

Klaus Dehner

Lust an Moral

Die natürliche Sehnsucht nach Werten

PRIMUS
VERLAG

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
Evolution – Moral – Erziehung (von Hans Mohr)	9
Die Urmotive der Moral (von Felix v. Cube)	14
Die Konjunktur der Moral	21
Im Wohlstand verdirbt die Moral	22
Moral und Erziehung	26
Unternehmen und Ethik	30
Was Sie in diesem Buch erfahren können	34
Die Natur der Moral	38
Gemeinsam sind wir stark!	40
Moral ist (bio-)logisch	42
Die drei Funktionen der Proto-Moral	43
Taktische Täuschung und strategische Lüge	50
Die Erfindung der Moral	53
Die drei Grundgesetze der sozietären Moral	55
Die drei Grundbedingungen der humanen Moral	60
Moral und die Fremden	62
Die Ziele der Moralerziehung	66
Die drei Funktionen von Erziehungszielen	67
Die drei Kategorien moralischer Erziehungsziele	72
Moral und Leistung	91
Die Vermittlung von Moral	96
Ein Strauß moralischer Erziehungsmittel	97
Was an den Mitteln der Moralerziehung problematisch ist	106
Einmal andersherum: Die Ur-Motive in den Dienst der Moral stellen!	108
Die Triebe und die Moral	117

Die natürliche Moralerziehung	119
Die drei Grundstrategien der Moralerziehung	120
Die Maßnahmen der Moralerziehung	123
Und die Moral von der Geschichte'?	134
Die evolutionäre Unternehmensethik	137
Sozietäre Unternehmensethik	141
Humane Unternehmensethik	155
Außersozietaere Unternehmensethik	162
Literatur	169
Register	175