

Schwerpunkt

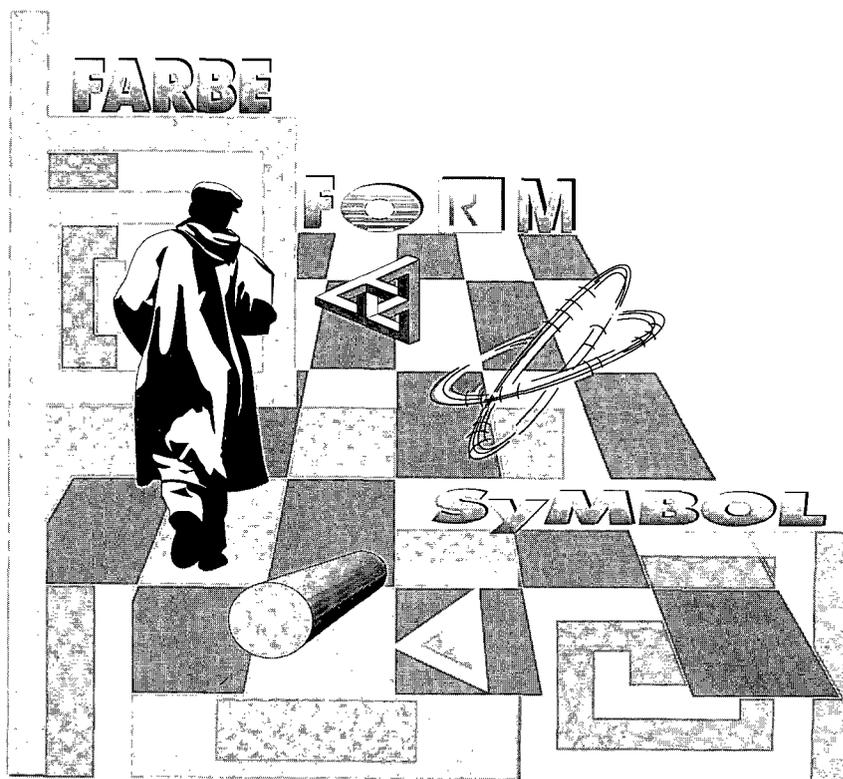
# MANAGEMENT

Professionelle Personalarbeit und Organisationsentwicklung

Susanne Grabowski



## Multimediale Seminargestaltung



Basistexte • Computergrafiken • Checklisten für

## STUDIUM & BERUF

INHALTSVERZEICHNIS	Seite
<b>Vorbemerkung</b>	11
<b>Einführung</b>	13
<b>1. Annahmen zur Visualisierung von Information</b>	22
<i>Warum Visualisierung?</i>	
Gründe, die für das Visualisieren von Informationen sprechen:	23
<input type="checkbox"/> Visualisierung entspricht der Neigung unserer Kultur, visuelle Informationsprozesse zu bevorzugen	24
<input type="checkbox"/> Visualisierung spricht gleichzeitig mehrere Lerntypen an	24
<input type="checkbox"/> Visualisierung fördert das Erinnerungsvermögen	24
<b>2. Grundlagen der Gestaltung von Information</b>	29
<i>Sehen - Wahrnehmen - Gestalten</i>	29
<input type="checkbox"/> Visuelle Merkmale	31
<input type="checkbox"/> Phänomene der Wahrnehmungs- und Gestaltpsychologie	41
<i>Die Informationstheorie</i>	52
<input type="checkbox"/> Semiotik	53
<input type="checkbox"/> Semantik	53
<input type="checkbox"/> Pragmatik	58
<b>3. Gestaltung verschiedener Medien mit dem PC und MPC</b>	64
<i>Unterschiede zwischen PC und MPC</i>	64
<input type="checkbox"/> Hardware	65
<input type="checkbox"/> Software	70
<i>Medienherstellung mit dem PC und MPC</i>	71
<input type="checkbox"/> Folien	72
<input type="checkbox"/> Screen-Shows	79
<input type="checkbox"/> Hypertext	83
<input type="checkbox"/> Computeranimation	84
<input type="checkbox"/> Computersimulation	85
<input type="checkbox"/> Exkurs: Virtual Realities	86

<b>4. Gestaltungselemente</b>	<b>88</b>
<i>Farbe</i>	
<input type="checkbox"/> Farbmodelle	88
<input type="checkbox"/> Wirkung der Farben	94
<input type="checkbox"/> Einsatz von Farben	99
<i>Typographie</i>	
<input type="checkbox"/> Aufbau eines Schriftbildes	102
<input type="checkbox"/> Schriftarten, Schriftfamilie und Schriftmerkmale	103
<input type="checkbox"/> Einsatz von Computerschriften	104
<input type="checkbox"/> Welche Schriftart und Schriftgröße wählen?	106
<input type="checkbox"/> Schriftgestaltung	108
<i>Bilder</i>	
<input type="checkbox"/> Kreativer Umgang mit Bildern	112
<input type="checkbox"/> Gestaltung verschiedener Bildarten	114
• Symbole	114
• Cartoons	116
• Illustrationen	117
• Fotos	118
• Computergrafiken	119
<b>5. Der Einsatz von PC und MPC als Präsentationsmedium</b>	<b>131</b>
<i>Verbindung mit anderen Medien</i>	
<input type="checkbox"/> Großbildschirm	131
<input type="checkbox"/> Projektionsgeräte	131
<input type="checkbox"/> Andere Möglichkeiten des Einsatzes	134
<b>6. Der MPC als Lernmedium</b>	<b>136</b>
<i>MPC und CBT: CBT ist eine effektive Lernmethode, die viele Vorteile hat</i>	
	136
<i>Multimedia-Anwendungen in der Aus- und Weiterbildung</i>	
<input type="checkbox"/> Der Markt für Multimedia-Anwendungen in der Aus- und Weiterbildung	137
<input type="checkbox"/> Beispielhafte Anwendungen	140
<b>Neue Technologien und die Welt von Morgen</b>	<b>145</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>149</b>