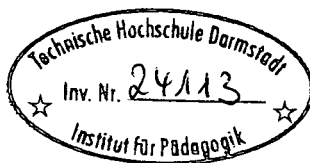


Dagmar Bergs-Winkels

# Weiterbildung in Zeiten organisationskultureller Revolution

*Zwei Fallstudien*



Verlag Dr. Kováč

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG: TRANSFORMATION ALS HERAUSFORDERUNG UND LEBENSNOTWENDIGKEIT</b> .....	<b>5</b>
<b>2. THEORETISCHE BETRACHTUNG WESENTLICHER ASPEKTE DER TRANSFORMATION</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Zu den Begriffen: Organisation/Unternehmen/Organisationskultur</b> .....	<b>8</b>
2.1.2 Exkurs: Unternehmen/Organisation.....	16
<b>2.2 Organisationen als offene oder geschlossene Systeme</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3 Die Organisation als selbstorganisierendes System</b> .....	<b>24</b>
2.3.1 Innere Gestalt und Kommunikation in Organisationen.....	33
2.3.2 Exkurs: Sprache und Organisationskultur.....	39
2.3.3 System und Umwelt.....	42
<b>2.4 Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Organisationslernen</b> .....	<b>49</b>
2.4.1 Organisationsentwicklung.....	49
2.4.2 Personalentwicklung.....	51
2.4.3 Organisationslernen.....	56
2.4.4 Folgerungen für das Konzept der Organisationskultur.....	62
<b>2.5 Organisationale Zuordnung der Weiterbildung</b> .....	<b>65</b>
2.5.1 Typen von Weiterbildung.....	75
2.5.2 Konzeptionen und Methoden der Weiterbildung.....	77
2.5.3 Relevante empirische Arbeiten zur betrieblichen Weiterbildung.....	82
<b>2.6 Die Situation in der DDR vor der Wende</b> .....	<b>83</b>
2.6.1 Das sozialistische Wirtschaftssystem der ehemaligen DDR.....	84
2.6.2 Realisation der verschiedenen Aufgaben in Betrieben.....	94
2.6.3 Aus- und Weiterbildung in der DDR.....	98
<b>2.7 Übergang der Plan- zur Marktwirtschaft</b> .....	<b>105</b>
2.7.1 Die neue Herausforderung der Marktwirtschaft.....	106
2.7.2 Exkurs: Weiterbildung im Transformationsprozeß - Anmerkungen zur Literatur.....	110
2.7.3 Folgerungen für Organisations-, Personalentwicklung und Organisationslernen im Transformationsprozeß.....	112
<b>3. ERLÄUTERUNG DES METHODOLOGISCHEN VORGEHENS</b> .....	<b>124</b>
<b>3.1 Einzelfallstudien</b> .....	<b>124</b>
<b>3.2 Durchführung der beiden Einzelfallstudien</b> .....	<b>130</b>
<b>3.3 Die Methode des "long-interview"</b> .....	<b>132</b>
<b>3.4 Vorgehensweise bei den Untersuchungen</b> .....	<b>134</b>

<b>3.5 Teilnehmende Beobachtung .....</b>	<b>135</b>
<b>4. EMPIRISCHER TEIL - ANALYSE DER DATEN .....</b>	<b>137</b>
<b>4.1 Kurzbeschreibung der beiden Einzelfälle: ein historischer Rückblick.....</b>	<b>137</b>
4.1.1 Das Pharmaunternehmen.....	138
4.1.2 Das Dienstleistungsunternehmen .....	154
<b>4.2 Erste Schritte zur Einleitung des Transformationsprozesses in den     Organisationen .....</b>	<b>156</b>
4.2.1 Das Dienstleistungsunternehmen .....	156
4.2.2 Das Pharmaunternehmen.....	169
<b>4.3 Organisationslernen, Organisationsentwicklung und Personalentwicklung     bei A-Pharm .....</b>	<b>175</b>
4.3.1 Strategie (Produktionsorientierung - Controlling - Marketing/Vertrieb).....	176
4.3.2 Strukturen.....	190
4.3.3 Personalentwicklung .....	210
4.3.4 Das Handeln .....	218
<b>4.4 Systematik der Weiterbildung .....</b>	<b>226</b>
4.4.1 Phase 1 .....	226
4.4.2 Phase 2 .....	231
4.4.3 Phase 3 .....	241
<b>5. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK .....</b>	<b>250</b>
<b>5.1 Veränderungen in Strategie, Struktur und Handeln bei A-Pharm .....</b>	<b>250</b>
<b>5.2 Weiterbildung im Transformationsprozeß bei A-Pharm und dem Kaufhaus-B .....</b>	<b>252</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>259</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>274</b>