

Michael Henze, Gert Kaiser (Hrsg.)

Ökologie-Dialog

**Umweltmanager und Umweltschützer
im Gespräch**

Mit einem Vorwort von Johannes Rau

ECON Verlag
Düsseldorf · Wien · New York · Moskau

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Johannes Rau

Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen 8

Vorwort der Herausgeber 10

Michael Henze, Gert Kaiser

Der Ökologie-Dialog und sein Management –
eine Einführung 11

Klaus Matthiesen

Ökologischer Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen. 17

Anil Agarwal

Forderungen des Südens
an die Industrieländer des Nordens 27

Helmut Sihler

Werden die multinationalen Industrieunternehmen
ihrer ökologischen Verantwortung gerecht? 36

Martin Jänicke

Ökologische Strukturpolitik für Industrieländer –
Defizite und Notwendigkeiten. 40

Klaus Michael Meyer-Abich

Seßhaft geworden sind wir noch lange nicht 58

Dialog 1

Öko-Bilanzen

Meinolf Dierkes

Was helfen Öko-Bilanzen bei der Lösung
der ökologischen Probleme? 74

Markus Racke

Öko-Bilanzen – Ein Informationsinstrument
zur Vorbereitung betrieblicher Entscheidungen 81

Dialog 2

Energiewirtschaft

Joachim Nitsch

Neue Koalitionen für eine dauerhafte Energiewirtschaft 88

Klaus Knizia

Energiewirtschaft – Das Können bestimmt das Handeln 116

Klaus Michael

Wir brauchen vor allem einen ökologisch
neu geordneten Energiemarkt 121

Wilhelm von Braunmühl

Contracting als Instrument zur Einführung
eines Nutzenergiemarktes 131

Dialog 3

Verkehrsvermeidung

Ingolf Roßberg

Verkehrsvermeidung – Vom Wissen zum Handeln 144

Christoph Huß

Für ein kooperatives Verkehrsmanagement 162

Rudolf Petersen

Zur Diskrepanz von Wissen und Handeln
in der Verkehrspolitik 173

Dialog 4

Abfallentsorgung

Herbert Krämer

Abfallentsorgung im Konflikt 182

| | |
|---|-----|
| <i>Uwe Lahl</i> | |
| Der Strukturwandel in der Abfallwirtschaft wird gravierende Konsequenzen haben | 188 |

Dialog 5

Konsumentenverhalten

Gerhard Scherhorn

| | |
|--|-----|
| Konsumentenverhalten und Wertewandel | 196 |
|--|-----|

Peter Weinberg, Heiner Spieker

| | |
|---|-----|
| Umweltbewußtes Verbraucherverhalten im Spannungsfeld zwischen Ethik und Erlebnis | 222 |
|---|-----|

Dialog 6

Arbeitsorganisation

Franz Lehner

| | |
|---|-----|
| Umweltverträgliche Arbeitsorganisation – Bedingungen und Chancen der Umsetzung | 232 |
|---|-----|

Dieter Rehfeld, Georg Simonis

| | |
|--|-----|
| Regionales Umfeld und ökologische Unternehmenspolitik | 235 |
|--|-----|

Schluß

Ernst Ulrich von Weizsäcker

| | |
|---|-----|
| Wohlstand im Jahrhundert der Umwelt | 244 |
|---|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| <i>Autorenverzeichnis</i> | 269 |
|-------------------------------------|-----|