

Gernot Schneider

Wirtschaftswunder DDR

Anspruch und Realität

Bund-Verlag

Inhalt

Vorwort	11
I. Die Wirtschaftspolitik der SED-Führung.....	15
1. Das Wechselspiel von Macht- und Wirtschaftspolitik	15
2. Wirtschaftspolitik im Zeichen des Klassenkampfes.....	20
2.1 Die Kollektivierung der privaten Landwirtschaft	20
2.2 Das Errichten einer staatseigenen industriellen Basis	20
2.3 Der Aufbau eines staatseigenen Binnenhandels	22
2.4 Die Zurückdrängung des privaten Handwerks.....	23
2.5 Die Durchsetzung des staatlichen Außenhandels- und Valutamonopols.....	24
2.6 Die Besetzung der Führungspositionen in der Wirtschaft	27
2.7 Die Einführung der zentralstaatlichen Wirtschaftsplanung	28
2.8 Der Bau der Mauer am 13. August 1961.....	37
II. Bewertungsmaßstäbe für Wirtschaftspolitik	39

III. Die Wohnungsfrage als soziales Problem	51
1. Geschichtlicher Hintergrund.....	51
2. Die quantitative Entwicklung.....	54
3. Die qualitative Entwicklung.....	58
4. Gesamtbewertung.....	66
IV. Arbeit und Einkommen	71
1. Der Produktionsfaktor Arbeit.....	71
2. Die Zunahme der Schichtarbeit.....	74
3. Erholungsmöglichkeiten und betriebliche Sozialleistungen.....	77
4. Private Geldeinkommen.....	84
5. Gesamtbewertung.....	87
V. Umwelt und Umweltpolitik	89
1. Die offizielle Umweltschutzpolitik seit 1970.....	89
2. Die Umweltsituation.....	95
2.1 Die Luft.....	95
2.2 Der Wald.....	100
2.3 Das Wasser.....	104
3. Gesamtbewertung.....	115
VI. Der private Verbrauch	117
1. Askese oder entwickelter privater Verbrauch?....	117
2. Besonderheiten des privaten Verbrauchs und seiner Quantifizierung.....	120
3. Verkäufe an die Bevölkerung.....	124

4.	Der Pro-Kopf-Verbrauch an Nahrungsmitteln....	130
5.	Die Haushaltsausstattung mit Konsumgütern.....	133
6.	Gesamtbewertung	139
VII.	Ausblick	142
1.	Festhalten am orthodoxen Marxismus- Leninismus.....	147
2.	Die Position zwischen doktrinärem Marxismus- Leninismus und dem neuen Denken.....	153
3.	Übernahme der ordnungspolitischen Grundlinie der sozialen Marktwirtschaft.....	161
VIII.	Literaturverzeichnis	166