

KLAUS JANKE / STEFAN NIEHUES

Echt abgedreht

Die Jugend der 90er Jahre

VERLAG C.H. BECK

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	7
I. Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen der Jugendkultur	10
1. Forever Young – die Jugend dauert immer länger	10
2. Was wißt ihr schon von unserem Leben? – Das Ende der Autoritäten	14
3. Szenen – die Gesellschaftsordnung der 90er Jahre	17
4. Was kostet die Welt? – Geld, das Machtmittel der Jugend	26
5. Ost = West, Stadt = Land – die Jugendkulturen nähern sich an	31
II. Die Ästhetik der Jugendkultur	33
1. Medien und Marken – Fernsehmafia und Jugend- zeitschriften	33
2. Sag mir, was du hörst, und ich sag dir, wer du bist – Popmusik und Szenenbildung	52
3. Kleider machen Szenen – die Rolle der Mode	65
4. Mode versus Muskeln – Sport in der Jugendkultur der 90er Jahre	78
5. Und nachts, da wird gelebt – Disco-Kultur in den 90er Jahren	89
6. Wohnzimmer der Szenen – Kneipen in den 90er Jahren	97
7. Voll korrekt – die Jugendsprache	103

8. ... oder wir gehen ins Kino – Cinemaxx und Video-Clip	107
III. Der Wandel der Jugendkultur	116
1. Herein und heraus – die Dynamik der Trends	116
2. Erlaubt ist, was gefällt – Jugendkultur und Multi-optionalität	124
3. Was heißt schon wichtig – die Wunderwelt der Unverbindlichkeit	137
IV. Reizüberfluß und neue Taktiken der Jugendkultur	140
1. Leben in der Parallelwelt – Games, Fans und Raves	140
2. Spiel ohne Grenzen – Thrilling, Sex-Tabus und Erlebniskultur	153
3. Verweigerung und Rückzug – Generation X	168
V. Ausblick auf die Zukunft der Jugendkultur	179
1. Das Ende der Träume – die Getto-Kultur	179
2. Without going out of my door – Jugendkultur und neue Technologien	190
3. Mythen und Entertainment – die Jugendkultur der Zukunft	197
VI. Anhang	
1. Anmerkungen	204
2. Literatur	208
3. Abbildungsverzeichnis	210