

MEDIEN IN ERZIEHUNG UND BILDUNG

Grundlagen und Beispiele
einer handlungs- und entwicklungsorientierten
Medienpädagogik

von

Gerhard Tulodziecki

3., überarbeitete und erweiterte Auflage von
„Medienerziehung in Schule und Unterricht“



1997

VERLAG JULIUS KLINKHARDT · BAD HEILBRUNN

Inhalt

<i>1 Die Medienlandschaft als eine Bedingung für Erziehung und Bildung</i>	11
1.1 Medienausstattung und Mediennutzung.....	12
1.2 Medienlandschaft in der Bundesrepublik Deutschland.....	18
1.2.1 Rechtliche Grundlagen und Funktionen von Medien.....	18
1.2.2 Medienbereiche.....	22
1.2.3 Entwicklungstendenzen der Medienlandschaft.....	27
1.3 Zur Bedeutung der Medienlandschaft für Erziehung und Bildung.....	28
<i>2 Grundbegriffe und Teilgebiete der Medienpädagogik</i>	33
2.1 Medienbegriff.....	33
2.2 Medienmerkmale.....	37
2.3 Teilgebiete der Medienpädagogik.....	42
<i>3 Ansätze zur Mediendidaktik</i>	47
3.1 Empirische Forschungsansätze.....	48
3.1.1 Untersuchungen zu allgemeinen Medieneffekten.....	48
3.1.2 Untersuchungen zu speziellen Medienmerkmalen.....	49
3.1.3 Interaktionsorientierte Studien.....	52
3.1.4 Evaluationen zu Kursen mit Medienverwendung.....	54
3.2 Theoretische Ansätze zur Unterstützung von Medienentscheidungen.....	56
3.2.1 Medientaxonomische Ansätze.....	56
3.2.2 Lerntheoretische Ansätze.....	59
3.3 Konzepte zur Verwendung von Medien in Lehr- und Lernprozessen.....	64
<i>4 Ansätze zur Medienerziehungstheorie</i>	70
4.1 Medienerzieherisch relevante Forschung.....	71
4.1.1 Von der Wirkungsforschung zum Systemdenken.....	72
4.1.2 Vom Systemdenken zur Gesellschaftskritik.....	76
4.1.3 Von der Medienorientierung zur Rezeptionsforschung.....	77

4.2	Konzepte der Medienerziehung in systematischer und historischer Sicht	82
4.2.1	Behütend-pflegende Medienerziehung	84
4.2.2	Ästhetisch-kulturorientierte Medienerziehung	90
4.2.3	Funktional-systemorientierte Medienerziehung	94
4.2.4	Kritisch-materialistische Medienerziehung	97
4.2.5	Handlungs- und interaktionsorientierte Medienerziehung	101
4.3	Informationstechnische Grundbildung und Medienerziehung	105
5	<i>Ziele und Bedingungen medienpädagogischen Handelns in der Schule</i>	112
5.1	Zur Diskussion um Schule und Medien	112
5.1.1	Funktionen von Schule und Stellenwert von Medien	113
5.1.2	Schulische Leitideen unter dem Einfluß der Mediensituation	114
5.2	Bedingungen des Handelns im Medienbereich	116
5.2.1	Modellvorstellung zum Handeln	117
5.2.2	Bedürfnisse, situative Bedingungen und Mediennutzung	120
5.2.3	Kenntnis- bzw. Erfahrungsstand und Mediennutzung	129
5.2.4	Intellektuelle Entwicklung und Mediennutzung	130
5.2.5	Sozial-moralische Orientierung und Mediennutzung	134
5.2.6	Zur gedanklichen Verarbeitung der Folgen von Handlungen	139
5.3	Leitkategorien für medienpädagogisches Handeln	140
6	<i>Aufgabenbereiche der Medienpädagogik</i>	142
6.1	Auswählen und Nutzen von Medienangeboten	143
6.1.1	Überlegte Auswahl von Medienangeboten	145
6.1.2	Erfahren von Alternativen zum Medienkonsum	149
6.1.3	Entscheiden in Konfliktfällen	152
6.2	Eigenes Gestalten und Verbreiten von Medienbeiträgen	155
6.2.1	Unterrichtsthematisch angelegte Mediengestaltung	158
6.2.2	Publizistisch angelegte Mediengestaltung	164
6.2.3	Fiktional orientierte Mediengestaltung	167
6.3	Verstehen und Bewerten von Mediengestaltungen	175
6.3.1	Unterscheiden verschiedener Darstellungsformen	176
6.3.2	Erkennen und Einschätzen von Gestaltungstechniken	180
6.3.3	Erfassen und Bewerten verschiedener Gestaltungskategorien	187

6.4	Erkennen und Aufarbeiten von Medieneinflüssen.....	189
6.4.1	Aufarbeitung medienbedingter Emotionen.....	190
6.4.2	Aufarbeitung medienvermittelter Vorstellungen.....	193
6.4.3	Aufarbeitung medienvermittelter Verhaltensorientierungen.....	201
6.5	Durchschauen und Beurteilen von Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung.....	209
6.5.1	Beachten und Einschätzen rechtlicher Bedingungen.....	211
6.5.2	Durchschauen und Bewerten ökonomischer Bedingungen.....	213
6.5.3	Erfassen und Beurteilen organisationsbezogener Bedingungen.....	218
7	<i>Medienverwendung in Schule und Unterricht.....</i>	222
7.1	Schulische Lern- und Arbeitsformen als Rahmen für die Medienverwendung.....	222
7.2	Medienverwendung in einem handlungs- und entwicklungsorientierten Unterricht.....	224
7.3	Aufgaben für Lehrpersonen.....	234
8	<i>Entwicklungsförderung als übergreifende Aufgabe der Medienpädagogik.....</i>	239
8.1	Förderung der intellektuellen Entwicklung.....	239
8.2	Förderung der sozial-moralischen Entwicklung.....	248
9	<i>Medienpädagogik und Schulentwicklung.....</i>	263
	Literaturverzeichnis.....	268
	Autorenverzeichnis.....	290
	Sachwortverzeichnis.....	295
	Verzeichnis der Darstellungen.....	300
	Verzeichnis der Tabellen.....	300