

# ZQ

## ZUSATZQUALIFIKATION

**Berufsfelderweiterung für  
Pädagoginnen und Pädagogen**

Albert Kommer, Johann Bischoff (Bearb.)

### **MEDIENPÄDAGOGIK**

**bis**

**Bibliotheks- und Informationssystem der Universität Oldenburg**

**1990**

## *Inhalt*

**Hans-Dietrich Raapke**

*Zur Einführung*

11

### **A Grundlagen und Problemstellungen der Massenkommunikation in der Bundesrepublik Deutschland**

**Jörg Aufermann**

1 *Kommunikationsprobleme in der Informations- und  
Wissenschaftsgesellschaft* 17

1.1 Vorbemerkungen 17

1.2 Wachsender Informationsbedarf in komplizierten  
Verhältnissen 21

1.3 Wissenschaftswachstum mit "Lawinengefahr" 25

1.4 Problemlösung oder Problemdruck durch moderne  
Informationstechnik? 30

1.5 Herrschaftswissen oder Aufklärung? 37

**Jörg Aufermann**

2 *Funktionen der Massenmedien* 40

2.1 Bestimmung und Unterscheidung von Medienfunktionen 40

2.2 Ökonomische Funktionen 43

2.3 Kommunikative Funktionen 45

**Jörg Aufermann**

3 *Informationen zu einzelnen Massenmedien* 58

3.1 Presse 58

3.2 Rundfunk 64

3.3 Film 75

3.4 Nachrichtenagenturen 79

### **B Grundlagen und Entwicklungen der Medienpädagogik**

**Jürgen Hüther**

1 *Begriffserklärung Medienpädagogik* 89

1.1 Medienpädagogisches Aufgabenfeld: Bildungsmedien 90

1.2 Medienpädagogisches Aufgabenfeld: Öffentliche Medien 91

1.3 Medienpädagogik: Integration von Mediendidaktik und  
Medienerziehung 92

	<b>Jürgen Hüther / Bernd Podehl</b>	
2	<i>Entwicklungsstadien und Positionen der Medienpädagogik</i>	94
2.1	Bewahrpädagogik	96
2.2	Nationalsozialistische "Medienpädagogik"	100
2.3	Neuorientierung der Medienpädagogik nach 1945	105
2.4	Bildungstechnologische Medienpädagogik	113
2.5	Teilnehmer- und handlungsbezogene Medienpädagogik Übungsaufgaben	116 128
	<b>Jürgen Hüther / Bernd Podehl</b>	
3	<i>Medienpädagogik und Erwachsenenbildung</i>	129
3.1	Kooperationsansätze	129
3.2	Einsatz und Funktion von Medien in der Erwachsenenbildung	131
3.3	Anspruch und Realität der Medienpädagogik in der Erwachsenenbildung Übungsaufgaben	134 140
<b>C</b>	<b>Medienbezogene und medienbeziehende Handlungsfelder in der Erwachsenenbildung</b>	
	<b>Jürgen Hüther</b>	
1	<i>Handlungsfeld Unterricht</i>	141
1.1	Lernfähigkeit Erwachsener und erwachsenengemäßer Medieneinsatz	143
1.2	Didaktische Funktionen der Medien	145
1.3	Medienleistungen und Medientaxonomien	149
1.4	Formen des Medieneinsatzes	151
1.5	Grenzen des Medieneinsatzes Übungsaufgaben	153 157
	<b>Wolfgang Mischke</b>	
2	<i>Handlungsfeld Ausbildung und Training</i>	158
2.1	Ziele und Arbeitsschritte	158
2.2	Aufgabenfelder bei der Entwicklung von Ausbildungs- und Trainingskursen	159
2.3	Kompetenz-Möglichkeiten zum Handeln	161
2.4	Handlungstheoretische Rahmenkonzeption	162
2.4.1	Komponenten des Steuerungssystems	163
2.4.2	Speicherbestände	166

