

Ralf K. Stanovsky

Deregulierung im europäischen Luftverkehr

Notwendigkeiten, Möglichkeiten und Grenzen

Eine empirische und wettbewerbstheoretische Analyse im Hinblick auf die Liberalisierung

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 54.557.....
Abstell-Nr.: A.8./1537.....
.....
.....
.....

Verlag P.C.O. Bayreuth

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	8
Verzeichnis der Abkürzungen	13
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	20
1 Einleitung.....	27
2 Grundlagen der Luftverkehrswirtschaft.....	36
3 Referenzsystem.....	74
4 Der Liberalisierungsprozess im europäischen Linienluftverkehr und seine Auswirkungen	110
5 Deregulierungsnotwendigkeiten im europäischen Linienluftverkehrsmarkt.....	229
6 Möglichkeiten und Grenzen einer Deregulierung im europäischen Linienluftverkehrsmarkt.....	277
7 Schlussbetrachtung.....	334
Anhang	341
Glossar wichtiger Begriffe der Luftverkehrswirtschaft.....	363
Literaturverzeichnis.....	368

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	8
Verzeichnis der Abkürzungen	13
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	20
Verzeichnis der Abbildungen im Text.....	20
Verzeichnis der Abbildungen im Anhang.....	22
Verzeichnis der Tabellen im Text.....	24
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	26
1 Einleitung	27
1.1 Problemstellung	28
1.2 Zielsetzung	32
1.3 Vorgehensweise	32
2 Grundlagen der Luftverkehrswirtschaft	36
2.1 Definition und Abgrenzung des Luftverkehrs	36
2.2 Funktion und Bedeutung.....	39
2.3 Wirtschaftliche Situation des Luftverkehrsmarktes.....	44
2.4 Besonderheiten des Luftverkehrs.....	49
2.4.1 Funktionsträger des Luftverkehrssystems	49
2.4.2 Eigenschaften der Produktion von Luftverkehrsleistungen	51
2.4.3 Merkmale des Angebots.....	52
2.4.4 Charakteristika der Nachfrage.....	56
2.5 Ordnungspolitischer Rahmen des internationalen Luftverkehrs.....	62
2.5.1 Historie des Weltluftverkehrs.....	62
2.5.2 Bilaterale Abkommen.....	65
2.5.3 Privatrechtliche Vereinbarungen.....	67
2.5.4 Institutionen und Interessenverbände.....	69
2.6 Zusammenfassung.....	73
3 Referenzsystem	74
3.1 Menschenbild.....	74
3.2 Individuelle Freiheit menschlichen Handelns und freier Wettbewerb als Norm	75
3.3 Institutionen und menschliche Ordnung	80
3.3.1 Institutionen und ihre Bedeutung	81

3.3.1.1	Transaktionskosten	82
3.3.1.2	Property Rights	84
3.3.1.3	Prinzipal-Agent-Beziehungen.....	85
3.3.2	Entstehung und Arten von Institutionen.....	86
3.3.3	Spontane Ordnung und Organisation	89
3.3.4	Anforderungen an die Regeln in einer freiheitlichen Ordnung	92
3.4	Marktprozess und Regelordnung	96
3.4.1	Funktionsprinzipien des Marktsystems	96
3.4.2	Regeln, Normen und Preise als Wissensmittler im Marktprozess	98
3.5	Betrachtung des Zusammenhangs von Marktprozess und Regeln	100
3.6	Aufgaben des Staates in einer Marktwirtschaft	104
3.7	Zur Konkretisierung des Referenzsystems	108

4 Der Liberalisierungsprozess im europäischen

	Linienluftverkehr und seine Auswirkungen	110
4.1	Rahmenbedingungen des europäischen Linienluftverkehrs	110
4.1.1	Regulierung und Liberalisierung.....	110
4.1.2	Rechtliche Grundlagen der Liberalisierung	113
4.1.3	Prozess der schrittweisen Marktöffnung	115
4.1.3.1	Europäische Luftverkehrspolitik bis 1987	116
4.1.3.2	Erstes Liberalisierungspaket von 1987	120
4.1.3.3	Zweites Liberalisierungspaket 1990	123
4.1.3.4	Drittes Liberalisierungspaket und Europäischer Binnenmarkt 1992.....	124
4.1.4	Status quo der Liberalisierung im europäischen Linienluftverkehr	127
4.1.5	Bestehende Regulierungen im europäischen Linienluftverkehr	129
4.1.5.1	Zugangsbeschränkungen zu den innereuropäischen Strecken	129
4.1.5.2	Verordnung über Flugpreise	131
4.1.5.3	Regeln zur Vergabe von Start- und Landerechten	132
4.1.5.4	Erteilung von Betriebsgenehmigungen.....	136
4.1.6	Rahmenbedingungen für das Angebot von Luftverkehrsleistungen in der Europäischen Gemeinschaft	139
4.2	Auswirkungen des Liberalisierungsprozesses	143
4.2.1	Marktstruktur des europäischen Linienluftverkehrs.....	144
4.2.1.1	Marktteilnehmer und Konzentration.....	145
4.2.1.1.1	Gegenwärtige Angebotsstruktur	146
4.2.1.1.2	Entwicklung der Anbieterkonzentration	148
4.2.1.1.3	Anbieterkonzentration auf Konzernebene	152
4.2.1.2	Marktzutrittsschranken	156
4.2.1.3	Beurteilung der Marktstruktur	168

