

2-3 - 391

Materialien zur beruflichen Bildung Heft 100

HANNELORE PAULINI

**Kaufleute im Einzelhandel.  
Stand und Perspektive eines Berufs**

mit Beiträgen von Klaus Berger und Dietmar Zielke



Bibliothek für Berufspädagogik  
TU Darmstadt



Herausgeber:

Bundesinstitut für Berufsbildung, Berlin, Bonn · Der Generalsekretär  
Staatsinstitut für Schulpädagogik und Bildungsforschung, München

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	9
<b>I. Ausbildung</b>	11
<b>1 Strukturdaten zur Ausbildung</b>	11
1.1 Anzahl der Auszubildenden und Frauenquote	11
1.2 Ausbildungsdauer und Verkürzungsmöglichkeiten	11
1.3 Umschreibung von Ausbildungsverträgen	12
1.4 Vorbildung	13
1.5 Ausbildungsabbrecher und Ausbildungserfolg	15
1.6 Zusammenfassung	16
<b>2 Auswahl von Auszubildenden</b>	17
2.1 Suche nach Bewerber/innen	17
2.2 Auswahlverfahren	18
2.3 Auswahlkriterien	20
2.4 Bewerbernachfrage und Ausbildungsplatzangebot	22
2.5 Zusammenfassung	23
<b>3 Organisation und Lernorte der betrieblichen Ausbildung</b>	24
3.1 Organisation, Dauer und Reihenfolge der Einsätze	24
3.2 Lernorte für die Ausbildung	27
3.2.1 Ausbildung am Arbeitsplatz	27
3.2.2 Innerbetrieblicher Unterricht	29
3.2.3 Systematische Unterweisung am Arbeitsplatz, Lehrgespräch	34
3.2.4 Einsatz in einer Übungsabteilung	35
3.2.5 Veranstaltungen von Lieferanten und Herstellern	36
3.2.6 Erkundungen außerhalb des Ausbildungsbetriebes	36
3.3 Zusammenfassung	37
<b>4 Ausbildungsinhalte</b>	38
4.1 Fachbezogene Ausbildungsinhalte	39
4.2 Warenkundliche Ausbildung	47
4.3 Fachübergreifende Ausbildungsinhalte	50

4.4	Zusätzliche Ausbildungsinhalte	52
4.5	Zusammenfassung	53
<b>5</b>	<b>Methoden der Vermittlung und Ausbildungsmittel</b>	<b>54</b>
5.1	Lehr- und Lernmethoden	54
5.2	Ausbildungsmittel	59
5.3	Zusammenhang von Ausbildungsinhalten mit Lehr-/Lernmethoden und Ausbildungsmitteln	60
5.4	Zusammenfassung	61
<b>6</b>	<b>Kontrolle des Erfolgs der betrieblichen Ausbildung</b>	<b>52</b>
6.1	Feststellung des Ausbildungsstands bei der betrieblichen Ausbildung	52
	Exkurs: Berichtsheft	63
6.2	Beurteilungssystem	65
6.3	Zusammenfassung	66
<b>7</b>	<b>Struktur der Ordnungsmittel und ihre Umsetzung</b>	<b>67</b>
7.1	Einschätzung der Fachbereichsstruktur	68
	Ergebnisse der IHK-Erhebung	68
	Ergebnisse der mündlichen Befragungen in den Unternehmen	72
7.2	Empfehlungen zu den warengruppenspezifischen Besonderheiten	74
7.3	Betrieblicher Ausbildungsplan	77
7.4	Gesonderte Warenkundepläne	82
7.5	Zusammenfassung	83
<b>8</b>	<b>Kooperation der Lernorte</b>	<b>85</b>
8.1	Zusammenarbeit mit Lernorten außerhalb des Ausbildungsbetriebs	85
8.2	Zusammenarbeit des Ausbildungsbetriebs mit der Berufsschule	86
8.3	Zusammenfassung	91
<b>9</b>	<b>Prüfungen</b>	<b>92</b>
9.1	Statistische Daten zur Abschlußprüfung	92
9.2	Prüfungsanforderungen	93
9.3	Gegenwärtige Prüfungspraxis	95
9.3.1	Zwischenprüfung	96
9.3.2	Schriftliche Abschlußprüfung	96

9.3.3	Mündliche Abschlußprüfung	97
9.3.4	Mündliche Ergänzungsprüfung	101
9.4	Einschätzung der Prüfungsformen	102
9.5	Einschätzung der Prüfungsaufgaben	104
9.6	Bewertung der Abschlußprüfung, Notendurchschnitte im Ausbildungsberuf KiE	105
9.7	Organisation der Prüfung	107
9.8	Einstellung der Betriebe zur Prüfungsvorbereitung	108
9.9	Zusammenfassung	110
<b>II.</b>	<b>Beschäftigung</b>	<b>115</b>
<b>1</b>	<b>Beschäftigung nach der Ausbildung</b>	<b>115</b>
1.1	Einstellungsvoraussetzungen für eine Tätigkeit im Verkaufsbereich	116
1.2	Übernahme nach der Ausbildung	118
1.3	Einarbeitung	120
1.4	Einsatzfelder und Aufgaben	120
1.5	Selbständigkeit bei der Erfüllung der Aufgaben	121
1.6	Einsatz von EDV	122
1.7	Mobilität der Kaufleute im Einzelhandel	123
1.8	Zusammenfassung	125
<b>2</b>	<b>Aufstiegsmöglichkeiten und Fortbildung</b>	<b>127</b>
2.1	Karrierewege	127
2.2	Aufstiegchancen	130
2.3	Einschätzung der Fortbildungsgänge	132
2.4	Konkurrenz zwischen Absolventen der betrieblichen Ausbildung und der (Fach-)Hochschul-Ausbildung	134
2.5	Innerbetriebliche Weiterbildung	135
2.6	Zusammenfassung	140
<b>III.</b>	<b>Einschätzung der künftigen Entwicklungen im Einzelhandel und ihre möglichen Auswirkungen</b>	<b>142</b>
1	Allgemeine Entwicklung	142
2	Entwicklung in der Geschäftspolitik	143
3	Entwicklung bei den neuen Technologien	144
4	Veränderung der Arbeitsorganisation und der Beschäftigtenstruktur	145
5	Entwicklung bei den Anforderungen an das Verkaufspersonal	148

6	Entwicklung beim Leitbild im Beruf KiE	149
7	Zusammenfassung	153
<b>IV.</b>	<b>Schlußfolgerungen und Empfehlungen</b>	<b>156</b>
1	Für die Ordnung der Berufsausbildung	156
2	Für die Durchführung der Berufsausbildung	160
3	Fazit für die Neuordnung	164
<b>Klaus Berger</b>	<b>Zur Lernortkooperation im Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel</b>	<b>167</b>
<b>Dietmar Zielke</b>	<b>Die Ursachen der Ausbildungszufriedenheit Vergleiche Analyse der Aussagen angehender Einzelhandels- und Industriekaufleute</b>	<b>189</b>
<b>Anlage 1:</b>	<b>Angaben zum Untersuchungskonzept und zu den Strukturdaten der untersuchten Unternehmen</b>	<b>203</b>
<b>Anlage 2:</b>	<b>Mitglieder des Fachbeirates, die das Forschungsprojekt begleiteten</b>	<b>213</b>
<b>Anlage 3:</b>	<b>Verzeichnisse</b>	<b>215</b>
	Abkürzungsverzeichnis	215
	Literaturverzeichnis	217