

Isolde Kommer
Helmut Reinke

MIND MAPPING AMPC

für Präsentationen,
Vorträge,
Selbstmanagement



Carl Hanser Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort..... | 5 |
| 1 Was ist Kreativität?..... | 15 |
| 1.1 Die Routine und der „Denksprung“..... | 15 |
| 1.2 Das sagt die Hirnforschung..... | 17 |
| 1.2.1 Der Aufbau des menschlichen Gehirns..... | 17 |
| 1.2.2 Ein Organ der Superlative..... | 18 |
| 1.2.3 Das „Schlachtfeld“ der Kreativität..... | 19 |
| 1.3 Die rechte und die linke Gehirnhälfte..... | 20 |
| 1.3.1 Zwei Übungen..... | 20 |
| 1.3.2 Das Hemisphären-Modell: Eine veraltete Theorie?..... | 23 |
| 1.3.3 Einen ausgewogenen Denkstil erreichen..... | 25 |
| 1.4 Der Kreativitätsprozeß..... | 26 |
| 1.4.1 Wege zur kreativen Lösung..... | 26 |
| 1.4.2 Ziel-/Problemdefinition..... | 27 |
| 1.4.3 Überblick verschaffen/Problemanalyse..... | 27 |
| 1.4.4 Ideen finden (kreativer Sprung)..... | 28 |
| 1.4.5 Ideen analysieren und bewerten..... | 29 |
| 1.4.6 Die beste Lösung auswählen..... | 29 |
| 1.4.7 Die Lösung realisieren..... | 31 |
| 1.5 Lassen Sie Ihre Kreativität frei..... | 31 |
| 1.5.1 Barrieren abbauen..... | 32 |
| 1.5.2 Gruppeneinflüsse..... | 33 |
| 1.5.3 Strategien zum Kreativitätserwerb nach KLAUS LINNEWEH..... | 33 |
| 1.5.4 Blockadenabbauen: „Ich bin nicht kreativ!“..... | 34 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2 | Können Computer Ihnen beim kreativen Denkprozeß helfen?..... | 41 |
| 2.1 | Programme für computerunterstütztes kreatives Denken..... | 43 |
| 2.1.1 | Textbasierte Gliederungswerkzeuge..... | 43 |
| 2.1.2 | Visuelle Gliederungswerkzeuge..... | 43 |
| 2.1.3 | Ideenstimulatoren..... | 43 |
| 2.1.4 | Künstliche Intelligenz..... | 44 |
| 2.1.5 | Virtuelle Kreativitätssitzungen..... | 47 |
| 3 | Kreativitätstechniken für PC-Anwender..... | 51 |
| 3.1 | Brainstorming und Brainwriting..... | 53 |
| 3.1.1 | Empfehlungen für ein sinnvolles Brainstorming..... | 53 |
| 3.1.2 | Die Analyse der Ideen..... | 53 |
| 3.1.3 | Brainwriting..... | 54 |
| 3.1.4 | Das Programm Idegen..... | 55 |
| 3.1.5 | IdeaFisher..... | 59 |
| 3.2 | Bisoziation..... | 61 |
| 3.2.1 | Wie funktioniert die Bisoziation?..... | 62 |
| 3.3 | Checklisten..... | 63 |
| 3.3.1 | Die Osborn-Checkliste..... | 63 |
| 3.3.2 | Die Checkliste von MARCO MEIROVITZ..... | 65 |
| 3.3.3 | Ein Beispiel..... | 68 |
| 3.4 | Reizwort-Analyse..... | 70 |
| 3.5 | Visuelle Synektik..... | 72 |
| 3.5.1 | Sirius B..... | 73 |
| 3.5.2 | CreaPro..... | 74 |
| 3.5.3 | Innovation Toolbox von Infinite Innovations..... | 76 |
| 3.5.4 | Serious Creativity vonMeta4 Software..... | 77 |
| 3.6 | NLP: Selbstcoaching mit System..... | 79 |
| 3.6.1 | ProEnergy..... | 79 |
| 3.7 | Storyboarding..... | 81 |
| 3.8 | MindMapping..... | 83 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.8.1 | Warum Mind Mapping?..... | 83 |
| 3.8.2 | Ein wenig Mind-Mapping-Theorie..... | 87 |
| 3.8.3 | Die Regeln des Mind Mapping..... | 88 |
| 3.8.4 | Mind-Mapping-Tools..... | 89 |
| 3.8.5 | Die Arbeitsweise der Programme..... | 91 |
| 3.8.6 | Mind Mapping mit MindManager..... | 92 |
| 3.8.7 | The Brain von Natrifacial Software Technologies..... | 93 |