4.2.2 Marktverhalten der europäischen Linienluftverkehrsgesellschaften.....	170
4.2.2.1 Mögliche Verhaltensweisen.....	170
4.2.2.2 Einsatz der Wettbewerbsparameter.....	173
4.2.2.2.1 Kontrahierungspolitische Entscheidungen.....	173
4.2.2.2.2 Produkt- und Sortimentspolitik.....	182
4.2.2.2.3 Distributions- und kommunikationspolitische Entscheidungen.....	189
4.2.2.3 Strategische Allianzen im Luftverkehr.....	194
4.2.2.4 Zusammenfassende Beurteilung des Marktverhaltens.....	203
4.2.3 Marktergebnis.....	204
4.2.3.1 Flugpreisentwicklung.....	204
4.2.3.2 Verkehrsstruktur und Servicequalität.....	206
4.2.3.3 Flugsicherheit.....	210
4.2.3.4 Zusammenfassung der Marktergebnisse.....	219
4.2.4 Wettbewerbstheoretische Analyse des europäischen Linienluftverkehrsmarktes.....	220
4.2.4.1 Freiheitsbeschränkungen im Austauschprozess.....	221
4.2.4.2 Freiheitsbeschränkungen im Parallelprozess.....	222
4.2.4.3 Spirit of Competition.....	224
4.2.4.4 Vertragsbeziehungen und Transaktionskosten.....	225
4.3 Zwischenergebnis.....	227

5 Deregulierungsnotwendigkeiten im europäischen

Linienluftverkehrsmarkt.....	229
5.1 Luftverkehr als wettbewerbspolitischer Ausnahmereich?.....	230
5.1.1 Wettbewerbsversagen durch natürliche Monopole im Luftverkehrssystem?.....	231
5.1.2 Gefahr ruinöser Konkurrenz im Luftverkehr?.....	236
5.1.3 Marktversagen aufgrund negativer externer Effekte?.....	239
5.1.4 Kritische Betrachtung.....	243
5.2 Ordnungspolitische Beurteilung der bestehenden Regulierungsmaßnahmen und -begründungen.....	244
5.2.1 Errichtung von Marktzutrittschranken.....	244
5.2.1.1 Maßnahmenanalyse.....	244
5.2.1.2 Aufrechterhaltung einer angemessenen Flugverkehrsanbindung als Regulierungsbegründung ?.....	248
5.2.1.3 Ergebnis.....	250
5.2.2 Einschränkung der Tarifautonomie.....	251
5.2.2.1 Maßnahmenanalyse.....	251
5.2.2.2 Erfordernis zum Schutz vor überhöhten oder zu niedrigen Tarifen ?.....	253
5.2.2.3 Ergebnis.....	254

5.2.3 Administrative Slotvergabe.....	255
5.2.3.1 Maßnahmenanalyse.....	255
5.2.3.2 Verhinderung von Wettbewerbsverzerrung durch eine Regulierung der Slotvergabe ?	259
5.2.3.3 Ergebnis	261
5.2.4 Regulierung der Angebotszulassung.....	262
5.2.4.1 Maßnahmenanalyse.....	262
5.2.4.2 Regulierungsnotwendigkeit zur Gewährleistung der Flugsicherheit ?	265
5.2.4.2.1 Überwindung von Informationsdefiziten durch Zulassungsrestriktionen ?.....	267
5.2.4.2.2 Adverse Selektion oder Moral Hazard durch Informationsdefizite der Konsumenten?.....	269
5.2.4.3 Ergebnis	272
5.2.5 Fazit	274
5.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	276

6 Möglichkeiten und Grenzen einer Deregulierung im europäischen Linienluftverkehrsmarkt..... 277

6.1 Anforderungen an die Deregulierungsvorschläge	277
6.2 Deregulierungsmöglichkeiten und -maßnahmen in einer freiheitlichen Ordnung	279
6.2.1 Verhinderung einzelstaatlicher Marktabschottungen.....	279
6.2.2 Reform der Vergabe von Start- und Landerechten	282
6.2.3 Möglichkeiten und Maßnahmen im Rahmen der Angebotszulassung.....	292
6.2.3.1 Kooperationsdesigns als Handlungsalternativen	292
6.2.3.2 Möglichkeiten staatlicher Normensetzung	293
6.2.3.2.1 Mögliche Maßnahmen bei sicherem Wissen	295
6.2.3.2.2 Mögliche Maßnahmen bei unsicherem Wissen	296
6.2.4 Fazit	299
6.3 Grenzen der Deregulierung im europäischen Linienluftverkehrsmarkt	300
6.3.1 Verbraucherschutz und Sicherheit im Luftverkehr?	300
6.3.1.1 Sicherheit im Luftverkehr als Verbraucherschutzaufgabe?.....	301
6.3.1.2 Luftverkehrssicherheit und Schadenshaftungsverpflichtung.....	305
6.3.1.3 Fazit	309
6.3.2 Luftverkehrskontrollmaßnahmen in der Europäischen Gemeinschaft.....	310
6.3.2.1 Notwendigkeit von Kontrollen zur Einhaltung sicherheitsrelevanter Vorschriften im Luftverkehr	310
6.3.2.2 Gesetzliche Grundlagen der Luftverkehrsüberwachung in der Europäischen Gemeinschaft	311
6.3.3 Überwachung und Kontrolle der Luftverkehrssicherheit in der Europäischen Gemeinschaft als originäre Staatsaufgabe?.....	317

6.3.3.1	Legitimation eines nachfrageunabhängigen Angebots an kontrollierter Luftverkehrssicherheit	317
6.3.3.2	Überwachung der Sicherheit im Luftverkehr durch staatliche Organe oder privatwirtschaftliche Kontrollunternehmen?	324
6.3.4	Konzept einer ziel- und ordnungskonformen Gewährleistung der Sicherheit im europäischen Linienluftverkehr.....	329
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	332
7	Schlussbetrachtung	334
	Anhang	341
	Glossar wichtiger Begriffe der Luftverkehrswirtschaft.....	363
	Literaturverzeichnis.....	368