
Hermann Linke · Dietmar Trempenau

Neue Kommunikations- techniken

Nutzen für Wirtschaft
und Weiterbildung

B 57148

Juristische Gesamtbibliothek
Technische Universität Darmstadt

MAXIMILIAN-VERLAG · HERFORD · BONN

Inhalt

5	Vorwort
7	Aufbau und Ziel der Dokumentation
9	Übersicht zum Symposium
11	Inhaltsangabe in Kurzfassung
16	Glossar zu Fachbegriffen
30	I. Zum technischen Entwicklungsstand der »neuen Medien« – Nutzungsmöglichkeiten und Marktchancen
31	1. Fernsprechnetzt und Kabelfernsehnetz
38	2. Glasfasernetz
46	3. Bildschirmtext
57	4. Integriertes Gesamtsystem
60	5. Satellitenkommunikation
73	II. Die Bedeutung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien für die Wirtschaft
74	1. Gesellschaftspolitische Zusammenhänge und Perspektiven
79	2. Bildungspolitische Folgerungen
81	3. Bedeutung für die unternehmerische Wirtschaft
89	4. Vorteile und Marktchancen in mittelständischen Unternehmen
96	5. Herausforderung und Konsequenzen für das Pressewesen
107	III. Der Einsatz moderner Informations- und Kommunikationsmedien in der Aus- und Weiterbildung
108	1. Auf dem Weg in die Informationsgesellschaft
113	2. Nutzungsperspektiven für Schulen und Hochschulen
120	3. Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung
126	4. Neue Qualifikationsanforderungen an die Aus- und Weiterbildung
132	5. Bildschirmtext und Trainingsmarkt