

Werner Pepels (Hrsg.)

# **Marketingeffizienz – Kosten senken und Erlöse steigern**

2. Auflage

Mit Beiträgen von:

Dr. Ulrich Balz / Dr. Michael L. Bienert / Dr. Ulrich Brecht /  
Dr. Uwe Christians / Dr. Harald Ehrmann /  
Dr. Margit Ernenputsch / Jürgen Grabe / Dr. Egbert Hayessen /  
Klaus W. ter Horst / Dr. Jürgen Jandt / Dr. Thomas Joos /  
William Jórasz / Gernot Keller / Dr. Thomas Kümpel /  
Dr. Ulla Meister / Dr. Holger Meister / Werner Pepels /  
Dr. Peter Schuster / Markus Stolpmann / Dr. Jobst Thalenhorst



BWV • BERLINER  
WISSENSCHAFTS-VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVI

## **A. Verfahren der marktorientierten Kostenrechnung und ihre Einsatzgebiete**

*Prof. Dr. Michael Leonhard Bienert*

<b>I. Differenzierte Deckungsbeitragsrechnung</b>	<b>3</b>
---	----------

*Prof. Dr. Jürgen Jandt*

<b>II. Dynamische Deckungsbeitragsrechnung</b>	<b>17</b>
--	-----------

*Dipl.-Kfm. Gernot Keller / Prof. Dr. Thomas Kümpel*

<b>III. Plankostenrechnung</b>	<b>37</b>
--------------------------------	-----------

*Prof. Dr. William Jórasz*

<b>IV. Fixkostenmanagement</b>	<b>53</b>
--------------------------------	-----------

*Dipl.-Kfm. Gernot Keller / Prof. Dr. Thomas Kümpel*

<b>V. Zielkostenmanagement</b>	<b>71</b>
--------------------------------	-----------

*Prof. Dr. Ulrich Brecht*

<b>VI. Produktlebenszykluskostenrechnung</b>	<b>89</b>
--	-----------

*Prof. Dr. Ulrich Brecht*

<b>VII. Prozesskostenrechnung</b>	<b>103</b>
-----------------------------------	------------

## **B. Instrumente zur internen Kosten- und Leistungsverrechnung**

*Prof. Dr. Peter Schuster*

<b>I. Verrechnungspreise bei dezentralisierten Unternehmen</b>	<b>125</b>
--	------------

	<i>Dipl.-Inform. Markus Stolpmann</i>	
<b>II.</b>	<b>Preisgebote auf Online-Marktplätzen</b>	137
	<i>Prof. Werner Pepels</i>	
<b>III.</b>	<b>Direkte Produkt-Profitabilität (DPP) im Handel</b>	153
 <b>C. Methoden des finanzorientierten Management</b>		
	<i>Prof. Klaus W. ter Horst</i>	
<b>I.</b>	<b>Moderne Investitionsrechnungsverfahren</b>	167
	<i>Prof. Dr. Uwe Christians</i>	
<b>II.</b>	<b>Balanced Scorecard</b>	185
	<i>Prof. Jürgen Grabe</i>	
<b>III.</b>	<b>Cash-flow-Analysen</b>	209
	<i>Prof. Jürgen Grabe</i>	
<b>IV.</b>	<b>RoI-Rechnungen</b>	227
	<i>Prof. Dr. Ulrich Balz / Prof. Dr. Jobst Thalenhorst</i>	
<b>V.</b>	<b>Shareholder Value</b>	241
 <b>D. Elemente zur Steuerung der Leistungsgestaltung</b>		
	<i>Prof. Dr. Margit Ernenputsch</i>	
<b>I.</b>	<b>Benchmarking</b>	259
	<i>Prof. Dr. Harald Ehrmann</i>	
<b>II.</b>	<b>Break-even-Rechnung</b>	277
	<i>Prof. Dr. Ulrich Brecht</i>	
<b>III.</b>	<b>ABC-Analyse und Auftragsgrößenanalyse als Ansatzpunkte für ein Kostenmanagement</b>	293

---

<i>Prof. Werner Pepels</i>	
<b>IV. Management von Erlösschmälerungen</b>	307
<i>Prof. Dr. Thomas Joos</i>	
<b>V. Kundenergebnisrechnungen</b>	325
<i>Prof. Dr. Ulla Meister / Prof. Dr. Holger Meister</i>	
<b>VI. Analysen der Kundenzufriedenheit</b>	339
<i>Prof. Dr. Ulla Meister / Prof. Dr. Holger Meister</i>	
<b>VII. Wertanalyse im Dienste der Kundenorientierung</b>	361
<i>Prof. Dr. Egbert Hayessen</i>	
<b>VIII. Reengineering</b>	387
<i>Prof. Werner Pepels</i>	
<b>IX. Kosten und Wirtschaftlichkeit der Qualität</b>	401
Stichwortverzeichnis	423
Autorenhinweise	429