

2-3 - 391

Materialien zur beruflichen Bildung Heft 100

HANNELORE PAULINI

**Kaufleute im Einzelhandel.  
Stand und Perspektive eines Berufs**

mit Beiträgen von Klaus Berger und Dietmar Zielke



Bibliothek für Berufspädagogik  
TU Darmstadt



Herausgeber:

Bundesinstitut für Berufsbildung, Berlin, Bonn · Der Generalsekretär  
Staatsinstitut für Schulpädagogik und Bildungsforschung, München

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>Einleitung</b>   | 9  |
| <b>I. Ausbildung</b>  | 11 |
| <b>1 Strukturdaten zur Ausbildung</b>                           | 11 |
| 1.1 Anzahl der Auszubildenden und Frauenquote                   | 11 |
| 1.2 Ausbildungsdauer und Verkürzungsmöglichkeiten               | 11 |
| 1.3 Umschreibung von Ausbildungsverträgen                       | 12 |
| 1.4 Vorbildung  | 13 |
| 1.5 Ausbildungsabbrecher und Ausbildungserfolg                  | 15 |
| 1.6 Zusammenfassung   | 16 |
| <b>2 Auswahl von Auszubildenden</b>                             | 17 |
| 2.1 Suche nach Bewerber/innen                                   | 17 |
| 2.2 Auswahlverfahren  | 18 |
| 2.3 Auswahlkriterien  | 20 |
| 2.4 Bewerbernachfrage und Ausbildungsplatzangebot               | 22 |
| 2.5 Zusammenfassung   | 23 |
| <b>3 Organisation und Lernorte der betrieblichen Ausbildung</b> | 24 |
| 3.1 Organisation, Dauer und Reihenfolge der Einsätze            | 24 |
| 3.2 Lernorte für die Ausbildung                                 | 27 |
| 3.2.1 Ausbildung am Arbeitsplatz                                | 27 |
| 3.2.2 Innerbetrieblicher Unterricht                             | 29 |
| 3.2.3 Systematische Unterweisung am Arbeitsplatz, Lehrgespräch  | 34 |
| 3.2.4 Einsatz in einer Übungsabteilung                          | 35 |
| 3.2.5 Veranstaltungen von Lieferanten und Herstellern           | 36 |
| 3.2.6 Erkundungen außerhalb des Ausbildungsbetriebes            | 36 |
| 3.3 Zusammenfassung   | 37 |
| <b>4 Ausbildungsinhalte</b>                                     | 38 |
| 4.1 Fachbezogene Ausbildungsinhalte                             | 39 |
| 4.2 Warenkundliche Ausbildung                                   | 47 |
| 4.3 Fachübergreifende Ausbildungsinhalte                        | 50 |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| 4.4      | Zusätzliche Ausbildungsinhalte  | 52        |
| 4.5      | Zusammenfassung   | 53        |
| <b>5</b> | <b>Methoden der Vermittlung und Ausbildungsmittel</b>                                 | <b>54</b> |
| 5.1      | Lehr- und Lernmethoden  | 54        |
| 5.2      | Ausbildungsmittel   | 59        |
| 5.3      | Zusammenhang von Ausbildungsinhalten mit Lehr-/Lernmethoden<br>und Ausbildungsmitteln | 60        |
| 5.4      | Zusammenfassung   | 61        |
| <b>6</b> | <b>Kontrolle des Erfolgs der betrieblichen Ausbildung</b>                             | <b>52</b> |
| 6.1      | Feststellung des Ausbildungsstands bei der betrieblichen Ausbildung                   | 52        |
|          | Exkurs: Berichtsheft  | 63        |
| 6.2      | Beurteilungssystem  | 65        |
| 6.3      | Zusammenfassung   | 66        |
| <b>7</b> | <b>Struktur der Ordnungsmittel und ihre Umsetzung</b>                                 | <b>67</b> |
| 7.1      | Einschätzung der Fachbereichsstruktur   | 68        |
|          | Ergebnisse der IHK-Erhebung   | 68        |
|          | Ergebnisse der mündlichen Befragungen in den Unternehmen                              | 72        |
| 7.2      | Empfehlungen zu den warengruppenspezifischen Besonderheiten                           | 74        |
| 7.3      | Betrieblicher Ausbildungsplan   | 77        |
| 7.4      | Gesonderte Warenkundepläne  | 82        |
| 7.5      | Zusammenfassung   | 83        |
| <b>8</b> | <b>Kooperation der Lernorte</b>   | <b>85</b> |
| 8.1      | Zusammenarbeit mit Lernorten außerhalb des Ausbildungsbetriebs                        | 85        |
| 8.2      | Zusammenarbeit des Ausbildungsbetriebs mit der Berufsschule                           | 86        |
| 8.3      | Zusammenfassung   | 91        |
| <b>9</b> | <b>Prüfungen</b>  | <b>92</b> |
| 9.1      | Statistische Daten zur Abschlußprüfung  | 92        |
| 9.2      | Prüfungsanforderungen   | 93        |
| 9.3      | Gegenwärtige Prüfungspraxis   | 95        |
| 9.3.1    | Zwischenprüfung   | 96        |
| 9.3.2    | Schriftliche Abschlußprüfung  | 96        |

