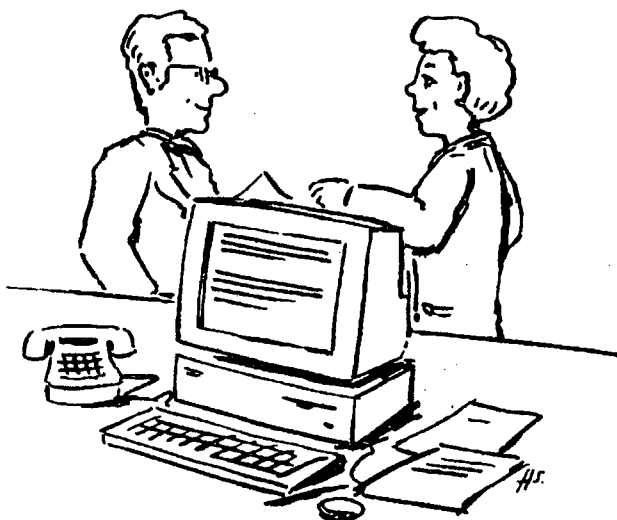


Angelika Schmidtmann-Ehnert (Hrsg.)

# PROFESIONĀLĀ IZGLĪTĪBA VĀCIJĀ

PROFESIONĀLĀ  
KOMERCIZGLĪTĪBA  
TIRGUS  
EKONOMIKAS  
APSTĀKĻOS



Technische Universität Darmstadt

IBV: Nr. 18687  
12001  
Institut für Berufspädagogik

## BERUFSBILDUNG IN DEUTSCHLAND

KAUFMÄNNISCHE  
BERUFS-AUSBILDUNG  
UNTER MARKT-  
WIRTSCHAFTLICHEN  
BEDINGUNGEN

Grāmata izdota ar Federālā profesionālās izglītības institūta palīdzību un  
Vācijas Federatīvās republikas Izglītības, zinātnes,  
pētniecības un tehnoloģijas ministrijas finansiālu atbalstu.

Gefördert vom Bundesinstitut für Berufsbildung aus den Mitteln des  
Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie.



Izdevējs  
Profesionālās izglītības  
centrs



Bibliothek für Berufspädagogik  
TU Darmstadt



59166913

BIBB ZFZ

Herausgeber  
Bundesinstitut für Berufsbildung  
Der Generalsekretär

## Inhaltsverzeichnis

## Satura rādītājs

Zum Gebrauch dieser Materialien	4	Materiālu izmantošana	5
I Lernen im dualen System	8	I Mācības duālajā sistēmā	8
II Qualifikationsentwicklung	52	II Kvalifikācijas attīstībā	53
III Ausbildungsordnung und betriebliche Ausbildungsplanung	66	III Mācību procesa reglaments un praktiskās izglītības plānošana	67
IV Kaufmännische Berufe und Prüfungsfächer ausgewählter kaufmännischer Berufe	72	IV Tirgziņu profesijas un pārbaudes priekšmeti atsevišķām tirgziņu specialitātēm	73
V Beispiele aus dem - Groß- und Außenhandel - Bürobereich - Einzelhandel	90	V Tirgziņu profesijas un pārbaudes priekšmeti atsevišķām tirgziņu specialitātēm	91
VI Neues Lernen in neuen kaufmännischen Berufen	120	VI Jaunas atziņas jauno tirgziņu izglītošanā	121
VII Seminarauswertung	172	VII Semināra izvērtēšana	173