

Christoph Moss (Hrsg.)

Die Sprache der Wirtschaft

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

Christoph Moss

Sprache der Wirtschaftskrise oder Krise der Wirtschaftssprache? Über das besondere Verhältnis von Ökonomie zu Linguistik.....	9
--	---

I Die Sprache der Unternehmen

Rudi Keller

Die Sprache der Geschäftsberichte: Was das Kommunikationsverhalten eines Unternehmens über dessen Geist aussagt.....	19
---	----

Matthias Dezes

Die Sprache der PR: Verständliche Kommunikation als Gradmesser für Erfolg.....	45
---	----

Bernd M. Samland

Die Sprache der Werbung: Ein schmaler Grat zwischen Genialität und Blödsinn.....	57
---	----

II Die Sprache der Interessengruppen

Barbara Brandstetter & Steffen Range

Die Sprache der Journalisten: Von der Gefahr, arm in den Ausdrucksformen und banal in der Wortwahl zu werden.....	75
--	----

Bernd Ziesemer

Die Sprache der Wirtschaftspolitik: Abstrakt und abgehoben.....	95
--	----

Daniel Schnettler

Die Sprache der Börse: Warum „Buy“ nicht unbedingt
„Kaufen“ bedeutet.....107

III Rahmenbedingungen der Wirtschaftssprache

Marcus Reinmuth

Vertrauen und Wirtschaftssprache: Glaubwürdigkeit als Schlüssel für
erfolgreiche Unternehmenskommunikation.....127

Gregor Halff

Globalisierung und Wirtschaftssprache: Skizze eines Forschungsfelds
und der Kommunikationspraxis.....147

Christoph Moss & Roland Schweins

Internet und Wirtschaftssprache: Wie Suchmaschinen die
Kommunikation verändern.....161

Günther Zimmermann

Technik und Wirtschaftssprache: Einfache Texte als Ergebnis
komplexen Textwissens.....179

Die Autorinnen und Autoren.....199