Strategisches Informations- management

Bedeutung und organisatorische Umsetzung

von

Dr. Lutz Martiny

GAO Gesellschaft für Automation
und Organisation, München

und

Michael Klotz

Technische Universität Berlin

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Vorwort der Autoren	9
1. Grundlagen - Die Information als Produktionsfaktor	13
2. Stand der heutigen Daten-/Informationsverarbeitung in der betrieblichen Umgebung	21
2.1 Formalisierung der DV-Durchdringung im Unternehmen	21
2.2 Charakteristische Merkmale der technologischen Entwicklung.	25
2.3 Die gegenwärtige Konfliktsituation der Informationsverarbeitung im Unternehmen	41
2.4 Fazit	59
3. Der absehbare Leistungsumfang der informations- und kommunikationstechnologischen Infrastruktur	63
3.1 Zukünftige Entwicklung von Netzen und Diensten	63
3.2 Die zukünftige Infrastruktur der Informationsverarbeitung im Unternehmen	71
3.3 Fazit	81
4. Die strategische Bedeutung des Informationsmanagements	83
4.1 Modellierungsansätze zur Erfassung des strategischen Wertes von Informationssystemen	83
4.2 Entwicklung von Informationsverarbeitungsstrategien	90
4.3 Informationsmanagement als Basis und Teil der Unternehmensstrategie	99
5. Organisatorische Auswirkungen des Informationsmanagements	107
5.1 Verantwortlichkeiten für die Entwicklung und Realisierung der IV-Strategie	107
5.2 Aufgabenstruktur des Verantwortungsbereichs Informationsverarbeitung	110
5.3 Interne Aufbauorganisation des Verantwortungsbereichs Informationsverarbeitung	118
5.4 Der Informationsmanager	126

Inhalt

Anhang	133
1. Literaturempfehlungen	135
2. Literaturverzeichnis	137
3. Register	147