

Weert Canzler / Andreas Knie

Das Ende des Automobils

**Fakten und Trends zum
Umbau der Autogesellschaft**

Mit einem Nachwort von Ulrich Steger



Verlag C.F. Müller

Inhalt:

	Einleitung: Das Automobil als Rennreiselimousine	7
1.	Die ökologischen und gesellschaftlichen Folgekosten des Automobils	16
2.	Die ökonomische Bedeutung der Autoindustrie	26
3.	Das automobiler Leitbild: stabil und robust über 100 Jahre	37
4.	Zur historischen Genese des Automobil-Konzeptes	46
5.	Die Grenzen des Automobil-Leitbildes	
5.1.	Schneller, schwerer, stärker, teurer: Grundmuster der Automobilentwicklung	56
5.2.	Mobilitätsschranken und Marktveränderungen	65
5.3.	Entwicklungsleistungen der Automobilindustrie unter politisch-administrativen Begrenzungen	78
6.	Modernisierung der Autoindustrie: auf dem Weg zu einem neuen Leitbild?	100
	Quellen und weiterführende Literatur: ein kommentierter Überblick	115
	Nachwort von Ulrich Steger: Totgesagte leben länger - 7 Kontrapunkte	128
	Glossar	133