

HANS-JOACHIM GEHRKE, MIRIAM SÉNÉCHEAU (Hg.)

**Geschichte, Archäologie, Öffentlichkeit**

Für einen neuen Dialog  
zwischen Wissenschaft und Medien.  
Standpunkte aus Forschung und Praxis

**[transcript]**

## INHALT

### **Einleitung**

HANS-JOACHIM GEHRKE/MIRIAM SÉNÉCHEAU

9

### **Schliemanns Erbe?**

**Populäre Bilder von Archäologie in der Öffentlichkeit**

STEFANIE SAMIDA

31

**ArchäologInnen und Archäologie in den Medien:  
Ein störendes Spiegelbild?**

MARC-ANTOINE KAESER

49

**Ganze Lebenswelten auf nur 35 mm?**

PATRICIA RAHEMIPOUR

63

**»Schon Höhlenmänner bevorzugten Blondinen«. Gesellschaftliche und politische Funktionen der Urgeschichte im Spiegel von Medientexten**

BRIGITTE RÖDER

79

**›Black Romans‹ –**

**Die Antike im öffentlichen Diskurs  
um eine ›schwarze‹ britische Geschichte**

EVA ULRIKE PIRKER

103

**In der Seele des Zenturio  
oder: Römische Geschichte als soap**

THOMAS SPÄTH

123

**Journalisten und Archäologen –  
für eine bessere Partnerschaft**

SIEBO HEINKEN

151

**›Wie man Ausgräber angräbt‹:  
Über das Verhältnis von Journalismus und Archäologie**

CORNELIA VARWIG

161

**Ein populäres Archäologiemagazin auf Papier:  
›Zum Blättern gern‹**

ANDRÉ WAIS

181

**Homer ist überall: Archäologie als Leitwissenschaft**

BERTHOLD SEEWALD

193

**Antike im Sachbuch – Forschung zum Schmökern?**

JOHANNES SALTZWEDEL

211

**Das Indiana-Jones-Syndrom: Geschichtsfernsehen  
zwischen Wissenschaft und Kommerz**

TAMARA SPITZING

219

**Geklaute Germanen?  
Fernsehdokumentationen als Basis für Unterrichtsfilme**

MIRIAM SÉNÉCHEAU

227

**Mythos Troja –  
oder die ewige Frage nach dem hölzernen Pferd**

HANS-FRIEDRICH STEINHARDT

259

**Rauschen im Blätterwald -  
Die Ausstellung  
*Imperium Konflikt Mythos. 2000 Jahre Varusschlacht*  
und ihr Widerhall in den Medien**

MICHAEL ZELLE

275

**Autorinnen und Autoren**

285

**Register**

289