

Sigrid Harp, Mona Pielorz, Sabine Seidel,
Beate Seusing (Hg.)

Technische Universität Darmstadt

DmV. Nr. 20397/2010

Institut für Berufspädagogik

Praxisbuch ProfilPASS®

Ressourcenorientierte Beratung
für Bildung und Beschäftigung



Inhalt

Vorwort: Ein Praxisbuch zur Beratung der Berater	11
Kapitel 1: Das ProfilPASS-System <i>Sabine Seidel</i>	15
Kapitel 2: Die ProfilPASS-Beratung <i>Sigrid Harp</i>	51
Kapitel 3: Eckpunkte eines Kompetenzprofils für Beratende <i>Christiane Schiersmann</i>	105
Kapitel 4: ProfilPASS-Beratung von Migrant/inn/en <i>Beate Seusing unter Mitarbeit von Helga B. Gundlach</i>	113
Kapitel 5: Zielgruppe Jugendliche – ein Einblick in ProfilPASS-Arbeit mit jungen Menschen <i>Ruth-Esther Geiger, Sabine Seidel</i>	157
Kapitel 6: Methoden zur Bearbeitung des ProfilPASS <i>Mona Pielorz</i>	181
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	203

Inhalt

	Vorwort: Ein Praxisbuch zur Beratung der Berater	11
1	Das ProfilPASS-System	15
1.1	Hintergrund der Entwicklung	15
1.2	Zielsetzung und Philosophie	17
1.3	Theoretische Begründungen	19
1.3.1	<i>Entwicklungs- und Anforderungsorientierung</i>	19
1.3.2	<i>Der Begriff „Kompetenz“</i>	20
1.3.3	<i>Selbst- und Fremdbewertung</i>	22
1.4	Die Elemente des ProfilPASS-Systems	23
1.4.1	<i>Die Instrumente</i>	23
1.4.2	<i>Die ProfilPASS-Beratung</i>	35
1.4.3	<i>Das ProfilPASS-Netzwerk</i>	36
1.4.4	<i>Die ProfilPASS-Qualitätssicherung</i>	39
	Anlage 1.1.	47
	Anlage 1.2.	49
2	Die ProfilPASS-Beratung	51
2.1	Warum die Beratung so wichtig ist	51
2.2	Grundlagen der Beratung	53
2.2.1	<i>Beratungsanlässe</i>	54
2.2.2	<i>Relevante Beratungsansätze</i>	55
2.2.2.1	<i>Der konstruktivistische Ansatz</i>	55
2.2.2.2	<i>Der systemtheoretische Ansatz</i>	56
2.2.2.3	<i>Der transaktionsanalytische Ansatz</i>	58
2.2.2.4	<i>Die nichtdirektive Gesprächsführung</i>	61
2.2.2.5	<i>Die themenzentrierte Interaktion</i>	62
2.2.2.6	<i>Der provokative Kommunikationsstil</i>	64
2.2.2.7	<i>Anmerkungen zu den vorgestellten Beratungsansätzen</i>	65
2.3	Das Beratungsverständnis in der Arbeit mit dem ProfilPASS	66
2.3.1	<i>Die didaktischen Prinzipien</i>	68
2.3.2	<i>Die Perspektive der Ratsuchenden</i>	70
2.3.3	<i>Die professionelle Begegnung im Rahmen der Beratung</i>	71
2.3.4	<i>Bedeutung der Anfangssituation</i>	72
2.3.5	<i>Beratungskompetenzen</i>	73
2.3.6	<i>Gelungene ProfilPASS-Beratung</i>	77
2.3.7	<i>Grenzen von Beratung</i>	78

2.4	Der Beratungsprozess in der Arbeit mit dem ProfilPASS	78
2.4.1	Vorbereitung	80
2.4.2	Anfangsphase	81
2.4.3	Erfassungsphase	82
2.4.4	Bilanzierungsphase	86
2.4.5	Entwicklungsphase	86
2.4.6	Abschlussphase	88
2.4.7	Nachbereitung	89
2.4.8	Rollen und Rollenwechsel	90
2.5	Methoden und Techniken der ProfilPASS-Beratung	91
2.5.1	Beratungsgespräche in der Praxis	92
2.5.2	Fragetechniken	95
2.5.3	Kleiner Werkzeugkasten	99
2.5.4	Schlussbemerkungen	102
3	Eckpunkte eines Kompetenzprofils für Beratende	105
3.1	Kompetenzen für die Gestaltung des Beratungsprozesses in Bildung, Beruf und Beschäftigung	106
3.1.1	Beziehungsaufbau	106
3.1.2	Klärungsperspektive	107
3.1.3	Problembewältigungsperspektive	108
3.2	Kompetenzen in Bezug auf die Ratsuchenden und ihr Umfeld	108
3.2.1	Berücksichtigung der Dynamik individuellen Verhaltens	108
3.2.2	Einbeziehung des Lebenslaufs und der Lebenssituation	109
3.2.3	Umgang mit vielfältigen Zielgruppen	109
3.2.4	Einbeziehung des sozialen Umfelds in den Beratungsprozess	109
3.3	Selbstreflexive Kompetenzen der Beratenden	109
3.3.1	Reflexion des beraterischen Handelns	109
3.3.2	Orientierung an Standards	110
3.3.3	Wissenschaftsbasierte Reflexion der praktischen Arbeit	110
3.4	Organisationsbezogene Kompetenzen	110
3.5	Gesellschaftsbezogene Kompetenzen	111
4	ProfilPASS-Beratung von Migrant/inn/en	113
4.1	Einführung	113
4.2	Migrant/inn/en in Deutschland	116
4.2.1	Migrantengruppen in Deutschland	117
4.2.2	Phasen der Migration	122
4.2.3	Akkulturationsstrategien	125
4.3	Voraussetzungen für die Beratung von Migrant/inn/en	127
4.3.1	Drei Thesen zum Begriff „Kultur“	127
4.3.2	Kulturelle Dimensionen erkennen	128
4.3.2.1	Umgang mit Macht und Hierarchie	129
4.3.2.2	Individualismus vs. Kollektivismus	131