| 3.8.8 | Inspiration..... | 95 |
| 3.8.9 | Mind Mapper..... | 97 |
| 3.8.10 | VisiMap von Co-Co Systems..... | 99 |
| 3.8.11 | Mind-Mapping-Programme, die Sie vielleicht schon haben..... | 100 |
| 3.9 | Concept Mapping..... | 102 |
| 3.9.1 | Decision Explorer..... | 102 |
| 3.10 | Die Lotusblumen-Technik..... | 104 |
| 3.11 | Andere Diagramme..... | 106 |
| 3.11.1 | Ishikawa-Diagramme..... | 106 |
| 3.11.2 | Das Warum-Warum-Diagramm..... | 107 |
| 3.11.3 | Das Zielscheibendiagramm..... | 109 |
| 3.11.4 | Axon Idea Processor..... | 109 |
| 4 | Eine Einführung in MindManager..... | 113 |
| 4.1 | Eine neue Mind Map erstellen..... | 113 |
| 4.1.1 | Mind Maps über das Menü DATEI erstellen..... | 114 |
| 4.1.2 | Mind Maps über die Symbolleiste erstellen..... | 114 |
| 4.2 | Das Hauptthema anschaulich gestalten..... | 115 |
| 4.2.1 | Die Mind Map von AutoLayout anordnen lassen..... | 117 |
| 4.3 | Die Ideen eintragen..... | 118 |
| 4.4 | Das Erscheinungsbild Ihrer Mind Map anpassen..... | 120 |
| 4.4.1 | Die Registerkarte „Layout“..... | 120 |
| 4.4.2 | Die Registerkarte „Farben/Schreibweise“..... | 122 |
| 4.4.3 | Die Registerkarte „Standards“..... | 122 |
| 4.4.4 | Die Registerkarte „Druckformat“..... | 123 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.5 | Die Bearbeitung der Mind Map..... | 124 |
| 4.5.1 | Unter- an Oberbegriffe anhängen..... | 125 |
| 4.5.2 | Die Mind Map neu anordnen..... | 126 |
| 4.6 | Verfeinern der Mind Map..... | 126 |
| 4.6.1 | Mit Symbolen arbeiten..... | 128 |
| 4.6.2 | Symbole zeichnen oder ändern mit Metafile Companion..... | 129 |
| 4.6.3 | Externe Grafiken einfügen..... | 129 |
| 4.6.4 | Die Ordner der Symbolgalerie anpassen..... | 130 |
| 4.6.5 | Abgeschlossene Gedanken kennzeichnen..... | 131 |
| 4.7 | Eigene Vorlagen erstellen..... | 135 |
| 5 | Mind Mapping für Selbstanalyse und Selbstorganisation | 137 |
| 5.1 | Übergangszeiten und Pausen..... | 138 |
| 5.2 | Die ALPEN-Methode..... | 138 |
| 5.3 | Die Zeitplanung systematisch und schrittweise vorbereiten..... | 139 |
| 5.3.1 | Vergleich zwischen Aufgabenlisten und Mind-Mapping-Methode..... | 140 |
| 5.4 | Mind Mapping für die Wochenplanung..... | 141 |
| 5.4.1 | Die Mind Map erstellen..... | 141 |
| 5.4.2 | Routineaufgaben notieren..... | 142 |
| 5.4.3 | Weitere Aufgaben eintragen..... | 144 |
| 5.4.4 | Die Aufgabenliste..... | 145 |
| 5.4.5 | Die Analyse der Aufgaben..... | 146 |
| 5.4.6 | Den Status festlegen: Prioritäten, Abhaken und Codes..... | 148 |
| 5.5 | Monats- und Jahresplanung mit MindManager..... | 152 |
| 5.5.1 | Erstellen eines Monatsplans..... | 153 |
| 5.6 | Die Organisation Ihrer Zeitpläne - Multi Maps..... | 154 |
| 5.6.1 | Monats- und Wochenpläne miteinander verbinden..... | 154 |
| 5.6.2 | Große Pläne..... | 157 |
| 5.6.3 | Verknüpfte Maps importieren..... | 157 |
| 6 | Mind Mapping für Ihr Projektmanagement..... | 165 |
| 6.1 | Die Vokaltechnik..... | 165 |
| 6.1.1 | Die Frage-Mind Map erstellen..... | 165 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.2 | Üben Sie selbst..... | 168 |
| 6.2.1 | Die Aufgabe..... | 168 |
| 6.2.2 | Den Projektkreislauf als Mind Map darstellen..... | 170 |
