

Evelies Mayer, Wilhelm Schumm, Karin Flaake,
Heidi Gerberding, Jochen Reuling

Betriebliche Ausbildung und gesellschaftliches Bewußtsein

Die berufliche Sozialisation Jugendlicher



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
I. Theoretische Überlegungen, Anlage und Methoden der Untersuchung ..	11
1. Fragestellung der Untersuchung	11
2. Theoretische Annahmen zur Analyse von Prozessen beruflicher Sozialisation	15
3. Dimensionen subjektiver Strukturen	23
4. Objektive Bedingungen beruflicher Sozialisation im Betrieb	24
5. Aufbau des Untersuchungsberichts	30
6. Anlage der empirischen Untersuchung	32
7. Auswahl der Untersuchungsgruppen	33
8. Methoden und Instrumente	38
II. Strukturen der betrieblichen Ausbildung	44
1. Kategorien der Auswertung und Analyse	44
1.1 Funktionale Differenzierung von Ausbildung und Arbeit	45
1.2 Soziale Lage und soziale Stellung von Ausbildern und Auszubildenden	48
1.3 Handlungsprogramme für pädagogische Interaktionen in der betrieblichen Ausbildung	51
2. Funktionale Differenzierung und Koordination von Ausbildung und Arbeit	54
2.1 Handwerk	55
2.2 Unsystematische Maschinenschlosserausbildung	62
2.3 Systematische Maschinenschlosserausbildung	69
2.4 Überbetriebliche Lehrwerkstattausbildung	77
2.5 Unsystematische Ausbildung von Industriekaufleuten	82
2.6 Systematische Ausbildung von Industriekaufleuten	88
2.7 Zusammenfassung	95
3. Soziale Lage und soziale Stellung von Ausbildern und Auszubildenden	97 <i>erf</i>
4. Handlungsprogramme für pädagogische Interaktionen in der betrieblichen Ausbildung	107
4.1 Handwerk	110

4.2 Unsystematische Maschinenschlosserausbildung.	111
4.3 Systematische Maschinenschlosserausbildung und überbetriebliche Lehrwerkstattausbildung	115
4.4 Unsystematische Ausbildung von Industriekaufleuten.	125
4.5 Systematische Ausbildung von Industriekaufleuten	128
4.6 Zusammenfassung	134
5. Zusammenfassung: Strukturen betrieblicher Ausbildung und berufliche Sozialisationsprozesse	137
III Die Bedeutung schulischer und betrieblicher Selektion für die berufliche Sozialisation	145
1. Kriterien für die Auswahl von Auszubildenden in verschiedenen Ausbildungsformen	146
2. Kanalisierung der Berufsvorstellungen von Auszubildenden	149
3. Interpretation von Erfahrungen mit betrieblichen Auswahlprozessen bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz.	151
4. Einschätzung der Berufsperspektiven durch die Auszubildenden.	153
5. Zusammenfassung	157
IV. Wahrnehmung und Interpretation der Ausbildungssituation.	158
1. Zufriedenheit mit dem Ausbildungsbetrieb und dem Ausbildungsberuf.	159
2. Positive und negative Erfahrungen in der Ausbildung	162
3. Gründe für eine Berufsausbildung	164
4. Einschätzung von Qualität und Vollständigkeit der Ausbildung	166
5. Auseinandersetzung mit Anforderungen der zukünftigen Tätigkeit	168
6. Zusammenfassung	173
V. Reaktionen der Auszubildenden auf Probleme in Ausbildung und Betrieb	177
1. Reaktionen auf Probleme der Ausbildung.	178
1.1 Verhalten gegenüber dem Ausbilder	179
1.2 Reaktionen auf die Verletzung von tauschwertorientierten Interessen an Ausbildung.	186
1.3 Beteiligung an institutionalisierten Formen der Interessenvertretung	189
1.4 Einschätzung eines Streikrechts für Auszubildende.	190
2. Reaktionen auf Probleme der Arbeitssituation	192
2.1 Einschätzung von Möglichkeiten zur Erleichterung des Arbeitsalltags	192
2.2 Einschätzung der Möglichkeiten zur Durchsetzung materieller Interessen	197
3. Einschätzung von Möglichkeiten kollektiver Interessenwahrnehmung	199

3.1 Einschätzung einer direkten Interessenwahrnehmung am Arbeitsplatz	199
3.2 Einschätzung gewerkschaftlicher Formen der Interessenvertretung	201
3.3 Einschätzung eines Streiks der Arbeitnehmer	208
4. Bedeutung vorberuflicher und betrieblicher Erfahrungen.	212
5. Zusammenfassung	220
VI. Gesellschaftliche Orientierungen der Auszubildenden	231
1. Wahrnehmung und Interpretation sozialer Ungleichheit: Arbeiter und Angestellte.	232
2. Chancengleichheit und Leistungsgerechtigkeit.	247
3. Wahrnehmung und Interpretation von ökonomischer Macht	251
4. Zusammenfassung	263
+ VII. Muster des Umgangs mit sozialen Normen	269
+ 1. Zum Verhältnis von vorberuflicher und beruflicher Sozialisation	269
+ 2. Normative Anforderungen im Betrieb und individuelle Interessen	276
3. Muster des Umgangs mit sozialen Normen in den verschiedenen Ausbildungsformen	283
4. Muster des Umgangs mit sozialen Normen in den verschiedenen Lebensbereichen.	285
5. Typische Muster im Umgang mit sozialen Normen	287
6. Zusammenfassung	290
VIII. Schlußkapitel	295
1. Typen des gesellschaftlichen Bewußtseins Auszubildender.	295
1.1 Zusammenhänge zwischen den Dimensionen der Interpretation sozialer Sachverhalte	296
1.2 Typenbildung und Verteilung der Typen	298
(2) Die Bedeutung von Ausbildungserfahrungen für die berufliche Sozialisation	303
Anhang	313
Methodisch-statistische Hinweise	313
Tabellen	324
Instrumente	416
Literaturverzeichnis	476