|             |   |            |
|-------------|---|------------|
| 9.3.3       | Mündliche Abschlußprüfung   | 97         |
| 9.3.4       | Mündliche Ergänzungsprüfung   | 101        |
| 9.4         | Einschätzung der Prüfungsformen   | 102        |
| 9.5         | Einschätzung der Prüfungsaufgaben   | 104        |
| 9.6         | Bewertung der Abschlußprüfung, Notendurchschnitte im<br>Ausbildungsberuf KiE                        | 105        |
| 9.7         | Organisation der Prüfung  | 107        |
| 9.8         | Einstellung der Betriebe zur Prüfungsvorbereitung   | 108        |
| 9.9         | Zusammenfassung   | 110        |
| <b>II.</b>  | <b>Beschäftigung</b>  | <b>115</b> |
| <b>1</b>    | <b>Beschäftigung nach der Ausbildung</b>  | <b>115</b> |
| 1.1         | Einstellungsvoraussetzungen für eine Tätigkeit im Verkaufsbereich                                   | 116        |
| 1.2         | Übernahme nach der Ausbildung   | 118        |
| 1.3         | Einarbeitung  | 120        |
| 1.4         | Einsatzfelder und Aufgaben  | 120        |
| 1.5         | Selbständigkeit bei der Erfüllung der Aufgaben  | 121        |
| 1.6         | Einsatz von EDV   | 122        |
| 1.7         | Mobilität der Kaufleute im Einzelhandel   | 123        |
| 1.8         | Zusammenfassung   | 125        |
| <b>2</b>    | <b>Aufstiegsmöglichkeiten und Fortbildung</b>   | <b>127</b> |
| 2.1         | Karrierewege  | 127        |
| 2.2         | Aufstiegchancen   | 130        |
| 2.3         | Einschätzung der Fortbildungsgänge  | 132        |
| 2.4         | Konkurrenz zwischen Absolventen der betrieblichen Ausbildung<br>und der (Fach-)Hochschul-Ausbildung | 134        |
| 2.5         | Innerbetriebliche Weiterbildung   | 135        |
| 2.6         | Zusammenfassung   | 140        |
| <b>III.</b> | <b>Einschätzung der künftigen Entwicklungen im<br/>Einzelhandel und ihre möglichen Auswirkungen</b> | <b>142</b> |
| 1           | Allgemeine Entwicklung  | 142        |
| 2           | Entwicklung in der Geschäftspolitik   | 143        |
| 3           | Entwicklung bei den neuen Technologien  | 144        |
| 4           | Veränderung der Arbeitsorganisation und der Beschäftigtenstruktur                                   | 145        |
| 5           | Entwicklung bei den Anforderungen an das Verkaufspersonal   | 148        |

|                       |   |            |
|-----------------------|---|------------|
| 6                     | Entwicklung beim Leitbild im Beruf KiE  | 149        |
| 7                     | Zusammenfassung   | 153        |
| <b>IV.</b>            | <b>Schlußfolgerungen und Empfehlungen</b>   | <b>156</b> |
| 1                     | Für die Ordnung der Berufsausbildung  | 156        |
| 2                     | Für die Durchführung der Berufsausbildung   | 160        |
| 3                     | Fazit für die Neuordnung  | 164        |
| <b>Klaus Berger</b>   | <b>Zur Lernortkooperation im Ausbildungsberuf<br/>Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel</b>   | <b>167</b> |
| <b>Dietmar Zielke</b> | <b>Die Ursachen der Ausbildungszufriedenheit<br/>Vergleiche Analyse der Aussagen angehender<br/>Einzelhandels- und Industriekaufleute</b> | <b>189</b> |
| <b>Anlage 1:</b>      | <b>Angaben zum Untersuchungskonzept und zu den<br/>Strukturdaten der untersuchten Unternehmen</b>   | <b>203</b> |
| <b>Anlage 2:</b>      | <b>Mitglieder des Fachbeirates, die das<br/>Forschungsprojekt begleiteten</b>   | <b>213</b> |
| <b>Anlage 3:</b>      | <b>Verzeichnisse</b>  | <b>215</b> |
|                       | Abkürzungsverzeichnis   | 215        |
|                       | Literaturverzeichnis  | 217        |