| 6.2.3 | Die Projekt-Mind Map gestalten..... | 173 |
| 6.3 | Exkurs für Microsoft Project 98-Anwender..... | 176 |
| 7 | Lernen mit Mind Mapping..... | 179 |
| 7.1 | Wie funktioniert das Gedächtnis?..... | 179 |
| 7.1.1 | Das Ultrakurzzeit-Gedächtnis..... | 180 |
| 7.1.2 | Das Kurzzeit-Gedächtnis..... | 180 |
| 7.1.3 | Das Langzeit-Gedächtnis..... | 180 |
| 7.1.4 | Die Bedeutung von Bildern..... | 181 |
| 7.2 | Drei verschiedene Lerntypen..... | 181 |
| 7.2.1 | Der visuelle Typ..... | 181 |
| 7.2.2 | Der auditive Typ..... | 183 |
| 7.2.3 | Der unästhetische Typ..... | 183 |
| 7.2.4 | Maximieren Sie Ihr Potential..... | 183 |
| 7.2.5 | Auswertung..... | 186 |
| 7.3 | Wissen durch Mind Mapping speichern..... | 186 |
| 7.4 | Mind Mapping über ein Fachbuch mit der SQ3R-Methode..... | 188 |
| 7.4.1 | Durchsehen und Überblick gewinnen..... | 188 |
| 7.4.2 | Fragen..... | 189 |
| 7.4.3 | Lesen..... | 191 |
| 7.4.4 | Den Inhalt zusammenfassen..... | 192 |
| 7.4.5 | Das Gelesene wiederholen..... | 195 |
| 7.4.6 | Teilaspekte „mappen“..... | 195 |
| 8 | Mind Mapping für Präsentationen und Vorträge..... | 197 |
| 8.1 | Mind Maps für die Präsentationsvorbereitung..... | 197 |
| 8.1.1 | Ziel, Botschaft und Zielgruppe..... | 198 |
| 8.2 | Einen Präsentationsplan erstellen..... | 201 |
| 8.2.1 | Der Ast „Publikum“..... | 202 |
| 8.2.2 | Der Ast „Inhalte“..... | 203 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 8.2.3 | Das Konzept ausdrucken..... | 203 |
| 8.3 | Präsentationsinhalte mit MindManager erstellen..... | 204 |
| 8.3.1 | Von der Mind Map zur PowerPoint-Präsentation..... | 207 |
| 8.4 | Mind Maps als Rednernotizen..... | 209 |
| 8.5 | Mind Maps für die Visualisierung..... | 211 |
| 8.5.1 | Mind Maps vom PC präsentieren..... | 213 |
| 8.5.2 | Export über die Zwischenablage..... | 215 |
| 9 | Mind Mapping für Verkäufer..... | 219 |
| 9.1 | Mind Maps für Kundenprofile..... | 219 |
| 9.1.1 | Vorhandene Informationen einarbeiten..... | 221 |
| 9.1.2 | Arbeiten mit dem Kundenprofil..... | 221 |
| 9.2 | Mind Mapping für das Kundengespräch beziehungsweise -telefonat..... | 222 |
| 10 | Mind Maps für das Internet..... | 223 |
| 10.1 | Vorbereitungen..... | 223 |
| 10.1.1 | Textnotizen erstellen..... | 224 |
| 10.2 | Der Export..... | 227 |
| 10.2.1 | Der „normale“ Export..... | 228 |
| 10.2.2 | Der Export mit Java-Gliederung..... | 230 |
| 10.2.3 | Der Export mit Textgliederung..... | 231 |
| 10.2.4 | Export als Image Map..... | 232 |
| 10.3 | Formatoptionen für Webseiten..... | 237 |
| 10.4 | Die Webseite publizieren..... | 238 |
| 11 | Gruppen-Kreativitätssitzungen mit MindManager..... | 239 |
| 11.1 | Mind Maps als E-Mail verschicken..... | 239 |
| 11.2 | Eine Gruppenkonferenz mit MindManager..... | 239 |
| 11.2.1 | Die Vorbereitung..... | 240 |
| 11.2.2 | Die Sitzung eröffnen..... | 241 |
| 11.2.3 | Der Ablauf der Gruppensitzung..... | 243 |
| 11.2.4 | Die Konferenz beenden..... | 245 |

Anhang - Internet-Adressen.....247

Kreativität.....247

Kreativitätstechniken.....247

Mind Mapping.....248

Gehirnjogging auf der Ravensburger-Site.....248

Gehirntraining mit Java-Spielen.....249

Index.....253

