



6



MANAGEMENT
ANDRAGOGIK

Rolf Th. Stiefel

**BETRIEB-
LICHE**

WEITERBILDUNG

Erfahrungen, Konzepte,
Entwicklungstendenzen

VERLAG
ölschläger

Schriftenreihe zur
Management-Andragogik und
Organisationsentwicklung
Herausgeber: Dr. Rolf Th. Stiefel & Partner

INHALT

	Seite
I. Einführung	9
II. Betriebliche Weiterbildung und Organisationsentwicklung	11
Das betriebliche Bildungswesen als Instrument der Organisationsentwicklung	13
Betriebspädagogische Strategien der Organisationsentwicklung	31
III. Transferorientierung der betrieb- lichen Weiterbildung	44
Lerntransfer-Sicherung in der betrieb- lichen Bildungsarbeit	45
Erarbeitung einer transferorientierten Weiterbildungskonzeption	63
IV. Zusammenarbeit zwischen interner und externer Weiterbildung	71
Neue Kooperationsformen zwischen betrieb- licher und überbetrieblicher Management-Schulung	73
Instrumentierung des externen Seminarbesuchs im Unternehmen	123

	Seite
V. Autonomes Lernen	139
Fachliterarische Grundlagen des autonomen Lernens in der betrieblichen Weiterbildung	141
VI. Interaktionstraining	165
Aufgaben des Interaktionstrainers in der Management-Schulung	167
VII. Bildungsprobleme international tätiger Unternehmen	179
Vorbereitung von Führungskräften für Auslandseinsätze	183
Vorbereitung von Fach- und Führungs- kräften für Auslandsaufgaben - Fallstudie und 'Teaching Note' eines Vorbereitungsseminars für Brasilien	199
Bildungsbedarfe in einem deutsch- brasilianischen Joint Venture	239
VIII. Vorbereitung auf die achtziger Jahre	245
Entwicklungstendenzen	247
Was wird in amerikanischen Weiterbildungs- kreisen diskutiert?	251
Blaupause für eine Strategiesitzung in Ihrer Abteilung	253