

# **Businesspläne für kleine und mittlere Unternehmen**

von  
Prof. Dr. Irina Hundt  
und  
Dr. Bernd Neitz

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Zielsetzung.....	1
1.2 Die besonderen Finanzierungsprobleme kleiner und mittelständischer Unternehmen.....	2
1.2.1 Das Problem der Kapitalstruktur.....	3
1.2.2 Transaktionskosten.....	4
1.2.3 Asymmetrische Informationsverteilung.....	4
1.2.4 Schlussfolgerungen für die Gewinnung von Risiko- kapitalgebern durch kleine und mittlere Unternehmen.....	5
2 Alternativen der Eigenkapitalaufbringung.....	7
2.1 Funktionen von Eigenkapital.....	7
2.2 Eigenkapitalaufstockung am informellen Risikokapitalmarkt.....	9
2.3 Eigenkapitalaufstockung am formellen Risikokapitalmarkt: Beteiligungsgesellschaften.....	12
2.3.1 Formen der Beteiligungsgesellschaft.....	12
2.3.2 Vorteile der „institutionellen“ Beteiligung.....	13
2.3.3 Rahmenbedingungen der Beteiligung durch eine Beteiligungsgesellschaft.....	13
2.3.4 Der formelle Beteiligungsmarkt in der BRD 1998.....	16
2.3.5 Öffentliche Fördermaßnahmen.....	18
2.4 Überblick über Alternativen der Eigenkapitalaufbringung.....	19
3 Der Business-Plan als Signalisierungs- und Informationsinstrument.....	23
3.1 Von Notwendigkeit und Vorteilen eines Business-Planes.....	24
3.2 Die formellen Anforderungen an einen Business-Plan.....	26
3.3 Die inhaltlichen Anforderungen an einen Business-Plan.....	28
3.4 Zusammenfassung der Aspekte der Geschäftsplanung.....	51
4 Das Ertragswertkonzept als zentrales Instrument der Unternehmensbewertung.....	54
4.1 Die Ermittlung von Ertragswert und Kapitalisierungszinsfuß.....	55
4.2 Einordnung des Konzeptes in den Gesamtzusammenhang.....	57
5 Unternehmensgründung an Hochschulen.....	59
5.1 Überblick.....	59
5.2 Lehrangebote an Hoch- und Fachschulen.....	61
5.3 Fünf Merkpunkte für Existenzgründungen aus der Hochschule.....	64
6 Beispiele aus der Praxis.....	67
6.1 Risikokapital in einem mittelständischen Unternehmen.....	67
6.1.1 Einleitung.....	67

6.1.2 Beratungsbericht für das Unternehmen "Elektrofrequenz" Neuburg/Sa.....	68
6.1.3 Kommentar.....	85
6.1.4 Zusammenfassung.....	86
6.2 Geschäftsplan zur Gewinnung von Risikokapital in einem Softwareunternehmen.....	87
6.2.1 Einleitung.....	87
6.2.2 Businessplan 2000 bis 2004.....	87
6.2.3 Kommentar.....	106
6.2.4 Zusammenfassung.....	107
6.3 Geschäftsplan für die Finanzierung der Existenzgründung im Einzelhandel.....	108
6.3.1 Einleitung.....	108
6.3.2 Gründungskonzeption.....	108
6.3.3 Kommentar.....	111
6.3.4 Entwicklung des Unternehmens.....	114
6.3.5 Zusammenfassung.....	119
6.4 Geschäftsplan zur Umstrukturierung und Umgründung einer mittelständischen Firma.....	120
6.4.1 Einleitung.....	120
6.4.2 Beratungsbericht.....	120
6.4.3 Kommentar.....	132
6.4.4 Zusammenfassung.....	133
6.5 Geschäftsplan zu Investitionen in einer mittelständischen Werbe-Firma....	134
6.5.1 Einleitung.....	134
6.5.2 Geschäftsplan.....	134
6.5.3 Kommentar.....	147
6.5.4 Zusammenfassung.....	147
6.6 Geschäftsplan für die Entwicklung eines jungen Unternehmens im Dienstleistungsbereich.....	148
6.6.1 Einleitung.....	148
6.6.2 Geschäftsplan für die Entwicklung eines jungen Unternehmens im Dienstleistungsbereich.....	149
6.6.3 Kommentar.....	158
6.6.4 Zusammenfassung.....	158
6.7 Geschäftsplan zum Aufbau und zur Entwicklung eines kleinen Hotels . . .	159
6.7.1 Einleitung.....	159
6.7.2 Geschäftsplan zum Aufbau und zur Entwicklung des Hotel-Restaurants.....	159
6.7.3 Kommentar.....	190
6.7.4 Zusammenfassung.....	191
6.8 Geschäftsplan zur Strukturierung und Marketingarbeit in einem Softwareunternehmen.....	192
6.8.1 Einleitung.....	192
6.8.2 Struktur und Marketingarbeit in einem Software unternehmen.....	192
6.8.3 Kommentar.....	199
6.8.4 Zusammenfassung.....	201

6.9 Gutachten zur Unternehmensbewertung.....	201
6.9.1 Vorwort.....	201
6.9.2 Unternehmensbewertung der M & Z GmbH.....	201
6.9.4 Kommentar.....	231
7 Zusammenfassung der Ausführungen und Schlussfolgerungen für die Risikokapitalaufbringung durch KMU.....	233
7.1 Grundsätzliche Probleme des Konzeptes.....	233
7.2 Schlussfolgerungen.....	234
7.3 Empfehlungen zur Auswahl von Beratern.....	236
8 Venture-Capital-Glossar von A-Z.....	239
9 Wichtige Adressen.....	243
Anhang.....	249
Literaturverzeichnis.....	253