

Peter Siwon

Die menschliche Seite des Projekterfolgs

**Was Softwerker über (verborgene) Denkauto-
tismen und -modelle bei der Projektarbeit wissen
müssen**



dpunkt.verlag

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Überblick	1
1.1	Ziel und Zielgruppe des Buches	1
1.2	Tipps für den Leser	1
1.2.1	Inhalt und Struktur	2
1.2.2	Weitere Informationen im Web, Newsletter	3
1.2.3	Bilder	4
1.2.4	Literaturtipps und Quellen	4
1.3	Die menschliche Seite	4
2	Neuronen, Hormone, Projekte	7
2.1	Verhaltensregler im Kopf	7
2.1.1	Bedürfnisse und Soll-Ist-Abweichung	7
2.1.2	Denken und Regeln	8
2.1.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	10
2.2	Modelle im Kopf	12
2.2.1	Denkmodelle	13
2.2.2	Raum, Zeit, Emotionen	15
2.2.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	16
2.3	Ebenen des Denkens	18
2.3.1	Denkautomatismen	18
2.3.2	Bewusstes Denken	20
2.3.3	Feel-how, Know-how, Know-now	21
2.3.4	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	23

2.4	Ökonomie des Denkens	25
2.4.1	Wann lohnt sich bewusstes Nachdenken?	25
2.4.2	Der Faktor Zeit	26
2.4.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	29
2.5	Hormonelle Notstände in Projekten	31
2.5.1	Was ist dringend?	31
2.5.2	Der Hypothalamus	32
2.5.3	Erregung contra überlegtes Handeln	34
2.5.4	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	35
2.6	Lust und Frust	38
2.6.1	Gegen besseres Wissen	39
2.6.2	Wer sucht, der findet	39
2.6.3	Ausflug in die Drogenszene	41
2.6.4	Kopf oder Bauch	42
2.6.5	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	42
2.7	Modellbau im Gehirn	44
2.7.1	Mini-Denkmodelle und Mini-Verhaltensregler	45
2.7.2	Die Siedler von Catan	47
2.7.3	Denken heißt filtern	47
2.7.4	Fire together, wire together	49
2.7.5	Optimierung von Denkmodellen	51
2.7.6	Plausibilität statt Objektivität	51
2.7.7	Modelle ändern und löschen	52
2.7.8	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	53
3	Sachmodelle – Denkautomatismen in der Projektplanung	57
3.1	Das Zeit-Aufwand-Qualität-Dilemma der Weltmodelle	57
3.2	Orientieren, schätzen, entscheiden, handeln	58
3.2.1	Das Projekt – (fast) wie im richtigen Leben	59
3.2.2	Das Projekt: Die Schätzung	61
3.2.3	Denkautomatismen der Lösungssuche	63
3.2.4	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	73
3.3	Prognosen, Rituale und Placebos	78
3.3.1	Das Projekt: Die Krise	78
3.3.2	Prognosen	80
3.3.3	Rituale und Placebo-Effekt	89
3.3.4	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	90

4	Ego-Modelle – Egotrips in Projekten	95
4.1	Ich	95
4.2	Selbstbild und Einbildung	97
4.2.1	Das Projekt: Egotrips	97
4.2.2	Egotrips in Projekten	98
4.2.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	105
4.3	Selbstdarstellung	112
4.3.1	Neulich auf dem Flur	113
4.3.2	Denkautomatismen der Selbstdarstellung	114
4.3.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	120
4.4	Selbstbilderhaltung	123
4.4.1	Das Projekt: Teamkonflikt	124
4.4.2	Wie das Ego sich wehrt	126
4.4.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	133
4.5	(Selbst-)Täuschung	140
4.5.1	Das Projekt: Die Stunde der Wahrheit	141
4.5.2	Selbsttäuschung und Täuschung	142
4.5.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	146
5	Beziehungsmodelle – Projektteams und Denkautomatismen	151
5.1	Soziale Bewährtheit	151
5.1.1	Das Projekt: Das Experiment	152
5.1.2	Mit den Wölfen heulen und handeln	153
5.1.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	159
5.2	Verantwortung	161
5.2.1	Das Projekt: Man, oh man	162
5.2.2	Wege zur Verantwortung	163
5.2.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	166
5.3	Motivation und Emotion	170
5.3.1	Das Projekt: Der Köder	170
5.3.2	Christkind und Umzüge	172
5.3.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	175
5.4	Group-Think und Konflikte	179
5.4.1	Das Projekt: Die Revolution	180
5.4.2	»Die da oben« und »die da unten«	182
5.4.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	193

5.5	Autorität	201
5.5.1	Das Projekt: Die Leitwölfe und der Softwarecodex	202
5.5.2	Leuchttürme und Irrlichter	204
5.5.3	Tipps und Denkanstöße für den Projekterfolg	210
A	Buchtipps und Quellenhinweise	213
	Index	221