

Georg Turnheim

Chaos und Management

2. Auflage

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	44.169
Abstell-Nr. :	A15/968
Sachgebiete:	1,3,0

GABLER

Was interessiert Sie? – Stichwortverzeichnis

- Abtausch von Technologien 167
- Allianzbildung 161
- Allianzen 96, 161
- Allianzspiel 163
- Anpassungsfähigkeit 216
- Anpassungskrise 74
- Attraktor 231, 240
- Autarkie 110
- Autopoiese 8, 12, 37, 39, 242
- Autopoietische Struktur 333, 238
- Autopoietisches Management 202

- Benchmarking 181
- Beobachternetz 184
- Betriebswirtschaftslehre 219
- Bifurkation 8, 46, 243
- Bifurkationen = Alternativen 221
- Bisoziation 99
- Buchhaltung 143

- Change Management 64
- Center of competence-Stellung 163
- Chaostheorie 8, 239
- Controlling-Hierarchie 230

- Delegation 167
- Differenzierung 161
- Dissipative Struktur 35, 243
- Dissipative Systeme 55
- Dividendenpolitik 57
- Dynamische Stabilität 103
- Dynamischer Kapitaleinsatz 172

- Entropie 35, 37
- Erfolg durch Konsens 203
- Erfolg durch Spiel 199
- Erfolg kontra Profit Center 191
- Erfolg versus Wachstum 205
- Erfolgsfähigkeit 187

- Erfolgsinstabilität 193
- Erfolgssteuerung 195
- Ethik 165
- Expertenwissen 233

- F&E-Knotenpunkte 101
- F&E-Synergie 98
- Fähigkeit 148
- Faktor „Zeit“ 78
- Fanatische Spieler 199
- Flexibilität 50, 64
- Fluktuation 60, 92, 147
- Forschungs- und Entwicklungsknotenpunkte 101
- Fraktale 8, 29
- Fraktale Konzernstrukturen 31
- Fraktale Organisationsstruktur 131
- Fraktale Unternehmensstruktur 30, 74
- Fusion 162

- Ganzheitliches Denken 211, 237
- Gehirnhemisphären 80
- Gewinnallianz 163
- Gewinnturbulenz 193

- Harmonische Unternehmen 159
- Heterarchie 23, 58, 131
- Heterarchie als Netzwerkorganisation 59
- Hierarchie 23, 58
- Holdingsorganisation 34, 52
- Homöostase 56, 228, 242

- Illusion der Überschaubarkeit 226
- Individualität 233
- Individualstrategien 129
- Informationsführerschaft 185, 235
- Informationsnetzwerke 238
- Informationsqualität 185

Informationsquellen 230
 Informationsverarbeitung 237
 Informelle Führer 59, 128, 231, 240
 Innovationsfähigkeit 92
 Instabilität, aktive und passive 248
 Integration 51
 Interner Zustand 55
 Intuition 56
 Irrtum 142

 Kampf um Marktanteile 152, 161
 Kapitalbedarf 161
 Karfiolprinzip 33
 Katalysator – Koordinator 135
 Käuferpotential 152
 Kernbereich 57
 Kommunikation und Rückkopplung 228
 Kommunikationsfähigkeit 213
 Kompetenz-Strategie 205
 Kompetenzdenken 171, 205
 Komplexe Kreativität 95
 Komplexität 48
 Kompromiß 167
 Konfliktbewältigung 167
 Konsens 167, 203
 Konsensvision 86
 Kreativitätssynergie 95

 Leadership 109, 127, 233
 Lean Management 192
 Lebensfähige Organisation 48
 Lebensfähigkeit 50
 Lenkfähigkeit 53
 Lizenzpolitik 162

 Monitoring-Struktur 99
 Management by consensus 203
 Management by deviation 143
 Management by error 142
 Management by leverage 177

 Management by objectives 121
 Management by surprise 221
 Management by vision 65
 Management by Wachstumswahn 177
 Managementfähigkeit 119
 Managementkapazitäten 137
 Management-Logik 10
 Managementrotation 110, 131, 138
 Mandelbrot-Menge 245
 Marktanteile 155
 Marktanteilsportfolio 157
 Marktführer 159
 Marktführerschaft durch Tempoführerschaft 178
 Marktinvestitionen 171
 Marktkomplexität 145
 Marktposition 155
 Marktstellung 155
 Mentale Fähigkeit 147
 Militärweisheiten 165
 Mischkonzern 47
 Mogeln 133

