

# Stimmung und Leistung

Allgemein- und  
sozialpsychologische Perspektive

von

Andrea Abele



**Hogrefe • Verlag für Psychologie  
Göttingen • Bern • Toronto • Seattle**

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1 Stimmungen: Erscheinungsformen und Auslösebedingungen	14
1.1 Gefühle und Stimmungen	14
1.2 Erscheinungsformen von Stimmungen	16
1.3 Auslösebedingungen von Stimmungen	17
1.4 Methoden der experimentellen Stimmungsinduktion	18
1.5 Zusammenfassung	21
2 Das kognitiv-motivationale Mediatorenmodell des Stimmungseinflusses auf die Leistung	22
2.1 Zur Funktion von Stimmungen bei der Handlungsregulation	22
2.2 Zur Funktion von Stimmungen bei der Aufgabenbearbeitung	24
2.3 Selektions- und Informationsfunktion von Stimmungen für die Situation der Aufgabenbearbeitung	25
2.4 Kognitive und motivationale Mediatoren von Stimmungen	26
2.5 Wechselwirkung zwischen Stimmung und Aufgabenanforderung	27
2.6 Basisannahmen	28
2.7 Zusammenfassung und Folgerungen	29
3 Physiologische Aktivierung als Erklärung für Stimmungseinflüsse auf die Leistung?	31
3.1 Stimmung, Aktivierung und Leistung	31
3.2 Zusammenfassung und Folgerungen	35
4 Gestalttheoretischer Ansatz	36

4.1	Zur Bedeutung von Emotionen im Rahmen der gestalt- psychologischen Denkforschung	36
4.2	Die empirischen Arbeiten von Helm (1954, 1958)	39
4.2.1	Negative emotionale Befindlichkeit und Leistung	40
4.2.2	Positive emotionale Befindlichkeit und Leistung	40
4.3	Zusammenfassung und Folgerungen	43
<b>5</b>	<b>Kognitive Mediatoren des Stimmungseinflusses auf die Leistung</b>	<b>46</b>
5.1	Aufmerksamkeitstheoretische Position	46
5.2	Produktionstheoretischer Ansatz	51
5.3	Stimmungskongruenz	54
5.3.1	Stimmungskongruenz von leistungsthematischen Urteilen	54
5.3.2	Stimmungskongruente leistungsthematische Urteile und Leistung	56
5.4	Stimmung als Kontext	57
5.5	Stimmung und Informationsverarbeitung bzw. Denkstil	61
5.6	Stimmung als Information	67
5.7	Stimmung und erlebensbezogenes Nachdenken	71
5.8	Zusammenfassung und Folgerungen	72
<b>6</b>	<b>Motivationale Mediatoren des Stimmungseinflusses auf die kognitive Leistung</b>	<b>76</b>
6.1	Stimmungskontingente Motivation bei Hilfsbereitschaft und Risikoverhalten	77
6.2	Stimmung und aufgabenbezogene Motivation	78
6.3	Stimmungsveränderung bei der Aufgabenbearbeitung	81
6.4	Stimmung, Motivation und Leistung	83
6.5	Zusammenfassung und Folgerungen	85
<b>7</b>	<b>Anforderungsbezogene Mediatoren des Stimmungseinflusses auf die Leistung</b>	<b>87</b>
7.1	Zur Differenzierung von Anforderungen bzw. Aufgabentypen	87
7.2	Stimmung, Anforderung und Leistung	88
7.2.1	Das "Struktur-Interaktions-Modell"	90

