

Berichte aus dem FORCE-Programm III

Rainer Lichte, Felix Rauner
Georg Spöttl, Herbert Zeyemer

WEITERBILDUNG IM KFZ-HANDWERK

NATIONALE SEKTORSTUDIE
BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung · Der Generalsekretär

Inhalt

	Seite
1 Reparatur und Handel im Kfz-Sektor im Überblick	9
1.1 Definition und Abgrenzung des Sektors	9
1.2 Entwicklungstendenzen des Kfz-Handwerkes	10
1.3 Vermittlungsfunktion der Werkstatt	11
1.4 Händlernetze der Hersteller	13
1.5 Marktanteile	20
2 Struktur und Charakterisierung des Kfz-Sektors	26
2.1 Historische Entwicklung	26
2.2 Funktions- und Aufgabenwandel in den Kfz-Werkstätten	29
2.3 Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Kfz-Sektors in der Bundesrepublik	31
2.4 Die innere Struktur des Kfz-Handwerks	37
3 Instiutioneller und sozialer Kontext	40
3.1 Zur Rolle der Sozialpartner	40

	Seite	
3.2	Tarifliche Regelungen	42
3.2.1	Verbindlichkeit des Tarifvertrages	44
3.3	Rechtsgrundlagen	45
3.3.1	Handwerksordnung (HWO) von 1953	45
3.3.2	Handwerksrolle	46
3.3.3	Gewerbeordnung (GewO) mit Wirkung für das Handwerk	47
3.3.4	Rechtliche Regelungen zur Weiterbildung	47
3.3.5	Sonstige Regelungen	48
4	Trends in der Beschäftigung	50
4.1	Automobilindustrie	50
4.2	Kfz-Handwerk	52
5	Wandel der Aufgaben und dessen Einfluß auf die Anforderungen und das Training	58
5.1	Wandel der Aufgaben im Kfz-Handwerk	58
5.2	Wandel der Kfz-Technik und Werkzeuge	65
5.3	Wandel der Kfz-Technik und Werkzeugen und die Mobilität der Arbeitskräfte	70
5.4	Arbeitsorganisation	71

	Seite
6 Berufsausbildung und berufliche Weiterbildung im Kfz-Sektor	73
6.1 Zur organisatorischen Voraussetzung der schulischen und beruflichen Qualifizierung in Deutschland	73
6.2 Gesetzliche Regelungen der Berufsbildung	76
6.3 System und Implikation der beruflichen Weiterbildung	81
6.3.1 Wahrnehmung beruflicher Weiterbildung	84
6.3.2 Weiterbildung für Mitarbeiter freier Werkstätten	85
6.4 Staatliche und staatlich anerkannte Technikerschulen	86
6.5 Weiterbildung außerhalb der staatlichen Schulen	89
6.5.1 Meisterausbildung	89
6.5.2 Die nichtstaatliche Techniker-Ausbildung im Kfz-Sektor	92
6.5.3 Kundendienstschulen	96
6.6 Übergreifende, betriebsorganisatorische Weiterbildung	102
7 Schlußfolgerungen aus den Fallstudien	103
7.1 Wofür stehen die Fallstudien?	103
7.2 Trends in der Weiterbildung	104

	Seite
8 Zusammenfassung	106
8.1 Wirtschaftliche Entwicklung und Beschäftigung	107
8.2 Berufliche Bildung und Personalauswahl	108
8.3 Aufgabenwandel in der Kfz-Werkstatt	109
8.4 Werkstatt- und arbeitsorganisation und Perspektiven der Weiterbildung	111
Fallstudie 1	119
Fallstudie 2	137
Fallstudie 3	157
Fallstudie 4	179
Fallstudie 5	203
Anhang	226