

Werner Früh

unter Mitarbeit von Lee Becker · Hans-Bernd Brosius · Hans-Peter Gaßner
Gerald Kosicki · Klaus Schönbach · Joachim Staab · Werner Wirth

Medienwirkungen: Das dynamisch- transaktionale Modell

Theorie und empirische Forschung

Westdeutscher Verlag

INHALT

Vorwort	11
Einleitung	15

Erster Teil

Darstellung des dynamisch-transaktionalen Modells

1. Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen (zusammen mit Klaus Schönbach)	23
2. Der dynamisch-transaktionale Ansatz II: Konsequenzen (zusammen mit Klaus Schönbach)	41
2.1 Vorbemerkung	41
2.2 Theoretische Erläuterungen	41
2.2.1 Der Begriff "Transaktion"	41
2.2.2 Der Wirkungsbegriff	42
2.2.3 Modell oder Theorie?	43
2.3 Der heuristische Gehalt	46
2.3.1 Einordnung alter und neuer empirischer Untersuchungen	46
2.3.2 Neue Perspektiven und neue Wege	49
2.3.3 Forschungsschwerpunkt: Rezeptionsforschung	51
2.3.4 Forschungsschwerpunkt: Kommunikatorforschung	52
2.4 Methodische Konsequenzen	54
2.4.1 Designfragen	54
2.4.2 Die Messung dynamischer Prozesse	54
2.4.3 Die Messung nicht intendierter Wirkungen	57
2.5 Schlußbemerkung	58
3. Erläuterungen und Ergänzungen zum dynamisch-transaktionalen Modell .	59
3.1 Das Grundmodell	61
3.2 Rezipient	63
3.3 Kommunikator	71
3.4 Medium und Aussage	74
3.5 Komplexion und Dynamisierung	75

Zweiter Teil
Theoretische Grundlegung
des dynamisch-transaktionalen Modells

1. Einleitung	85
2. Theoriedefizite	87
3. Basale Denkmuster transaktionaler, molarer und dynamischer Art	97
3.1 Beispiel Philosophie	97
3.2 Beispiel Sozialwissenschaften	98
3.3 Beispiel Physik	100
3.4 Beispiel Chaosforschung	109
3.5 Schlußfolgerungen	118
4. Analogien in der Kommunikationswissenschaft	121
4.1 Transaktionen	122
4.2 Molare bzw. ökologische Sichtweise	126
4.3 Dynamische Sichtweise	131
5. Systematik der Wirkungstypen: Übersicht	141
5.1 Wirkungs-Grundtypen	141
5.1.1 Varianten	142
5.1.2 Operationalisierung	145
5.2 Molare bzw. ökologische Komplexion	147
5.3 Dynamisierung	151
5.4 Übergänge	155
5.5 Wirkungsbegriff	159
6. Abgrenzung zu ausgewählten Modellen und Theorien	164
6.1 Andere transaktionale Ansätze	165
6.2 Andere Modelle und Theorien der Medienwirkungen	173
7. Zusammenfassung und Diskussion	185

Dritter Teil
Anwendungen des dynamisch-transaktionalen Modells in der empirischen Forschung

1.	Zum Verständnis der Sender-Empfänger-Transaktion. Einige historische und aktuelle Anmerkungen zur amerikanischen Wirkungsforschung und der Versuch einer transaktionalen Analyse (von Lee Becker und Gerald Kosicki)	193
1.1	Einleitung	193
1.2	Einige historische Anmerkungen	194
1.2.1	Überwinden von Selektivität	196
1.2.2	Umgehen von Selektivität	198
1.2.3	Einfügen von Publikumsaktivität in Wirkungsmodelle	199
1.3	Transaktionale Erweiterung des Wirkungskonzepts	201
1.3.1	Wirkungsdimensionen	201
1.3.2	Das <u>aktive Publikum</u>	203
1.4	Methodendiskussion und empirisches Beispiel	206
1.5	Schlußfolgerungen	210
2.	Stimulusrezeption und Stimulusmessung. Zur dynamisch-transaktionalen Rekonstruktion wertender Sach- und Personendarstellungen in der Presse. (von H.-B. Brosius, J.F. Staab und H.-P. Gaßner)	215
2.1	Medienwirkung und Inhaltsanalyse	215
2.2	Messung und Wahrnehmung von Tendenz bei einem Sachthema	220
2.2.1	Methode	220
2.2.2	Ergebnisse	220
2.3	Messung und Wahrnehmung von Tendenz bei Personendarstellungen	222
2.3.1	Methode	222
2.3.2	Ergebnisse	226
2.4	Diskussion	231
3.	<u>Der aktive Rezipient</u> - neu besehen. X Zur Konstruktion faktischer Information bei der Zeitungslektüre	237
3.1	Einleitung	237
3.2	Theorie	239
3.2.1	Konstruktiv-transaktionale Aktivitäten des Rezipienten	239
3.2.2	Dynamisch-transaktionale Rezeptionsprozesse	241
3.2.3	Forschungsfrage	244

3.3	Untersuchungsdesign und Meßinstrumente	246
3.4	Ergebnisse	248
3.5	Diskussion	253
	ANHANG	255
4.	Zerfall oder Integration? Dynamisch-transaktionale Messung komplexer Rezeptionsvorgänge	259
4.1	Forschungsfrage und rezeptionstheoretische Grundlagen	259
4.2	Untersuchungsanlage und Methoden	262
4.3	Ergebnisse	264
4.3.1	Statische Strukturindices: Zerfall	264
4.3.2	Dynamische Strukturindices: Integration	266
4.4	Diskussion	269
5.	Dynamik der Informationsverarbeitung <u>suggestibler Rezipienten</u> . Transaktionen von Suggestibilität, Aktivierung und Medieninformation (zusammen mit Werner Wirth)	271
5.1	Theorie und Forschungsfrage	271
5.2	Untersuchungsanlage, Methoden und Operationalisierungen ..	277
5.3	Ergebnisse einer "konventionellen" statischen Analyse	280
5.4	Dynamisch-transaktionale Analyse	286
5.4.1	Formalisierung des Analysemodells	286
5.4.2	Ergebnisse der dynamisch-transaktionalen Kausalanalysen	290
5.4.3	Diskussion	296
5.5	Schlußbetrachtung	298
	ANHANG	302
	Literaturverzeichnis	305
	Sachverzeichnis	322
	Autorenverzeichnis	327