7.2.2 Das "dual force" Modell	92
7.3 Zusammenfassung und Folgerungen	92
8 Zusammenfassende Diskussion der bisherigen Befunde	94
8.1 Zusammenfassung der Befunde zu den Effekten positiver und negativer Stimmung auf die kognitive Leistung	94
8.2 Aufgabenabhängigkeit der Stimmungseffekte	98
8.3 Folgerungen für die dargestellten theoretischen Ansätze	99
8.4 Folgerungen für das kognitiv-motivationale Mediatorenmodell	101
9 Differenzierung des kognitiv-motivationalen Mediatoren- modells des Stimmungseinflusses auf die kognitive Leistung und Hypothesengenerierung	103
9.1 Differenzierung der kognitiven, motivationalen und anforderungsbezogenen Vermittlungsvariablen	104
9.2 Ausprägung der kognitiven und motivationalen Ver- mittlungsvARIABLEN in positiver und negativer Stimmung	108
9.3 Hypothesen zur Wechselwirkung zwischen Stimmung und Anforderungstyp in bezug auf die Leistung	111
9.4 Zusammenfassung	115
10 Methodisches Vorgehen	116
10.1 Versuchsplan und Teilnehmer/innen	116
10.2 Methode der Stimmungsinduktion	117
10.3 Kontrollgruppenthematik	118
10.4 Aufgabenauswahl und Messungen	120
11 Studien zu Stimmung und Leistung bei Aufgaben, die Anforderungen an das Symbolsystem stellen	122
11.1 Studie I: Stimmung und Leistung bei der Duncker'schen Kerzenaufgabe	123
11.1.1 Vorgehen und erhobene Variablen	124

11.1.2	Ergebnisse	124
11.1.3	Diskussion und Zusammenfassung	126
11.2	Stimmung und Leistung bei zwei verbalen Kreativitätsaufgaben	126
11.2.1	Vorgehen und erhobene Variablen	128
11.2.2	Ergebnisse	129
11.2.3	Diskussion und Zusammenfassung	131
11.3	Stimmung und Leistung bei verbalen Kreativitätsaufgaben, die eher positive versus eher negative Assoziationen hervorrufen	133
11.3.1	Vorgehen und erhobene Variablen	134
11.3.2	Ergebnisse	135
11.3.3	Diskussion und Zusammenfassung	139
11.4	Stimmung, externer Leistungsanreiz und Leistung bei einer verbalen Kreativitätsaufgabe	141
11.4.1	Vorgehen und erhobene Variablen	143
11.4.2	Ergebnisse	144
11.4.3	Diskussion und Zusammenfassung	148
11.5	Zusammenfassende Diskussion	150
12	Studien zu Stimmung und Leistung bei Aufgaben, die Anforderungen an das perzeptuelle System stellen	155
12.1	Stimmung und Leistung beim Zahlenverbindungstest (ZVT): Unabhängige Messung	155
12.2	Stimmung und Leistung beim Zahlenverbindungstest: Meßwiederholungsdesign	157
12.3	Zusammenfassende Diskussion	160
13	Eine Studie zu Stimmung und Leistung bei Aufgaben, die Anforderungen an das konzeptuelle System stellen	163
13.1	Vorgehen und erhobene Variablen	164
13.2	Ergebnisse	165
13.3	Diskussion und Zusammenfassung	170
14	Studien zur Wechselwirkung zwischen Stimmung und Aufgabenanforderung	173

14.1	Konzeptuelles System versus Symbolsystem: Sprachbezogene Aufgaben	173
14.1.1	Vorgehen und erhobene Variablen	174
14.1.2	Ergebnisse	175
14.1.3	Diskussion und Zusammenfassung	178
14.2	Konzeptuelles System versus Symbolsystem: Sprachfreie Aufgaben	179
14.2.1	Vorgehen und erhobene Variablen	180
14.2.2	Ergebnisse	181
14.2.3	Diskussion und Zusammenfassung	185
14.3	Zusammenfassende Diskussion	186
14.4	Vergleich aller Ergebnisse zu Stimmung und Leistung des konzeptuellen Systems mit in der Literatur berichteten Daten	187
15	Folgerungen und Ausblick	190
15.1	Diskussion der Ergebnisse in bezug auf das kognitiv- motivationale Mediatorenmodell	190
15.1.1	Parameter des Modells	191
15.1.1.1	Kognitive Vermittlungsprozesse	191
15.1.1.2	Motivationale Mediatoren	195
15.1.2	Anforderungskontingenz	196
15.2	Bezug des kognitiv-motivationalen Mediatorenmodells zu anderen theoretischen Mehr-Faktoren-Ansätzen	197
15.3	Bezug des kognitiv-motivationalen Mediatorenmodells zu Theorien über Stimmung und soziale Urteilsbildung	198
15.4	Ausblick	200
	Literatur	203