
Hermann Linke · Dietmar Trempenau

Neue Kommunikations- techniken

Nutzen für Wirtschaft
und Weiterbildung

B 57148

Juristische Gesamtbibliothek
Technische Universität Darmstadt

MAXIMILIAN-VERLAG · HERFORD · BONN

Inhalt

5	Vorwort
7	Aufbau und Ziel der Dokumentation
9	Übersicht zum Symposium
11	Inhaltsangabe in Kurzfassung
16	Glossar zu Fachbegriffen
30	I. Zum technischen Entwicklungsstand der »neuen Medien« – Nutzungsmöglichkeiten und Marktchancen
31	1. Fernsprechnetzt und Kabelfernsehnetz
38	2. Glasfasernetz
46	3. Bildschirmtext
57	4. Integriertes Gesamtsystem
60	5. Satellitenkommunikation
73	II. Die Bedeutung moderner Informations- und Kommunikations- technologien für die Wirtschaft
74	1. Gesellschaftspolitische Zusammenhänge und Perspektiven
79	2. Bildungspolitische Folgerungen
81	3. Bedeutung für die unternehmerische Wirtschaft
89	4. Vorteile und Marktchancen in mittelständischen Unter- nehmen
96	5. Herausforderung und Konsequenzen für das Pressewesen
107	III. Der Einsatz moderner Informations- und Kommunikationsme- dien in der Aus- und Weiterbildung
108	1. Auf dem Weg in die Informationsgesellschaft
113	2. Nutzungsperspektiven für Schulen und Hochschulen
120	3. Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Aus- und Weiter- bildung
126	4. Neue Qualifikationsanforderungen an die Aus- und Weiter- bildung
132	5. Bildschirmtext und Trainingsmarkt