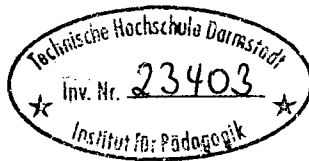


Gerd Brenner, Martin Nörber (Hrsg.)

# Öffentlichkeitsarbeit und Mittelbeschaffung

Grundlagen, methodische Bausteine und Ideen



Juventa Verlag Weinheim und München 1996

# Inhalt

Thema: Öffentlichkeitsarbeit und Mittelbeschaffung: Ein Problemaufriß . . . . . 9

## Praxisbeispiele 1

### *Öffentlichkeitsarbeit*

Hildegard Kunz: Allerhand an die Wand. Ein Plakatwettbewerb des BDKJ Bayern . . . . .	13
Ingrid Aschhoff: Kommunalpolitische Radtour . . . . .	18
Wolfram Weltzer: Aktionsorientierte Öffentlichkeitsarbeit zum Thema „Müll“ . . . . .	19
Peter Schlecht: Micky Maus pflanzt 100.000 Bäume. Kooperation zwischen einem Verlag und einem Jugendverband (BUNDjugend) . . . . .	21
Jan Kowalzig: Die Kooperation der BUNDjugend mit dem Ehapa-Verlag. Aktion „Micky Maus pflanzt 100.000 Bäume“ . . . . .	23
Georg Dittrich: Direktwerbung – Handzettel, Lotsen und Gespräch in der Jurte . . . . .	26
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Kommunale Jugendarbeit macht mit professioneller Hilfe Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	28
Gerd Brenner: Kreativ in die Politik eingreifen. Verbindungen von politischer Aktion und Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	30
Martin Nörber: Von drinnen nach draußen. Eine Fortbildung zu Öffentlichkeitsarbeit und Sozial-Marketing . . . . .	35

## Praxisbeispiele 2

### *Mittelbeschaffung*

Gabriele Cowlan: Motion in Town. Eine Kampagne der Sportjugend Hessen zusammen mit hr 3, der DAK und anderen Sponsoren . . . . .	43
Klaus Burchard: Aus der Not eine Tugend gemacht. „Abgebrannte“ bitten um Spende . . . . .	50
ACE Lenkrad: Werbung zahlt die ganze Miete . . . . .	51

Susan Sonnleitner: Bekleidungsunternehmen sponsern Jugendarbeit gegen Fremdenfeindlichkeit . . . . .	52
Gerd Brenner: Unternehmen gegen Gewalt von rechts. Große Firmen finanzieren Aktivitäten von Jugendarbeit und Jugendhilfe . . . . .	53
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Erfahrungen bei der Kampagne „Ohne Rauch geht’s auch!“ in Nürnberg . . . . .	57
Thomas Enders: Eine unheilige Allianz? BUND-Umweltberatung bei Hertie . . . . .	59
Bund der Pfadfinderinnen und Pfadfinder: Social Sponsoring im Jugendverband absichern . . . . .	61

## **Informationen und Reflexionen**

Thomas Busch: Öffentlichkeitsarbeit – kein überflüssiger Luxus . . . . .	63
Peter Michalke: Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	65
Ria Puhl: Kritische Einschätzung der Öffentlichkeitsarbeit von Jugendverbänden. Eine Polemik . .	66
Werner Lindner: Ein konzeptioneller Rahmen für Öffentlichkeitsarbeit: Social Marketing. Was kann sie für die soziale Arbeit im Kinder- und Jugendhaus leisten? . . . . .	72
Gerd Brenner: Rechtliches zur Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	80
Jugendring Düsseldorf: Rechtlicher Rahmen zur Förderung der Jugendarbeit in den Kommunen . . . . .	85
Detlef Luthé: Fund Raising und Öffentlichkeitsarbeit. Mittelbeschaffung für soziale Organisationen . .	88
Peter Raesch: Spendenwerbung braucht eine zentrale Vision . . . . .	92
Christoph Tiebel: <sup>9</sup> Sponsoring – Professionalität dringend erwünscht . . . . .	94
Andrea Schulze: Sozial-Sponsoring. Leistung und Gegenleistung . . . . .	97
Veronika Steinrücke: Geld gegen Imagetransfer? . . . . .	99
Jörg Sommer: Geldquelle mit Gefahren – Vorsicht Sponsoring? . . . . .	102
Cornelia Uebel: Sozial-Sponsoring aus Sicht der deutschen Unternehmen . . . . .	104

# Methodische Bausteine I

## Öffentlichkeitsarbeit

Klassische Formen der Öffentlichkeitsarbeit – eine Übersicht	107
Ungewöhnliche Formen der Öffentlichkeitsarbeit – eine Übersicht	109
Selbstdarstellung	111
Tips zu klassischen Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit	113
Was ist bei Pressekonferenzen zu beachten?	117
Druckaufträge	118
Beispiel für eine Kostenvoranschlag-Anfrage	120
Druckers Fachchinesisch von A bis Z	121
Freianzeigen	122
Ansprechpartner in den Medien	127

## Mittelbeschaffung

Finanzierungsmöglichkeiten für Jugendarbeit	129
Zuwendungs- und Finanzierungsarten	136
Mischfinanzierung – eine Übersicht	140
Aktionen rund ums Geld	142
Finanzierung von Hauptamtlichen im Rahmen der Jugendförderung	146
Zuschüsse bei Veranstaltungen	147
Jugendsammelwoche	148
Fund Raising-Maßnahmenplanung	150
Geldbußen einwerben und verwalten – Musterbriefe	152
Spendenquittungen für ehrenamtliche Mitarbeit	160
Checkliste „Vorüberlegungen zum Sponsoring“	161
Checkliste zur Planung einer Sponsor-Kampagne	162
Checkliste „Sponsoren-Suche/Sponsoren-Auswahl“	163
Steuerlich-rechtliche Differenzierung von Sponsoring und Spenden	163
Tips zum Ausstellen von Spendenbescheinigungen	166
Steuerlich notwendige Bestimmungen in Vereinssatzungen	167
Vordruck für Spendenbescheinigungen	168
Durchlaufspenden	170
Erbschaften	171
Förderverein	172
Übersicht über Ländergesetze zu Freistellung und Sonderurlaub	173
Erstattung von Verdienstausschlag	178
Amtliche Ausweise bei Gruppenleitung	179

## Hinweise

Ansprechpartner/wichtige Adressen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit	181
– Beratung und Fortbildung	181
– Fachorganisationen	181
– PR-Verbände	183
– Nachrichtendienste und Fachzeitschriften	183

– Rundfunk und Fernsehen .....	184
– Zeitungen .....	186
– Jugendverbände .....	186
<b>Fund-Raising-Adressen .....</b>	<b>187</b>
– Amtliches .....	187
– Beratung und Fortbildung .....	187
– Europäische Union .....	193
– Binationale Jugendwerke .....	193
– Bund und Länder .....	194
– Geldinstitute .....	197
– Stiftungen .....	197
– Preise und Wettbewerbe .....	200
– lokale Möglichkeiten .....	201

### **Stichwort: Öffentlichkeitsarbeit und Mittelbeschaffung**

Grundlagenliteratur .....	203
Quellenverzeichnis .....	213