

**E D I T I O N**  
**UNIVERSITAS**

# **Medien und Gesellschaft**

**Herausgegeben  
von Wilfried von Bredow**

Mit Beiträgen von  
Wolfgang Bergsdorf · Wilfried von Bredow ·  
Wolfgang Donsbach · Rainer Flöhl · Hartwig Kelm ·  
Hans J. Kleinsteuber · Claudia Mast · Joachim Scherer ·  
Gerhard Schmidtchen · Oswald Schwemmer ·  
Barbara Sichtermann · Siegfried Weischenberg ·  
Gerhard W. Wittkämper  
Mit einem Geleitwort von Hansgeorg Gareis

**S. HIRZEL**



**Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart 1990**

## Inhalt

Hansgeorg Gareis <b>Zum Geleit</b>	7
Wilfried von Bredow <b>Medien und Gesellschaft. Das 21. Forum Philippinum</b>	9
Oswald Schwemmer <b>Glanz und Elend der Medienkultur</b>	15 X
Siegfried Weischenberg <b>Der Untergang des Abendlandes? Kommerzielle und publizistische Aspekte der Medienentwicklung</b>	41 X
Barbara Sichtermann <b>Die Sinne und die Medien oder: Das Recht am eigenen Bild</b>	57
Gerhard Schmidtchen <b>Der tolpatschige Riese. Von guten Absichten und bösen Folgen in der Medienwelt</b>	69 X
Hartwig Kelm <b>Selbstverständnis und Auftrag der öffentlich-rechtlichen Medien</b>	77 X
Hans J. Kleinsteuber <b>Ergebnisse der Medienpolitik in den elektronischen Medien</b>	85
G. W. Wittkämper <b>Presse in der Provinz</b>	99
Wolfgang Bergsdorf <b>Regierungskommunikation und Medien</b>	109

Claudia Mast	
<b>Kommunikationspolitik als Erfolgsfaktor für Unternehmen</b>	119
Rainer Flöhl	
<b>Wissenschaft und Massenmedien</b>	127
Joachim Scherer	
<b>Medienfreiheit zwischen Medienverantwortung und Verrechtlichung</b>	141 X
Wolfgang Donsbach	
<b>Medien-Ethik aus der Sicht der empirischen Journalismus-Forschung</b>	155 X
Wilfried von Bredow	
<b>Auf dem Wege zu einem Analphabetismus für gehobene Ansprüche?</b>	175