4.3.2.3	<i>Beziehungs- vs. Sachorientierung</i>	132
4.3.2.4	<i>Direkte vs. Indirekte Sprache</i>	133
4.3.2.5	<i>Soziale Rollen von Männern und Frauen</i>	134
4.3.2.6	<i>Umgang mit Ungewissheit</i>	135
4.3.2.7	<i>Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft</i>	136
4.3.2.8	<i>Polychron vs. monochron</i>	137
4.3.2.9	<i>Raum: Nähe vs. Distanz</i>	138
4.3.3	<i>Wertschätzung kultureller Unterschiedlichkeit</i>	138
4.3.4	<i>Interkulturelle Kompetenz</i>	140
4.3.5	<i>Beratungsverständnis</i>	141
4.3.6	<i>Sprache und Verständigung</i>	142
4.4	<i>Die Beratung von Menschen mit Migrationshintergrund im Kontext der Arbeit mit dem ProfilPASS</i>	145
4.4.1	<i>Vorbereitung des Beratungsgesprächs</i>	145
4.4.2	<i>Anfangsphase</i>	145
4.4.3	<i>Durchführung der Beratung</i>	146
4.4.4	<i>Abschluss und Auswertung der ProfilPASS-Beratung</i>	149
4.4.5	<i>Schlussbetrachtung</i>	149
	<i>Anlage 4.1</i>	152
5	Zielgruppe Jugendliche – ein Einblick in ProfilPASS-Arbeit mit jungen Menschen	157
5.1	<i>Jugendliche berichten von ihren Erfahrungen – vier Portraits</i>	158
5.1.1	<i>Alessia (16)</i>	158
5.1.2	<i>Sudi (16)</i>	160
5.1.3	<i>Malcom (14)</i>	161
5.1.4	<i>Swantje (19)</i>	162
5.1.5	<i>Fazit aus den Porträts</i>	164
5.2	<i>Die beraterische Praxis – drei Beispiele</i>	165
5.2.1	<i>Das Peiner Modell: Selbstbewusstsein fördern</i>	165
5.2.2	<i>Das Projekt Alfa: Ressourcen erkennen</i>	167
5.2.3	<i>Ein Beispiel aus Kiel: Berufswahl vorbereiten</i>	170
5.2.4	<i>Fazit aus den Berichten der Beratenden</i>	173
5.3	<i>Jugendliche – ein Einblick in ihre Lebenswelt</i>	173
5.3.1	<i>Die Ausdehnung der Lebensphase Jugend</i>	174
5.3.2	<i>Wertorientierungen der Jugendlichen</i>	176
5.3.3	<i>Erste Schlüsse für die Kompetenzentwicklung</i>	178
6	Methoden zur Bearbeitung des ProfilPASS	181
6.1	<i>Kommunikationstraining: Wer bin ich?</i>	181
6.2	<i>Collagen</i>	182
6.3	<i>Unternehmensgründung</i>	183
6.4	<i>Namensforschung</i>	185
6.5	<i>Überraschungsfragen</i>	186

6.6	Wer ist das denn?	187
6.7	Tankstelle	188
6.8	Vier Ecken	189
6.9	Konferenz mit sich selbst	190
6.10	Zukunftsspaziergang	191
6.11	Recherche und Internet	192
6.12	Mindmapping	193
6.13	Oral History	194
6.14	Denkhüte	195
6.15	Fallstudie	196
6.16	Pro und Kontra	197
6.17	Ganzkörperbild	198
6.18	Lobhudelei	198
6.19	Wandzeitung	199
6.20	Apollo-Technik	200
6.21	Methode 635	201
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	203

Hinweis: Der ProfilPASS® und der ProfilPASS für junge Menschen® sind eingetragene Markennamen. Aufgrund der besseren Lesbarkeit wurde im Innenteil des Buches auf das Markenzeichen ® verzichtet.