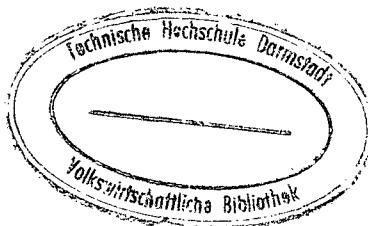


Japans Herausforderung an den deutschen Maschinenbau

Von

Hans-Günther Vieweg
Hanns Günther Hilpert



Duncker & Humblot · Berlin / München

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorbemerkung | 13 |
| | |
| 1 Der deutsche und der japanische Maschinenbau im Überblick | 15 |
| 1.1 Binnenwirtschaftliche Rahmendaten zur Erklärung der Entwicklung des Maschinenbaus in Japan und Deutschland | 15 |
| 1.1.1 Dynamik und Struktur der wirtschaftlichen Entwicklung | 15 |
| 1.1.2 Eckdaten zur Preisentwicklung | 16 |
| 1.1.3 Effizienz und Kosten des Arbeitseinsatzes | 18 |
| 1.2 Eckdaten für den japanischen und den deutschen Maschinenbau | 19 |
| 1.2.1 Die Entwicklung in den achtziger Jahren | 19 |
| 1.2.2 Die Unternehmensgröße | 21 |
| 1.2.3 Vergleich von Leistung und Kostenstruktur | 23 |
| 1.2.4 Die Investitionstätigkeit im Maschinenbau | 28 |
| 1.2.5 Das Gewicht der Fachzweige im Maschinenbau | 30 |
| | |
| 2 Aktivitäten des japanischen und des deutschen Maschinenbaus zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit | 34 |
| 2.1 Der Technologiewettlauf | 34 |
| 2.1.1 Nationale Besonderheiten der Organisation von Forschung und Entwicklung | 34 |
| 2.1.2 Patentaktivitäten als Indikatoren der technischen Wettbewerbsposition im Maschinenbau | 36 |
| 2.1.3 Nationale Schwerpunkte der Forschungsaktivitäten in den Fachzweigen des Maschinenbaus | 37 |
| 2.1.4 Regionale Schwerpunkte des japanischen und des deutschen Maschinenbaus zum Schutz von Erfindungen im Ausland | 41 |
| 2.1.5 Die technische Position des deutschen Maschinenbaus | 45 |
| 2.2 Die Direktinvestitionen | 46 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2.2.1 | Die Datenbasis zur Analyse der japanischen und deutschen Direktinvestitionen | 47 |
| 2.2.2 | Entwicklung und regionale Struktur der Auslandsinvestitionen des japanischen Maschinenbaus | 48 |
| 2.2.3 | Motive japanischer Maschinenbauunternehmen für Investitionen in Europa | 50 |
| 2.2.4 | Faktoren der Standortwahl und Standortbeurteilung..... | 53 |
| 2.2.5 | Japanische Direktinvestitionen in den neuen Bundesländern | 55 |
| 2.2.6 | Entwicklung und regionale Struktur der Auslandsinvestitionen des deutschen Maschinenbaus | 56 |
| 3 | Der internationale Handel mit Maschinenbauerzeugnissen und der Wettbewerb in der Europäischen Gemeinschaft | 58 |
| 3.1 | <i>Tendenzen des internationalen Handels mit Maschinenbauerzeugnissen</i> | 58 |
| 3.1.1 | Das Gewicht der großen Wirtschaftsregionen im Welthandel | 58 |
| 3.1.2 | Die Handelsbeziehungen zwischen den Regionen | 58 |
| 3.1.3 | Entwicklung und regionale Struktur der japanischen und deutschen Ausfuhren..... | 61 |
| 3.2 | <i>Der europäische Markt für Maschinenbauerzeugnisse</i> | 65 |
| 3.2.1 | Die regionale Struktur der Maschinenbauindustrie der EG | 66 |
| 3.2.2 | Der Zugang zum EG-Binnenmarkt für Unternehmen aus Nicht-Mitgliedsländern | 71 |
| 3.2.3 | Die wirtschaftspolitische Entwicklung im EG-Binnenmarkt | 72 |
| 3.2.4 | Strategien japanischer Maschinenbauunternehmen im gemeinsamen Binnenmarkt | 73 |
| 3.2.5 | Die EG ist die Basis für die Stärke des deutschen Maschinenbaus | 78 |
| 4 | Besonderheiten der japanischen Wirtschaftspolitik und industriellen Organisationen | 81 |
| 4.1 | <i>Relevanz der Industriepolitik für die Wettbewerbsfähigkeit des japanischen Maschinenbaus</i> | 81 |
| 4.1.1 | Grundlagen und Instrumente der japanischen Industriepolitik | 81 |
| 4.1.2 | Industriepolitik für den Maschinenbau..... | 85 |
| 4.2 | <i>Die Relevanz strategischer Unternehmensverflechtungen für den japanischen Maschinenbau (Keiretsu)</i> | 86 |

| | | |
|---------|--|-----|
| | Inhaltsverzeichnis | 9 |
| 4.2.1 | Charakterisierung und Formen | 86 |
| 4.2.2 | Ökonomische Funktionen | 88 |
| 4.2.3 | Keiretsu — eine strukturelle Marktbarriere? | 93 |
| 4.2.4 | Die Relevanz der Keiretsu-Verflechtungen für den Maschinenbau..... | 95 |
| 4.2.4.1 | Eigentumsstrukturen und Verflechtungen im Werkzeugmaschinenbau | 95 |
| 4.2.4.2 | Eigentumsstrukturen und Verflechtungen in der Gleit- und Wälzlagerindustrie..... | 99 |
| 4.3 | <i>Japanische Arbeitsorganisation und Managementmethoden als Wettbewerbsfaktoren</i> | 102 |
| 4.3.1 | Lean Production — Ein Etikett für effizientes Management | 102 |
| 4.3.2 | Elemente des Lean Management im japanischen Maschinenbau | 104 |
| 4.3.3 | Die Organisation von Forschung und Entwicklung im japanischen Maschinenbau | 107 |
| 4.3.4 | Arbeitsorganisation | 109 |
| 4.3.5 | Die Politik der permanenten Verbesserung (Kaizen) | 111 |
| 4.4 | <i>Bewertung japanischer Organisationsformen für den Einsatz im deutschen Maschinenbau</i> | 112 |
| | Zusammenfassung der Ergebnisse | 114 |