 Netzwerk 28, 58
 Netzwerke können ohne Rückkopplung nicht existieren 59
 Nichtgleichgewichtige Struktur 35, 243

 Offene Kultur 74
 Offene Planung 224
 Offene Struktur – Störfaktoren 247
 Offene Systeme 37
 Offene Unternehmenskultur 74
 Operatives Controlling 143
 Operatives Informationssystem 237
 Optimierung der Systemsynergien 25
 Optimierung von Abweichungen 142
 Organigramme nach dem Karfiolprinzip 33
 Organisation und Struktur 21

Organisationsänderungen sind Identitäts-
 änderungen 22
 Orgware 137

 Permanente Reorganisation 125
 Phasenkopplung 148
 Planspiele 229
 Planungshierarchie 225
 Problem-Umkehr-Spiel 197
 Profit-Center-Denken 191
 Prognosemethode 70
 Prozeßplanung 105

 Qualitative Planungsmodelle 229
 Quick and big is beautiful 173
 Quo vadis Betriebswirtschaft 218

 Realität ist für Visionserstellung hem-
 mend 67
 Recycling 208
 Regionale Allianzen 162
 Regionale Marktzielsetzungen 157
 Renditeturbulenzen 155
 ROI 221
 Rollentausch 199
 ROS 221
 Routine 56
 Rückkopplungen (negative, positive) 27,
 38, 152, 175, 247
 Rückkopplungsschleifen 228

 Sägezahn-Strategie 175
 Schmetterlingseffekt 193
 Schnell und groß 173
 Selbsterneuerung 8, 12, 37, 39, 242
 Selbstorganisation 58, 125, 126, 149
 Sensitivität 228
 Server 129
 Small is beautiful 173

 Soliton 44, 103, 191, 247
 Spaß 67, 201
 Speed Management 64
 Spiel 67
 Spiritualität 148
 Stabilität 240
 Strange attractors 240
 Strategische Allianzen 162
 Strategische Planung 25
 Strategische Rückkopplung 70, 128
 Strategisches Controlling 143
 Strategisches Informationssystem 179
 Strategisches Management 64, 202
 Strategy follows structure 25
 Streß 136
 „Struktur de jour“ 10
 Strukturänderungen sind Umfeldanpas-
 sungen zur Systemerhaltung 22
 Strukturelle Kopplung 78
 Subsidiarität 140
 Subsidiaritäts-Grundsätze, -prinzip 35,
 140
 Synergetik 90
 Synergieakkumulation 90
 Synergiedefinition 90
 Synergiefähigkeit 89
 Synergiekraft 103
 Synergienutzung 90
 Synergieplanung 105
 Synergieportfolio 113
 Synergie-Trimmung 106, 107, 227
 Synergiewiderstand 110
 Systemdenken 123
 Systemische Unternehmensführung
 118
 Systemmanagement 123, 144
 Systemsynergien 114
 Szenario versus Prognose 70
 Szenariospiel 78

Tagträumen 67
 Taoismus 138
 Technologiesynergie 116
 Tempoführerschaft 178
 Top-down-Rückkopplung 237
 Turbulenz 145

 Umfeldbeziehung 37
 Unbewußte Erfahrung 68
 Unerreichbare Ziele 65
 Unordnung 6
 Unternehmensattraktor 240
 Unternehmenskultur 37
 Unternehmenssteuerung 216

 Verfahrenskombination 116
 Vernetzung von Managementstrukturen
 133
 Vision 25, 60, 201
 Vision coaching 227
 Vision ist kein Geheimnis 74
 Visionserstellung und -korrektur 80

 Visionsfähigkeit 63, 84
 Visionsnetzwerk 86
 Visionsschaukel 84

 Wachstumskrisen 205
 Wachstumspfade 177
 Wachstumswahn 205
 Wandel in der Management-Logik 10
 Welthandelsszenario 72
 Wertewandel 51
 Wertschöpfungspartnerschaften 163
 Wettbewerbsfähigkeit 151
 Wettbewerbsradar 179
 Wird/Ist 142, 221
 Wissenshierarchie 230

 Zeitführerschaft 235
 Zeitmanagement 219
 Zufälle 145
 Zukunft erspielen 67
 Zyklus 40