

GERALD DIESENER/RAINER GRIES (HRSG.)

Propaganda in Deutschland

Zur Geschichte
der politischen
Massenbeeinflussung
im 20. Jahrhundert

**PRIMUS**
VERLAG

Inhalt

Vorwort	IX
Propaganda in Deutschland vor 1945	
FRANK MÖLLER	
Die sich selbst bewußte Massenbeeinflussung Liberalismus und Propaganda	3
THOMAS BALISTIER	
✓ Die Tatpropaganda der SA Erfolg und Mythos	23
RANDALL L. BYTWERK	
x Die nationalsozialistische Versammlungspraxis Die Anfänge vor 1933	35
SABINE BEHRENBECK	
x „Der Führer“ Die Einführung eines politischen Markenartikels	51
FRED L. CASMIR	
x Hitler als Prototyp des politischen Redners Charisma und Mystifikation	79
GERALD DIESENER	
x Propaganda im Konzept der KPD zur Überwindung des Faschismus Zur Ausgangslage 1945	100

Propaganda nach 1945 – DDR**CHRISTIAN F. OSTERMANN**

- Amerikanische Propaganda gegen die DDR
US-Informationspolitik
im Kalten Krieg 113

RAINER GRIES

- „Meine Hand für mein Produkt“
Zur Produktionspropaganda
in der DDR nach dem
V. Parteitag der SED 128

ANDRÉ STEINER

- „Umfassender Aufbau des Sozialismus“
oder „Anleihe beim Kapitalismus“?
Zur Darstellung des Konzepts
der DDR-Wirtschaftsreform 146

MONIKA GIBAS

- „Die Frau, der Frieden und der Sozialismus“
Erziehungspropaganda oder
Emanzipationskampagne? 158

GERALD DIESENER

- „Krupp und Krause“
Eine deutsche TV-Geschichte 176

Propaganda nach 1945 – Bundesrepublik**KLAUS SCHÖNBERGER**

- „Hier half der Marshallplan“
Werbung für das europäische
Wiederaufbauprogramm zwischen
Propaganda und Public Relations 193

DIRK SCHINDELBECK

- Propaganda mit Gummiballons
und Pappraketen
Deutsch-deutscher Flugblattkrieg
nach dem Bau der Mauer 213

EVA BLIEMBACH

- Worte als Waffen
Flugblattpropaganda im Kalten Krieg ... 235

RUDI SCHMIDT

- „Für den Sieg der Weltrevolution“
Agit-Prop der APO 255

RAIMUND KLAUSER

- X „Eine starke Truppe“
Bundeswehrwerbung in der Wendezeit .. 266

Die Autoren 287

Abbildungsnachweis 289