

Landbauforschung
Völkenrode
FAL Agricultural Research

**Nachhaltige Herstellung und Vermarktung landwirt-
schaftlicher Erzeugnisse**

herausgegeben von
Franz-Josef Bockisch und Elisabeth Leicht-Eckardt

Autoren: Heike Blotenberg und Klaus-Uwe Scholz

Bericht zu einer gemeinsamen Studie, die von dem
WABE-Zentrum der Fachhochschule Osnabrück und dem
Institut für Betriebstechnik und Bauforschung der FAL
im Jahr 2006 durchgeführt wurde.

„Nachhaltige Herstellung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse“

Vorwort

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	1
Abbildungsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1 Einleitung.....	7
1.1 Zielsetzung.....	8
1.2 Vorgehensweise	9
2 Begriffsklärung	10
3 Betriebsplanung	14
3.1 Voraussetzungen.....	14
3.2 Strukturen.....	19
3.3 Betriebsalternativen.....	20
4 Bauplanung	27
4.1 Rechtliche Grundlagen	27
4.2 Gebäudeplanung	36
4.2.1 Planung für einen Neubau	43
4.2.2 Planung für einen Umbau	48
4.3 Bauantrag – Baugenehmigung	53
4.4 Baumaßnahmen	60
4.4.1 Baumaßnahmen für einen Neubau.....	60
4.4.2 Baumaßnahmen für einen Umbau	68
4.5 Architektenvertrag, Steueranspruch, Versicherung	71
5 Technische Ausstattung	76
5.1 Energieträger.....	77
5.2 Energieversorgung	81

5.3	Wasserversorgung	84
6	Rechtliche Anforderungen für Herstellung und Vermarktung	88
6.1	Allgemein gültige Bestimmungen	89
6.2	Lebensmittelhygienerecht	92
6.3	Arbeitsrechtliche Bestimmungen	100
6.4	Umweltrelevante Bestimmungen	103
7	Praxisbeispiele	107
7.1	WABE-Zentrum - Klaus-Bahlsen-Haus	107
7.1.1	Voraussetzungen	107
7.1.2	Planung und Realisierung	108
7.1.3	Empfehlungen	110
7.2	Direktvermarktende Betriebe	112
7.2.1	Voraussetzungen	112
7.2.2	Beispiele	113
7.2.3	Empfehlungen	120
8	Fazit	124
9	Zusammenfassung	127
10	Literaturquellen und weiterführende Quellen	132
11	Anhang	144
I	Leitfaden zur Erfassung der Beispielbetriebe	145
II	Adressen der Beispielbetriebe	149
III	Weiterführende Informationen	150
	Programm der Fachtagung	154