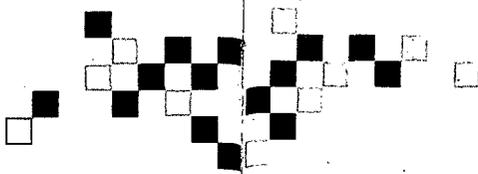


rache

hen Rat



# Duden

## Das Fremdwörterbuch

9., aktualisierte Auflage

Herausgegeben von der Dudenredaktion

Auf der Grundlage der neuen  
amtlichen Rechtschreibregeln

**Duden Band 5**

**Dudenverlag**

Mannheim · Leipzig · Wien · Zürich

Duden Band 5

---

*ULB Darmstadt*  
  
18675250

Redaktionelle Bearbeitung der 9. Auflage  
Ursula Kraif (Projektleitung), Dr. Anja Steinhauer  
Herstellung Monika Schoch

Die Duden-Sprachberatung beantwortet Ihre Fragen zu Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik u. Ä. montags bis freitags zwischen 8:00 und 18:00 Uhr.  
Aus Deutschland: 09001 870098 (1,86 € pro Minute aus dem Festnetz)  
Aus Österreich: 0900 844144 (1,80 € pro Minute aus dem Festnetz)  
Aus der Schweiz: 0900 383360 (3,13 CHF pro Minute aus dem Festnetz)  
Unter [www.duden-suche.de](http://www.duden-suche.de) können Sie mit einem Online-Abo auch per Internet in ausgewählten Dudenwerken nachschlagen.  
Den kostenlosen Newsletter der Duden-Sprachberatung können Sie unter [www.duden.de/newsletter](http://www.duden.de/newsletter) abonnieren.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Das Wort Duden ist für den Verlag  
Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG  
als Marke geschützt.

Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.  
Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren), auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG, Mannheim 2007  
Typografisches Konzept Iris Farnschläder, Farnschläder & Mahlstedt Typografie, Hamburg  
Umschlaggestaltung Bender + Büwendt, Berlin  
Satz A-Z Satztechnik GmbH, Mannheim (PageOne, alfa Media Partner GmbH)  
Druck und Bindearbeit GGP Media GmbH, Pößneck  
Printed in Germany  
ISBN-10: 3-411-04059-9  
ISBN-13: 978-3-411-04059-9  
[www.duden.de](http://www.duden.de)

## Vorwort

Mit dem 1. August 2007  
abschiedeten Form e  
Dudenredaktion die  
Der Stichwortteil  
dungen. Die Neureg  
Fremdwörtern das k  
Schriftbild drastisch  
zu ersetzen. Folglich  
entsprechenden Vari  
führt. Neue Trennm  
Wortbildungselemen  
und Latein, aber auch  
und ihre Bedeutung  
kästen übersichtlich  
veranschaulichenden

Außer diesen Infi  
grafisch hervorgehob  
schwierige Fremdwö  
akquirieren unter akq

Dem ständigen V  
besonders deutlich e  
nung zu tragen. Dahe  
allen Lebensbereiche  
Unterhaltungsmedier  
seiner Nutzung, aus I  
bieten. Unter den Ne  
was unter anderem de  
tig die wichtigste inte  
digungsmedium dien  
Sprache weltweit gebi  
sche, integriert werde  
gebrauchs in Geschich  
eingestreut. Sonder

## Inhalt

Nachschlagewerkes, sich ein eigen-  
zu bilden.

igstellung dieses Bandes Beteilig-  
che Sprache in Wiesbaden für die  
aktion und Gebrauch des Fremd-

Zur Einrichtung des Wörterverzeichnisses	9
I Allgemeines	9
II Zeichen von besonderer Bedeutung	9
III Anordnung und Behandlung der Stichwörter	10
IV Bedeutungsangaben	10
V Herkunftsangaben	11
VI Aussprache	11
VII Im Wörterverzeichnis verwendete Abkürzungen	13

### Wörterverzeichnis A-Z 17-1104

#### Im Wörterverzeichnis enthaltene Artikel

Ein Fremdwort – was ist das?	122-123
Fremdes Wort im deutschen Satz:	
Schreibung, Aussprache und Grammatik	214-215
Fremdwörter in Zahlen	318-319
Eine kleine Fremdwortgeschichte	416-417
Freund oder Feind – Haltungen gegenüber dem Fremdwort	524-525
Fremdwörter – eine Stilfrage	620-621
Ein ständiges Geben und Nehmen:	
Fremdwörter im sprachlichen Kontakt	718-719
Fremdwörter als Spiegel der Kulturgeschichte	824-825
Fremdwörter: Bedrohung oder Bereicherung?	918-919