break-even-Analyse.....	254
VI. Nichtlineare Break-even-Analyse.....	284
VII. Stochastische Break-even-Analyse.....	307
VÜI. Break-even-Analyse bei verschiedenen Zielvorstellungen.....	334
<b>E. Durchführung von Break-even-Analysen</b> .....	<b>343</b>

I. Auswahl eines adäquaten Break-even-Modells.....	343
II. Aspekte der Anwendung eines gewählten Break-even-Ansatzes. . . .	345
III. Einsatzbereiche von Break-even-Analysen.....	349
<b>Teil 2: Empirische Befunde zu Gestaltungsformen und zum Einsatz von Break-even-Analysen.....</b>	<b>353</b>
Inhaltsverzeichnis.....	355
<b>A. Struktur der empirischen Untersuchung zu Gestaltungsformen und zum Einsatz von Break-even-Analysen.....</b>	<b>357</b>
I. Kennzeichnung der Untersuchungsziele.....	357
II. Untersuchungsmethodik und Untersuchungskonzeption.....	364
III. Typologische Merkmale der befragten Unternehmungen.....	367
<b>B. Befunde zur Grundkonzeption eingesetzter Break-even-Analysen ..</b>	<b>371</b>
I. Gestaltung von Break-even-Analysen.....	371
II. Art der Break-even-Schwellen.....	390
<b>C. Befunde zu Erweiterungstypen von Break-even-Analysen.....</b>	<b>394</b>
I. Befunde zu dynamischen Break-even-Analysen.....	394
II. Befunde zu stochastischen Break-even-Analysen.....	405
III. Befunde zur Linearität von Break-even-Analysen.....	419
IV. Befunde zu Mehrziel-Break-even-Problemen.....	443
<b>D. Befunde zur Art des Einsatzes der Break-even-Analyse als führungsunterstützendes Instrument.....</b>	<b>447</b>
I. Befunde zum Einsatz von Sensitivitätsanalysen bei Break-even-Analysen.....	447
II. Befunde zur Planung und Steuerung mit Break-even-Analysen. . . .	453
III. Befunde zum Einsatz von Instrumenten bei der Erstellung von Break-even-Analysen.....	462
IV. Befunde zur Weiterentwicklung von Break-even-Analysen.....	468
V. Befunde zu Implementierungshindernissen bei komplexen Break-even-Analysen.....	471
<b>E. Zusammenfassung der wichtigsten Untersuchungsergebnisse . . . . .</b>	<b>479</b>
Anhang.....	485
Symbolverzeichnis.....	496

Literaturverzeichnis.....	500
Personenregister.....	512
Sachregister.....	515