2.5	Komponenten und Verfahren von Ausbildungs- und Trainingskursen	174
2.5.1	Vorgehen beim Aufbau von Wissensbeständen	174
2.5.2	Verfahren zur Strukturbildung und Steuerungserwerb	176
2.5.3	Wirkungen von Erfolg und Mißerfolg	177
2.5.4	Die Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen	177
2.5.5	Die Bedeutung von Medien in Trainingskursen	178
2.5.6	Schritte bei der Konstruktion von Ausbildungs- und Trainingskursen	179
2.6	Konkrete Modelle: Beispiel Gesprächsstrategien	180
2.7	Die Durchführung von Ausbildungs- und Trainingskursen Übungsaufgaben	186 186
	<b>Jürgen Hüther / Bernd Podehl</b>	
3	<i>Handlungsfeld Medienerziehung</i>	188
3.1	Notwendigkeit und Begründung der Medienerziehung	188
3.2	Medienerziehung als politische Bildung und didaktische Aufgabe	189
3.3	Praxis der Medienerziehung	193
3.3.1	Veranstaltungen zur Analyse von Medienprogrammen bzw.-inhalten	194
3.3.2	Veranstaltungen als Ratgeber zum Umgang mit Medien	196
3.3.3	Veranstaltungen zum Thema: Neue Medientechnologien	197
3.3.4	Veranstaltungen zur praktischen und alternativen Medienarbeit	199
	Übungsaufgaben	201
	<b>Bernd Podehl</b>	
4	<i>Handlungsfeld aktive Medienarbeit</i>	201
4.1	Entwicklungen und Positionen aktiver Medienarbeit	202
4.1.1	Aktive Medienarbeit als Interessenartikulation der Arbeiterschaft	202
4.1.2	Aktive Medienarbeit im Gefolge der Studentenbewegung	204
4.2	Zur gegenwärtigen Situation der aktiven Medienarbeit	207
4.3	Vermittlungsziele aktiver Medienarbeit: Handlungskompetenz und Kommunikationsfähigkeit	210
4.4	Chancen und Probleme aktiver Medienarbeit	211
4.5	Hinweise zur Wahl des Mediums	215
4.6	Hinweise zur Aufgabe des Projektleiters	217
	Übungsaufgaben	218

**Johann Bischoff**

5	<i>Handlungsfeld Medientechnik / Medienproduktion</i>	219
5.1	Technik und Ästhetik des Fernsehens	219
5.1.1	Grundlagen der Fernsehtechnik	219
5.1.2	Magnetaufzeichnungsverfahren	224
5.1.3	Ästhetik des Fernsehens	226
5.1.4	Ansprüche an pädagogische Medienproduktionen	235
5.2	Gestaltung von Film- und Videoproduktionen	237
5.2.1	Planung audiovisueller Vorhaben	238
5.2.2	Bildgestaltung und Organisation	243
5.2.3	Tongestaltung	252
5.2.4	Filmische Gestaltungsmittel	254
5.3	Planung der praktischen Videoarbeit	255
	Übungsaufgaben	256

**Alexander von Baeyer**

6	<i>Handlungsfeld Medienplanung / Medienorganisation / Medienberatung</i>	256
6.1	Pädagogische Grundsätze der Medienplanung	257
6.1.1	Curriculum und pädagogische Medienplanung	258
6.1.2	Auswahl und Evaluation von Medien	259
6.2	Ökonomische Aspekte der Medienplanung	260
6.3	Herstellung eigenen Medienmaterials	262
6.3.1	Fremdproduzierte oder selbsterstellte Lehrhilfen und Lernprogramme	262
6.3.2	Allgemeine, medienunabhängige Grundsätze für die Herstellung von Lehrhilfen und Lernprogrammen	264
6.3.3	Spezielle, medienabhängige Grundsätze für die Herstellung von Lehrhilfen und Lernprogrammen	266
6.3.4	Personalbedarf	269
6.3.5	Kosten - Nutzen - Probleme	270
6.4	Einsatz und Organisation der Medien	272
6.4.1	Einrichtung von Mediotheken und Medienzentren	272
6.4.2	Personelle Ausstattung von Mediotheken	273
	Übungsaufgaben	275

## **Jürgen Hüther**

7	<i>Handlungsfeld Neue Medien</i>	275
7.1	Neue Medien: Funktion, Angebot, Nutzen	276
7.2	Neue Erwachsenenbildung durch neue Medien?	284
7.3	Neue Medien und Praxis der Erwachsenenbildung	286
7.4	Aufgaben und Perspektiven für die Erwachsenenbildungsträger	290
	Übungsaufgaben	292

## **Barbara Baerns**

8	<i>Handlungsfeld Öffentlichkeitsarbeit</i>	292
8.1	Grundsätze und Entwicklungen	292
8.1.1	Öffentlichkeitsarbeit als Profession	292
	Übungsaufgaben	299
8.1.2	Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit	300
	Übungsaufgaben	304
8.2	Spielräume. Spezielle Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit	304
8.2.1	Informationsrechte und Auskunftspflichten	304
8.2.2	Zum Umgang mit Gegendarstellungsansprüchen in der Öffentlichkeitsarbeit	310
8.2.3	Der Grundsatz der Trennung von redaktionellem Text und Anzeigen	312
8.3	Systematik	317
8.3.1	Wissenschaft und Forschung als Fundamente der Öffentlichkeitsarbeit	317
8.3.2	Die Kampagne in der Öffentlichkeitsarbeit	331
	Übungsaufgaben	339
	<i>Literaturangaben zu den einzelnen Kapiteln</i>	340