

21-0-61

# STUDENTEXTE FÜR ERWACHSENENBILDUNG

Ekkehard Nuissl  
Antje von Rein

## Corporate Identity

8

Bibl. Pädagogik TUD



52048311



Deutsches Institut für Erwachsenenbildung  
Pädagogische Arbeitsstelle  
des Deutschen Volkshochschul-Verbandes

# Inhalt

<b>1. Ziel, Ausgangslage, Nutzen</b> .....	5
<b>2. Organisation und Corporate Identity</b> .....	11
<b>3. Der Corporate-Identity-Ansatz</b> .....	15
<b>4. Corporate Identity extern</b> .....	21
4.1 Gesellschaftliche Entwicklung und CI-Prozeß .....	22
4.2 Bildungsbedarf im Einzugsbereich .....	27
4.3 Corporate Image der Einrichtung .....	28
4.4 Interne Umsetzung der Umweltanalyse .....	32
<b>5. Corporate Identity intern</b> .....	35
5.1 Verfahrensregeln und Probleme .....	36
5.2 CI-Prozeß und Ziel .....	38
5.3 Anlässe zum Beginn eines CI-Prozesses .....	39
5.4 Adressat/innen und Beteiligte .....	41
5.5 Arbeitsweisen im CI-Prozeß .....	47
<b>6. Umsetzung in der Einrichtung</b> .....	55
<b>Literatur</b> .....	59
<b>Zum Autor, zur Autorin</b> .....	62