

Michael Kausch

# Kulturindustrie und Populärkultur

Kritische Theorie der  
Massenmedien

Mit einer Vorbemerkung  
von Leo Löwenthal

Fischer Taschenbuch Verlag

# Inhalt

Vorbemerkung von Leo Löwenthal . . . . .	IX
Teil 1 <i>Prolegomena</i> . . . . .	I
Teil 2 <i>Die Genese der kritischen Kommunikationsforschung</i> . . . . .	17
2.1 Die kritische Theorie als Bewußtseinstheorie . . . . .	19
2.2 Die erste Quelle der kritischen Kommunikationsforschung: Die Antisemitismusforschung . . . . .	28
2.3 Die Geburt der kritischen Kommunikationsforschung in der Emigration . . . . .	34
2.4 Die zweite Quelle der kritischen Kommunikationsforschung: Psychological Warfare . . . . .	52
2.5 Der Konflikt zwischen administrativer und kritischer empirischer Sozialforschung . . . . .	64
2.6 Die Wissenschaftsorganisation des Instituts für Sozialforschung . . . . .	71
2.7 Die Konflikte am Institut für Sozialforschung . . . . .	75
Teil 3 <i>Kulturindustrie oder Populärkultur</i> . . . . .	79
3.1 Probleme der Begriffsbestimmung . . . . .	81
3.2 Adornos Theorie der Kulturindustrie . . . . .	83
3.3 Zwischen Stimulus und Response . . . . .	92
3.4 Zwischen Gratifikation und Manipulation . . . . .	103
3.5 Löwenthals Theorie der Populärkultur . . . . .	109
3.6 Die kritische Geschichtsschreibung der Populärkultur . . . . .	118
Teil 4 <i>Die kritische Vermittlungstheorie als Erkenntnistheorie</i> . . . . .	135
Exkurs I: Die autonome Kunst als Antithese der Populärkultur und als Mittel zur Erkenntnis . . . . .	137
Exkurs II: Sprache als Organon der Erkenntnis . . . . .	149

Teil 5 <i>Kommunikation und Technik</i> . . . . .	163
5.1 Die Technik-Debatte am Institut für Sozialforschung . . . . .	165
5.2 Benjamin und der Rundfunk . . . . .	174
5.3 Benjamin als Medienpädagoge . . . . .	187
5.4 Adorno als Medienpädagoge . . . . .	197
Teil 6 <i>Der Beitrag des Instituts für Sozialforschung zur empirischen Kommunikationsforschung</i> . . . . .	215
6.1 Beiträge zur Rezipientenforschung . . . . .	218
6.2 Beiträge zur Produktionsanalyse . . . . .	224
6.3 Beiträge zur Rezeptionssituationsanalyse . . . . .	229
Teil 7 <i>Schlußbemerkung</i> . . . . .	235
<i>Anhang</i> . . . . .	241
Anmerkungen . . . . .	243
Literaturverzeichnis . . . . .	301