

# Unternehmenskultur und Sozialisation

Bericht über einen Workshop  
an der Freien Universität Berlin

Herausgegeben von

Walter Dürr, Hans Merkens, Folker Schmidt



Pädagogischer Verlag Burgbücherei Schneider GmbH.

## Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort der Herausgeber . . . . .	VII
2.	Einführung Walter Dürr / Hans Merkens: Unternehmenskultur und Sozialisation . . . . .	1
3.	Die Vorträge des Workshops	
3.1	Heinrich Seiler: Die Einplanung des Unplanbaren – Fragen an die betriebliche Sozialisationsforschung . . . . .	9
3.2	Diskussionszusammenfassung (Merkens) . . . . .	38
3.3	Fritz Oser: Die Untersten im Betrieb: Lehrlinge und ihre veränderten Wertvorstellungen . . . . .	44
3.4	Diskussionszusammenfassung (Merkens) . . . . .	73
3.5	Kurt Johannson: Die Realität neuer Produktionskonzepte in der Industrie, überprüft am Beispiel betrieblicher Qualifikationspraxis . . . . .	77
3.6	Diskussionszusammenfassung (Schmidt) . . . . .	101
3.7	Günter Pätzold: Berufliche Bildung im Spannungsfeld von Unternehmenszweck und subjektiven Qualifizierungsinteressen – orientierungsprägende Auswirkungen betrieblicher Anspruchskataloge für die Ausbilderposition . . . . .	106
3.8	Diskussionszusammenfassung (Schmidt) . . . . .	126
3.9	Fred Johannes Blum: Umwandlung der Betriebsorganisation im Sinne des ‚Neuen Bewußtseins‘ . . . . .	133
3.10	Diskussionszusammenfassung (Dürr) . . . . .	160
3.11	Reinhard Zedler: Qualifizierung und Sozialisation. Zur Vermittlung von Qualifikationen und Verhaltensweisen in der betrieblichen Ausbildung . . . . .	164
3.12	Diskussionszusammenfassung (Dürr) . . . . .	174
4.	Literaturverzeichnis . . . . .	180