

RUDOLF WERNER

Soziale Indikatoren und politische Planung

Einführung in Anwendungen der Makrosoziologie



ROWOHLT

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1 Planung und Information	14
1.1 Logik und Struktur des Planungsbegriffs	14
1.1.1 Entwicklung des operationalen Grundelementes	15
1.1.2 Zielproblematik und Ausweitung des Planungsbegriffs	18
1.1.3 Abgrenzung von Prozeß- und Planungssteuerung	22
1.1.4 Zusammenfassung der formalen Typologien	27
1.2 Informationen als Reflexions- und Steuerungsmedien	27
1.2.1 Zur Theorie der gesellschaftlichen Information	28
1.2.2 Einschränkende Bedingungen der Informations- erhebung und -verwendung	32
1.2.2.1 Informationen als Rückkoppelungen und als Störfaktoren	32
1.2.2.2 Der fraktionale Charakter von Informationen	34
1.2.2.3 Information und Determination	36
2 Die Indikatorbewegung: Quellen und Publikationen	38
2.1 Die Quellen der Indikatorbewegung in den USA	38
2.1.1 Die Manpower-Erfordernisse der forcierten technologischen Entwicklung	38
2.1.2 Anregungen aus der Wissenschaft	40
2.1.3 Maßnahmen der Exekutive und Legislative	42
2.1.4 Zusammenfassung	45
2.2 Publikationen	46
2.2.1 Arbeiten in den USA	46
2.2.2 Arbeiten in anderen Ländern	52
3 Die Indikatorbewegung: Positionen und Ansätze	55
3.1 Strukturierung des Problemfeldes: Soziale Indikatoren als Prozeß der Informationsgewinnung	55
3.1.1 Der Prozeß der wissenschaftlichen Informations- gewinnung	56
3.1.2 Abgrenzung des Begriffs Indikator	61

3.2	Problemaufriß nach den Phasen der Informationsgewinnung	63
3.2.1	Die Ebene der Konstrukte	63
3.2.1.1	Der normative Ansatz	64
3.2.1.2	Der Performanzansatz	70
3.2.1.3	Der systemwissenschaftliche Ansatz	75
3.2.1.4	Der subjektive Ansatz	87
3.2.1.5	Zusammenfassung	91
3.2.2	Die Ebene der Indikatoren	92
3.2.2.1	Ermittlung und Einteilung von Indikatoren	92
3.2.2.2	Eigenschaften von Indikatoren	95
3.2.3	Die Ebene des Meßvorgangs und der Datenspeicherung	97
3.2.3.1	Die Struktur der erhebenden Institutionen	97
3.2.3.2	Datenbanken und Informationssysteme	99
3.2.4	Die Ebene der statistischen Maßzahlen	100
3.2.5	Die Ebene der Modellbildung	104
4	Bezugsrahmen für soziale Indikatoren	106
4.1	Theoretische Klassifikation von sozialen Indikatoren	106
4.1.1	Das sozioökonomische System	108
4.1.1.1	Struktur/Performanz-Unterscheidung	109
4.1.1.2	Besondere Charakteristika	111
4.1.2	Das individuelle System	115
4.1.2.1	Begründung für die Aufnahme des individuellen Systems	115
4.1.2.2	Indikatoren über Evaluationen	117
4.1.2.3	Indikatoren über Bedürfnisse	119
4.1.3	Der Kontextbereich	122
4.2	Funktionsbestimmung und Definition sozialer Indikatoren	122
4.2.1	Funktionsbestimmung	122
4.2.2	Definition	125
5	Politische Einschätzung	128
5.1	Der politische Gehalt sozialer Indikatoren	128
5.1.1	Präformierung von Indikatoren durch Interessen	128
5.1.2	Eigennützig Reduktion der statistischen Komplexität	130
5.1.3	Immanente Bevorzugung positiver Indikatoren	130
5.1.4	Verdinglichung der gesellschaftlichen Information	132
5.2	Institutionelle Auswirkungen	134
5.2.1	Regierungsebene: Stärkung der Exekutive	134
5.2.2	Wissenschaftssystem: Professionalisierung	136

5.3 Die gesellschaftlichen Bedingungen der Indikatorbewegung	138
5.3.1 Der allgemeine gesellschaftliche Rahmen:	
Lebensqualität als neue politische Programmatik	139
5.3.1.1 Komponenten der Lebensqualität	139
5.3.1.2 Lebensqualität und politisch-ökonomische Struktur	142
5.3.2 Die konkreten Bedingungen	146
5.4 Zusammenfassung	149
6 Methodologie sozialwissenschaftlicher Indizes	151
6.1 Allgemeine Grundlagen der Indexkonstruktion	152
6.1.1 Ableitung der allgemeinen Indexformel	152
6.1.2 Logik der Indexbildung	158
6.1.3 Standardisierung und Normierung	164
6.1.4 Partial- und Aggregatformel	168
6.2 Normative Indizes	175
6.2.1 Normative Indizes bei nominalem Meßniveau	175
6.2.2 Normative Indizes bei metrischem Meßniveau	182
6.2.2.1 Die Wahl des Basisvektors	183
6.2.2.2 Die Ermittlung von Gewichten	186
6.2.2.3 In-Beziehung-Setzen mehrerer Indizes zu einem theoretischen Konstrukt	196
6.3 Analytische Indizes	198
6.3.1 Indexbildung durch Faktorenladungen	199
6.3.2 Indexbildung durch Faktorenwerte: Längsschnitt	201
6.3.3 Indexbildung durch Faktorenwerte: Querschnitt	210
6.3.4 Indexbildung durch Faktorenwerte: Verbindung von Querschnitten und Längsschnitten	211
6.4 Zusammenfassung	215
7 Ausgewählte Indikatoren, Maßzahlen und Modelle	221
7.1 Indikatoren	222
7.2 Transformationsparameter	227
7.3 Indizes	230
7.4 Aggregate und Konten (social accounts)	233
7.5 Integrationsmodelle	240
7.6 Systemwissenschaftliche Modelle	243
7.7 Zusammenfassung	249

8 Zusammenfassende Beurteilung	251
9 Anhang	256
9.1 Notationen	256
9.2 Materialien und Berechnungen zur SWIGES-Studie	256
9.2.1 Verzeichnis der verwendeten Indikatoren	256
9.2.2 Gewichte, Faktorenladungen, Normen und Zugehörigkeit zu Subindizes der Indikatoren	259
9.2.3 SWIGES-Index für die BRD: Basis 1967	260
9.2.4 SWIGES-Index für die BRD: Normendefinition	261
9.2.5 SWIGES-Index für die BRD: wechselnde Basis	261
9.2.6 SWIGES-Index für die BRD: Faktorenladungen	262
9.2.7 SWIGES-Index für die BRD: 5 Faktoren	262
9.2.8 Daten der SWIGES-Indikatoren	263
Über den Verfasser	265
Literaturverzeichnis	266
Verzeichnis der Abbildungen	284
Verzeichnis der Tabellen	284
Abkürzungen	284
Sachregister	285