

Gerhard Trosien (Hg.)

Inventar-Nr.: 11334

Die Sportbranche

Wachstum – Wettbewerb – Wirtschaftlichkeit

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort zur vorliegenden Ausgabe	9
--	---

Zur Einführung Gerhard Trosien	11
---	----

I Grundsätzliche Überlegungen

Wettbewerb im Sport - Sport im Wettbewerb Ronald Wadsack/Uwe Wallerath	48
---	----

II Beobachtung des Sports im Sinne einer Branchenstrukturanalyse

1 Beiträge und Geldströme in gemeinnützigen Sportvereinigungen	
1 Zur wirtschaftlichen Lage von Sportvereinen in Deutschland Gerhard Trosien	63
2 Finanzanalyse deutscher Sportverbände Gerhard Trosien	97
3 Finanzanalyse der Stiftung Deutsche Sporthilfe Günter Pelshenke	118

2	Gemeinnützige Sportvereinigungen und ihre Marktbeteiligungen über Vorschaltgesellschaften	
1	Tätigkeitsfelder und Marktbeteiligung der Leichtathletik Fördergesellschaft Ralf Kilb	141
2	Der Deutsche Skiverband und seine wirtschaftlichen Aktivitäten Bernd Rubach	157
3	Der Deutsche TennisBund und seine Holding Sportverband und Wirtschaftsunternehmen Jens-Peter Hecht	168
3	Die Organisation des Motorsports und seine Verflechtung mit der Kraftfahrzeugbranche Wilhelm A. Weidlich	181
4	Förderung des Sports aus öffentlichen Haushalten	
1	Sportförderung durch die Bundesregierung Wulf Preisling	194
2	Sportförderung in den Ländern Franz-Josef Kemper	215
3	Kommunen und Olympia-Bewerbungsgesellschaften Stößen vermutete Gewinne für sportliche Großveranstaltungen neue Dimensionen auf? Bernd Barutta/Gunter H. Fahrion	226
5	Sportwetten und Lotterien in Deutschland Rolf-Peter Leonhardt	247

6 Sport und Fernsehen	
Jörg Hahn	259
7 Umsätze, Gewinne und Verluste in wirtschaftlichen Sportunternehmen	
1 Finanzanalyse kommerzieller Sportstudios	
Refit Kamberovic	275
2 Finanzanalyse für den Sportfachhandel	
Norbert Pfarr	286
3 Quantifizierende Annäherungen an die Sportindustrie	
Gerhard Trosien	299
 III Dokumente	
Beispiele und Erläuterungen der Sportbranche	319
 Autorenverzeichnis	365