

Françoise Tellier-Loumagne

Inspirationen für Textildesign

Von der ersten Idee
bis zur vollendeten Gestaltung

Haupt Verlag
Bern • Stuttgart • Wien

Inhalt

6	Einleitung
8	sich informieren
11	betrachten
14	sortieren, ordnen
17	kommunizieren
30	zeichnen, malen, skulptieren
38	bewerten
59	auswählen
88	Blockaden überwinden
96	Abstand gewinnen und von vorn beginnen
98	sich befreien
124	sich fragen
127	rationalisieren
160	das Wesentliche erfassen
164	»strategisch vorausschauen«
166	Konzepte entwickeln
184	Spaß haben
241	ersinnen
278	lernen, sich kennenzulernen
309	den Zeitgeist einfangen
312	sich ausdrücken, protestieren
343	praktische Anwendungen ins Auge fassen
363	Zusammenfassung
364	Register
365	Dank